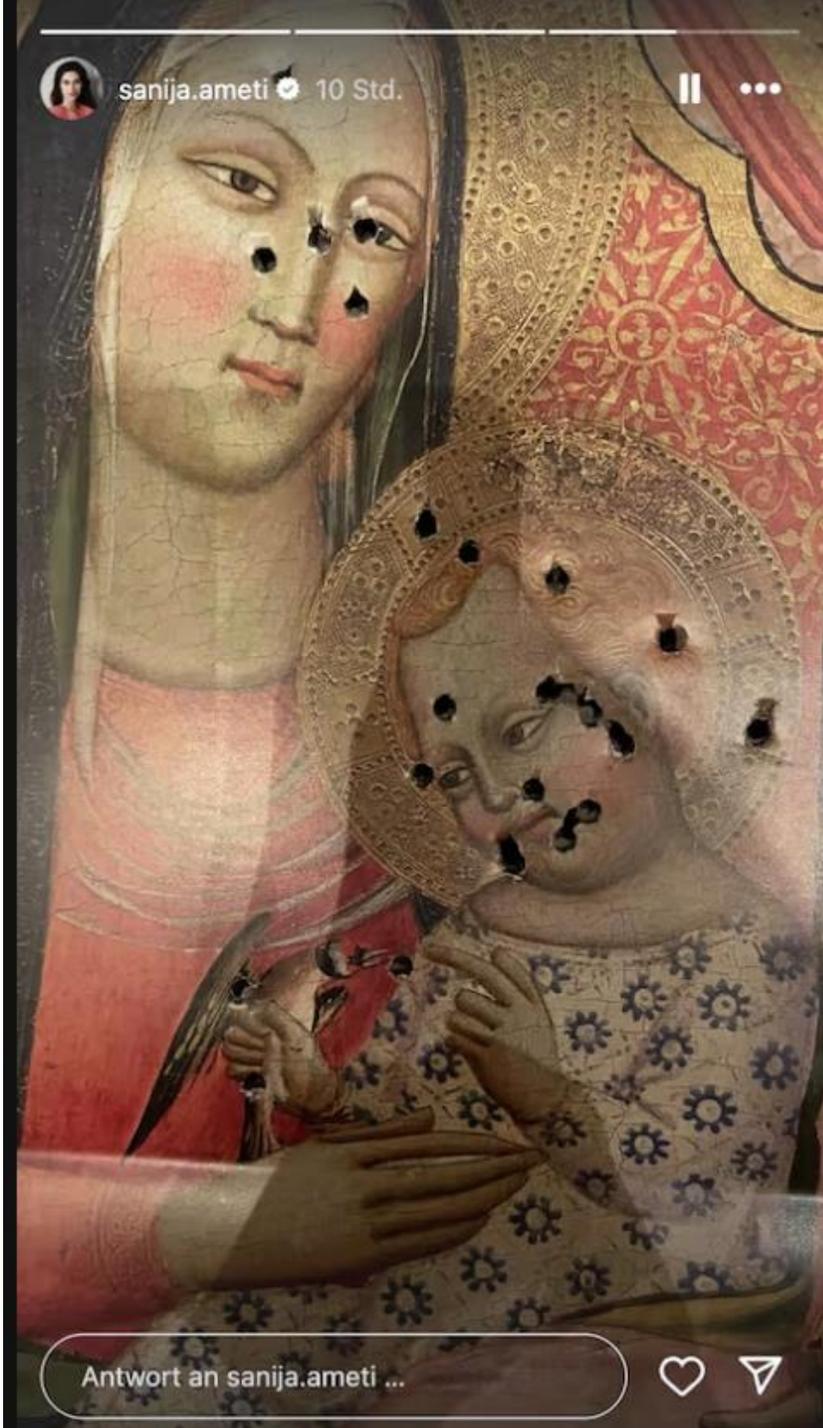


KRAUTHAMMER & PARTNER
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

TikTok im Notariat?

Schweizer Notarenverband

12. September 2024



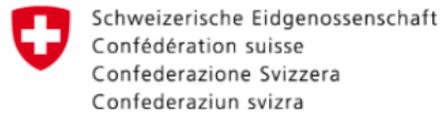
Krauthammer & Partner



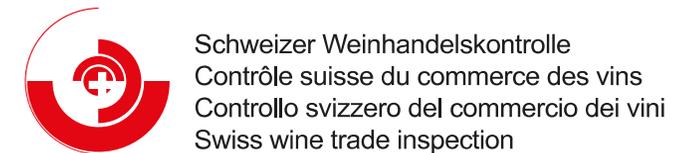
AUSGEWÄHLTE KUNDSCHAFT (Auszug)



BÜHNEN BERN



Eidgenössisches Departement für
auswärtige Angelegenheiten EDA



CARElink



**GAMARAAL
FOUNDATION**



**ZÜRCHER
THEATER
SPEKTAKEL**

SWISS NATIONAL
COVID-19
SCIENCE TASK FORCE

suisse.ing



SAMSUNG

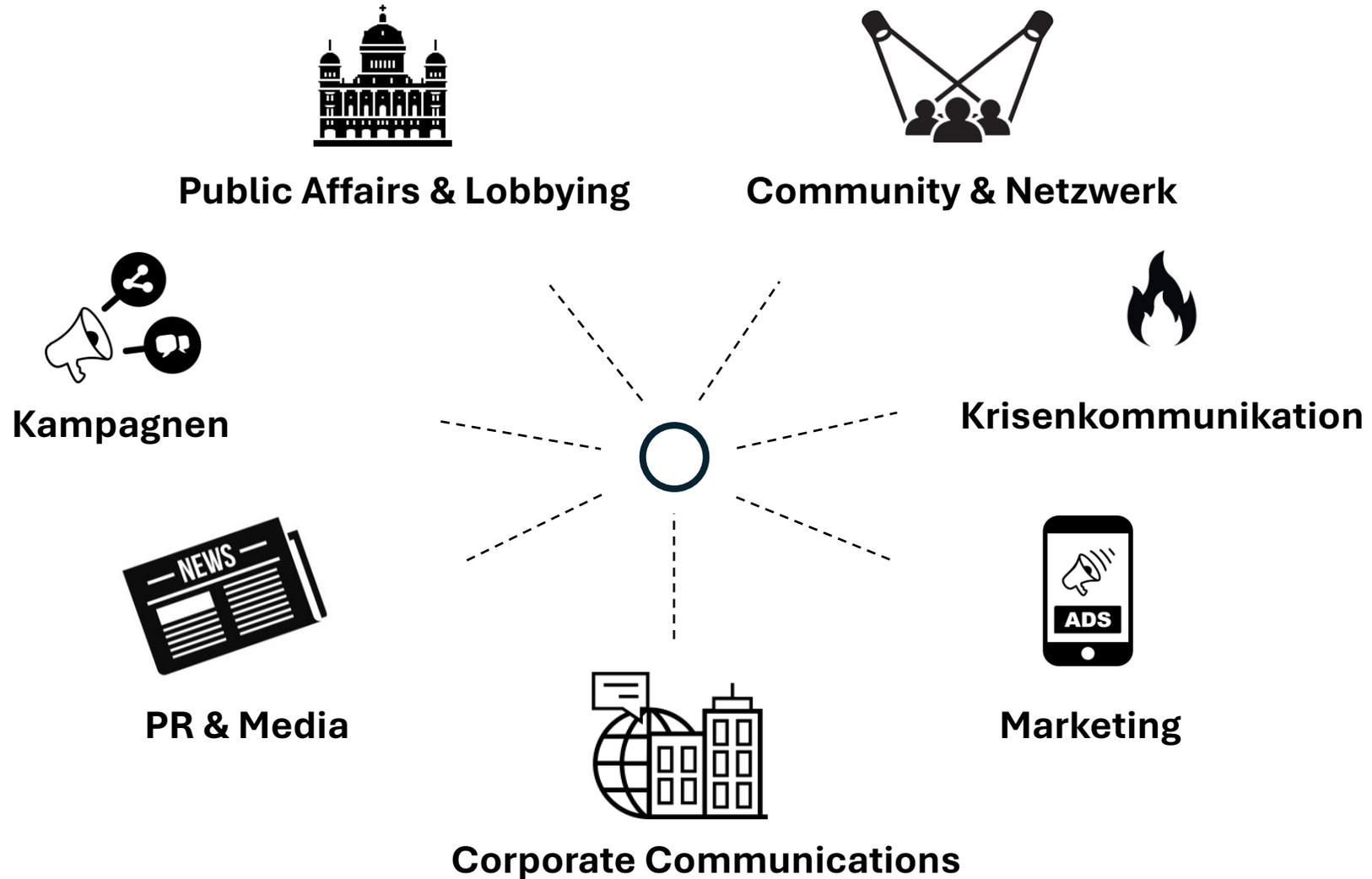


maz
DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

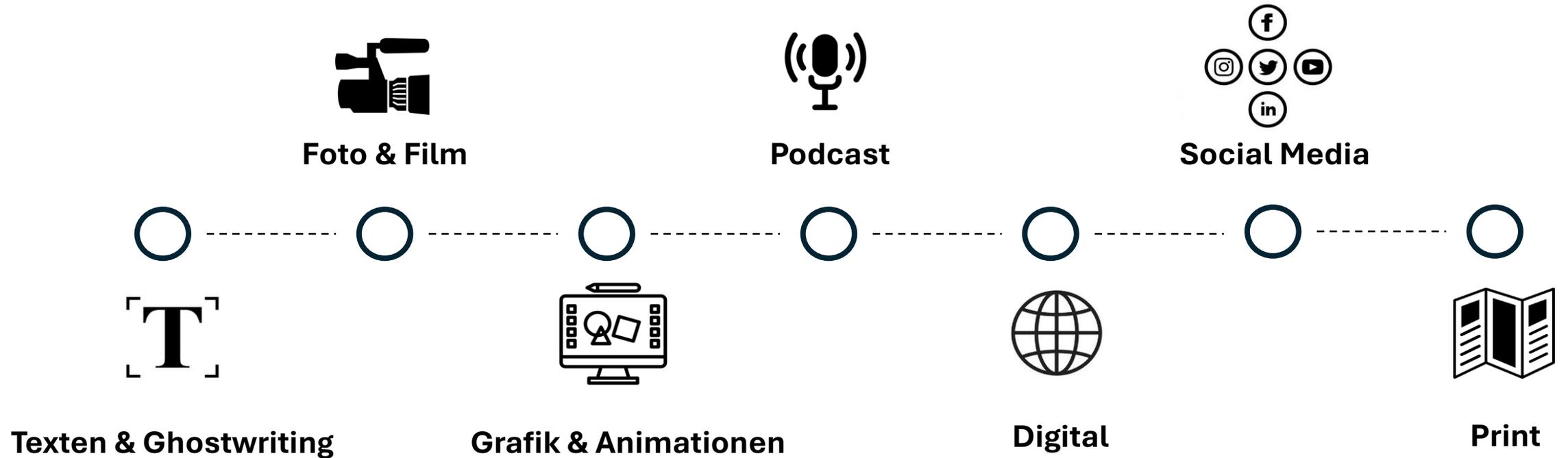


**UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG**

Expertise



Crossmedial



Case: Justice Initiative



JUSTICE INITIATIVE
European response
to child abuse cases

f @ X ☰ 🇬🇧

**541,401 SIGNATURES
DELIVERED TO THE EU**
We did it!
[Read more](#)

HOME
POLITICAL CAMPAIGN
ABOUT
NEWS
ABUSE IN EUROPE
PRESS CENTER
INITIATORS
EXHIBITION SHAME
CONTACT US



Justice Initiative mit Justice Initiative Deutschland und 15 weiteren Personen

8. Dezember 2023 · 🌐

This Wednesday, the Justice Initiative achieved a milestone in the fight against online child abuse! 🇪🇺🇩🇪🇩🇪🇩🇪

541'401 signatures were delivered to the European Union, supporting the petition for a safer Europe and internet #safeforkids. Survivors, advocates, and 40 child protection organizations, led by the initiator of the Justice Initiative and president of the @guidofluristiftung, Guido Fluri, united in a powerful call for greater protection against online child abuse.

The o... Mehr anzeigen



👍❤️ 156

25 💬 47 ➡️

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

Instagram

Anmelden Registrieren



justiceinitiative.eu

Folgen

Nachricht senden

93 Beiträge

3.917 Follower

283 Gefolgt

Justice Initiative

justiceinitiative.eu

Justice Initiative - European Response to Child Abuse Cases #Europeagainstchildabuse

Read our latest news 📰

📍 justice-initiative.eu/news



CoE 2024



Every Sec Co...



Portugal #



SAFE FOR KIDS



Germany



News

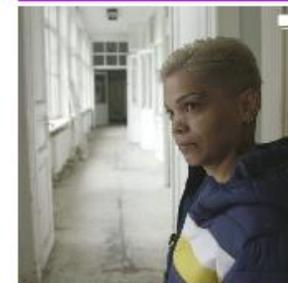


Petition Launch

BEITRÄGE

REELS

MARKIERT



Case: suisse.ing

suisse.ing - Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunter...
3.379 Followerinnen
1 Jahr •

Wir sagen JA zum Klimagesetz! Damit IngenieurInnen unsere Zukunft rundum nachhaltig gestalten können, brauchen wir die Rahmenbedingungen, die im neuen **#Klimagesetz** verankert sind. IngenieurInnen liefern mit Grips konkrete ... mehr



189
2 Kommentare • 60 direkt geteilte Beiträge

suisse.ing - Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunter...
3.379 Followerinnen
2 Monate •

Ohne Strom...
Haben Sie sich jemals vorgestellt, wie Ihr Tag ohne Strom aussehen würde? Schwierig. Strom ist die unsichtbare Kraft, die unsere Welt antreibt. Sorgen wir ... mehr



Sie und 84 weitere Personen
3 Kommentare • 17 direkt geteilte Beiträge

Andrea Galli • 1.
Group CEO at Pini Group / President Swiss Association Consulting Engineers
2 Monate •

Favorisons la transition énergétique!

La nouvelle loi sur l'électricité apporte la clarification essentielle entre ... mehr

Übersetzung anzeigen

suisse.ing
#daily4future

«Permettre le tournant énergétique au lieu de l'empêcher»

Andrea Galli
Président suisse.ing
Loi pour l'électricité OUI

Sie und 173 weitere Personen
1 Kommentar • 4 direkt geteilte Beiträge

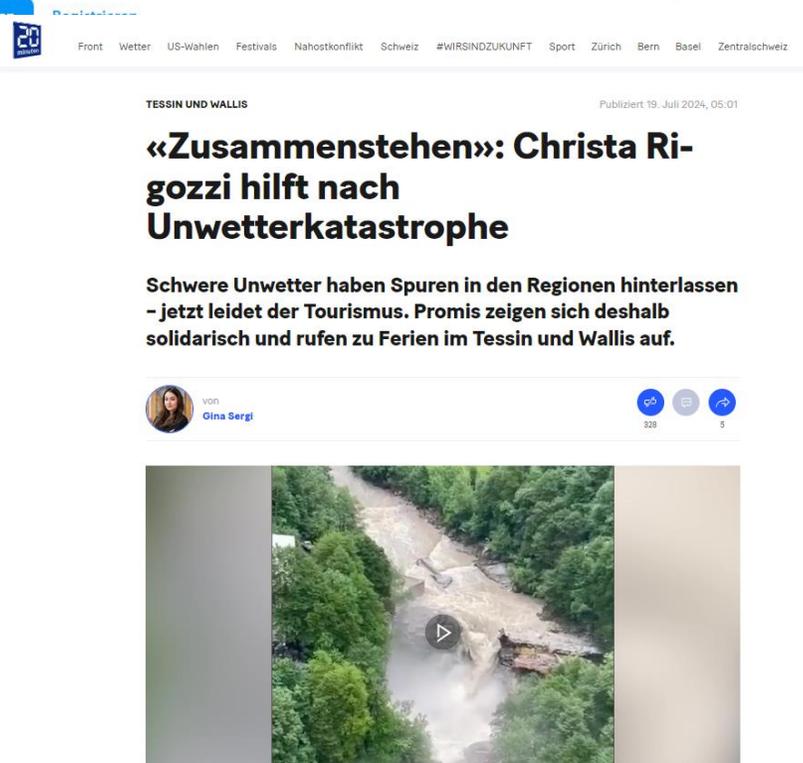
Gefällt mir Kommentar Teilen Senden

Case: WallisValais Promotion, Ticino Turismo

Instagram



An Instagram post from the account 'ticinoturismo und ascona_locarno'. The main image shows a woman in a pink jacket on a bicycle with a banner that says 'Mein ❤️ schlägt für die Berge!'. The caption reads: 'ticinoturismo und ascona_locarno Original-Audio', 'ticinoturismo Beatrice Eglis ❤️ schlägt für die Berge! Und deines? Heute ist Schweizer Nationalfeiertag! Gibt es einen besseren Anlass, um zu erzählen, warum man die Tessiner Berge liebt? Schreib es in die Kommentare!', 'Die Bergregionen in der Schweiz haben schwierige Wochen hinter sich. Zeige deine Solidarität und Verbundenheit, indem du bei der Kampagne "Mein Herz schlägt für die Berge" mitmachst!', and 'Wie? Gehe auf unser Highlight "Mein Herz schlägt für die Berge", finde die Story in deiner Sprache und teile deine Lieblingsfotos von unseren Bergen!'. The post has 13,248 likes and is dated August 1st.



A news article snippet from 'TESSIN UND WALLIS' published on July 19, 2024. The headline is '«Zusammenstehen»: Christa Riggozzi hilft nach Unwetterkatastrophe'. The sub-headline reads: 'Schwere Unwetter haben Spuren in den Regionen hinterlassen - jetzt leidet der Tourismus. Promis zeigen sich deshalb solidarisch und rufen zu Ferien im Tessin und Wallis auf.' The author is 'Olina Sergi'. Below the text is a video thumbnail showing a river with a large rockfall.

ihrer Heimat hat: «Gerade jetzt muss man zusammenstehen. Der Kanton Tessin ist wunderschön, davon sollen alle aus der Schweiz profitieren. Die Bergregionen und speziell das Valle Maggia unterstützt man jetzt am besten mit Urlaub und Ausflügen in diesem Sommer.»



Solidaritätswelle sei einzigartig

Viele weitere Prominente wollen ebenfalls helfen. Aus dem Kanton Wallis ist dies unter anderem Skirennfahrer Ramon Zenhäusern (32). Ein Herz für das Tessin zeigt die Schauspielerin Gardi Hutter (71).

KRAUTHAMMER & PARTNER
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

Kommunikation 2.0

Medien-Monopol



Direkte Kommunikation

The image shows a screenshot of Barack Obama's Twitter profile and a tweet. On the left is a blue sidebar with the Obama-Biden campaign logo and a list of campaign-related accounts to follow. The main content area shows a tweet from Barack Obama (@BarackObama) posted on November 6, 2012, at 8:16 PM. The tweet text is "Four more years." followed by a link to a picture. The picture shows Barack Obama embracing Michelle Obama. The tweet has 58,765 retweets and 18,365 favorites. Below the tweet is a reply from a user named kristen (@kplovesdem) who says "@BarackObama omg".

OBAMA BIDEN

FOLLOW THE CAMPAIGN

- @BarackObama
- @MichelleObama
- @JoeBiden
- @Obama2012
- @TruthTeam2012
- @LatinosForObama
- @Students4Obama

Barack Obama @BarackObama

Four more years.
pic.twitter.com/bAJE6Vom

58,765 RETWEETS 18,365 FAVORITES

8:16 PM - 6 Nov 12 · Embed this Tweet

kristen @kplovesdem
@BarackObama omg

Direkte Kommunikation

TWEETS
34,8 Tsd.

FOLGE ICH
45

FOLLOWER
28,7 Mio.

GEFÄLLT MIR
49



Donald J. Trump  @realDonaldTrump · 5 Std.

Antwort an [@foxandfriends](#)

Congratulations to [@foxandfriends](#) on its unbelievable ratings hike.

 5,6 Tsd.  4,0 Tsd.  22 Tsd.

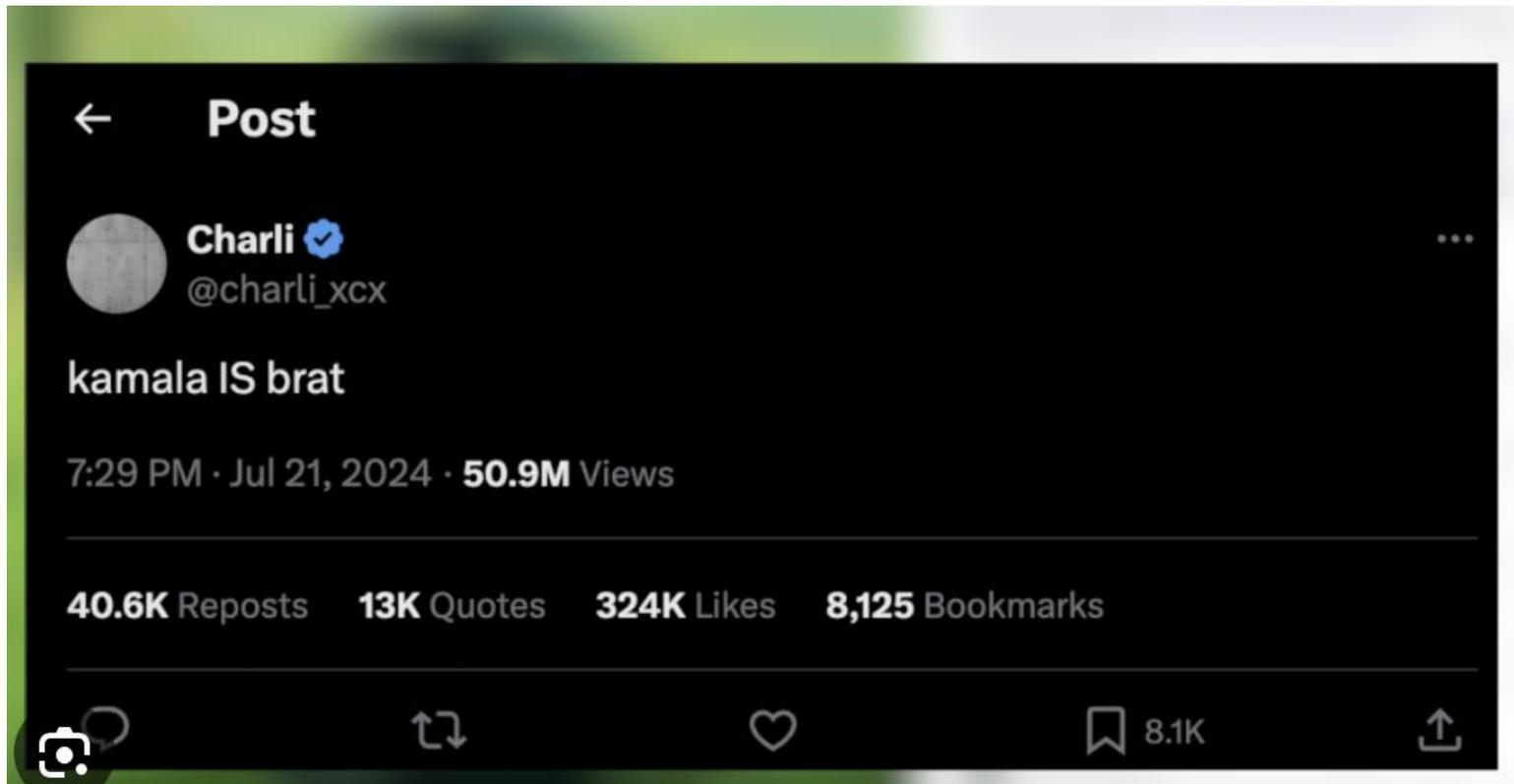


Donald J. Trump  @realDonaldTrump · 5 Std.

The Fake News media is officially out of control. They will do or say anything in order to get attention - never been a time like this!

 15 Tsd.  11 Tsd.  41 Tsd.

Direkte Kommunikation



Direkte Kommunikation

Ellie Hall
@ellievhall

"And then he said, 'They're eating the dogs! They're eating the pets!'"

[Post übersetzen](#)



3:48 vorm. · 11. Sep. 2024 · 1 Mio. Mal angezeigt

Bill Rusnock
@BillRusnock

#Trump
#SpringfieldOhio
#Springfield



6:33 vorm. · 11. Sep. 2024 · 3.572 Mal angezeigt

Twitter Big Bang



Janis Krums

@jkrums



Follow

<http://twitpic.com/135xa> - There's a plane in the Hudson. I'm on the ferry going to pick up the people. Crazy.

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite ≡ Buffer ⋮ More

97
RETWEETS

626
FAVORITES



9:36 PM - 15 Jan 09



Link: <https://twitter.com/jkrums/status/1121915133>

Kristallnacht-Twitterer

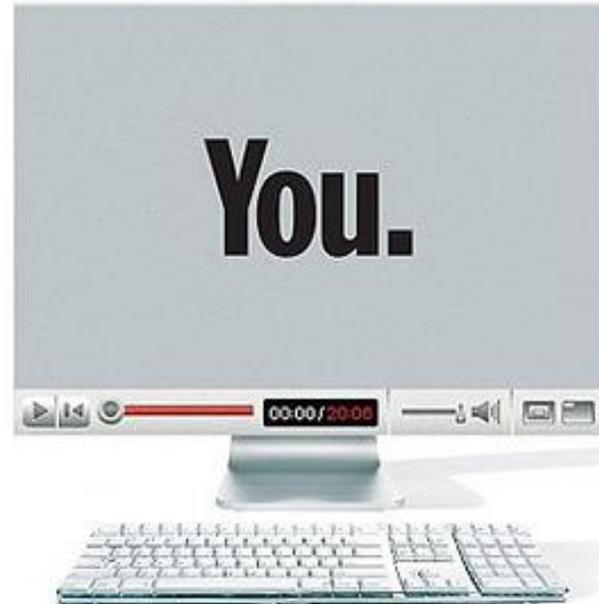
2012-06-23T19:04:54Z	@■■■ Kristallnacht ist keine nationalsozialistische Äusserung. Sondern ein historisches Ereignis. Bitte falsche Unterstell. unterlassen!
2012-06-23T19:04:14Z	@■■■ Kristallnacht ist keine Nationalsozialistische Äusserung. Sondern ein historisches Ereignis.
2012-06-23T19:03:32Z	@■■■ Und warum?
2012-06-23T19:01:22Z	@■■■ Ich würde gewisse Leute tats. gerne an die Wand stellen und erschiessen. Dreck weniger auf Erden wäre gut.
2012-06-23T19:00:56Z	@■■■ Im übrigen weiss ich was ich sage und lasse mir von Moralisten nicht den Mund verbieten.
2012-06-23T19:00:28Z	@■■■ So ein Seich. Es gibt Emotionen wie Wut und Zorn die mit starken Ausdrücken und Aussagen untermauert werden müssen.
2012-06-23T18:57:40Z	Das kränkste was ich je auf Twitter gehört habe :((RT @DailyTalk:"Vielleicht brauchen wir wieder eine Kristallnacht... diesmal für Moscheen."
2012-06-23T18:56:14Z	Vielleicht brauchen wir wieder eine Kristallnacht...diesmal für Moscheen.
2012-06-23T18:55:43Z	Wir sollten dieses Pack aus dem Land werfen. Ich will nicht mit solchen Leuten zusammenleben.
2012-06-23T18:55:18Z	Es gibt in der CH immer noch Muslime die meinen sie hätten das Recht Frauen zu schlagen wenn diese Sex verweigern. http://t.co/En4OTd1E

DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

TIME

PERSON OF THE YEAR



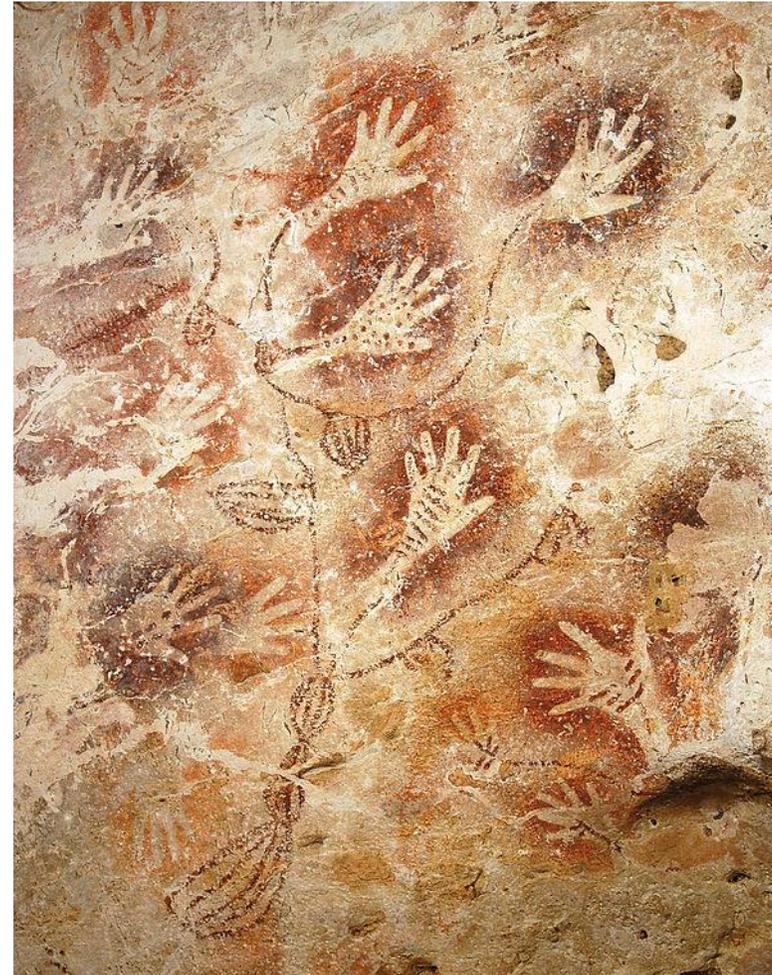
Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

Was ist Social Media?

Social Media ist nicht neu

Das Konzept von Social Media gibt es seit tausenden von Jahren. Sogar Höhlenmenschen haben sich bereits an ihre „Walls“ gepostet!

Allerdings hat das Internet Social Media in eine neue Sphäre katapultiert. Heute sind bereits 2 Milliarden Menschen weltweit in einem Social Network. Und diese Zahl erhöht sich immer noch jeden Tag um eine halbe Million.



Definition

„Social Media sind internetbasierte Plattformen, welche es Menschen, Gruppen von Personen und Organisationen auf eine einfache Art und Weise ermöglicht miteinander zu kommunizieren, mediale Inhalte zu erstellen und sich zu beteiligen in einer Vielfalt von sozialen Tätigkeiten!“

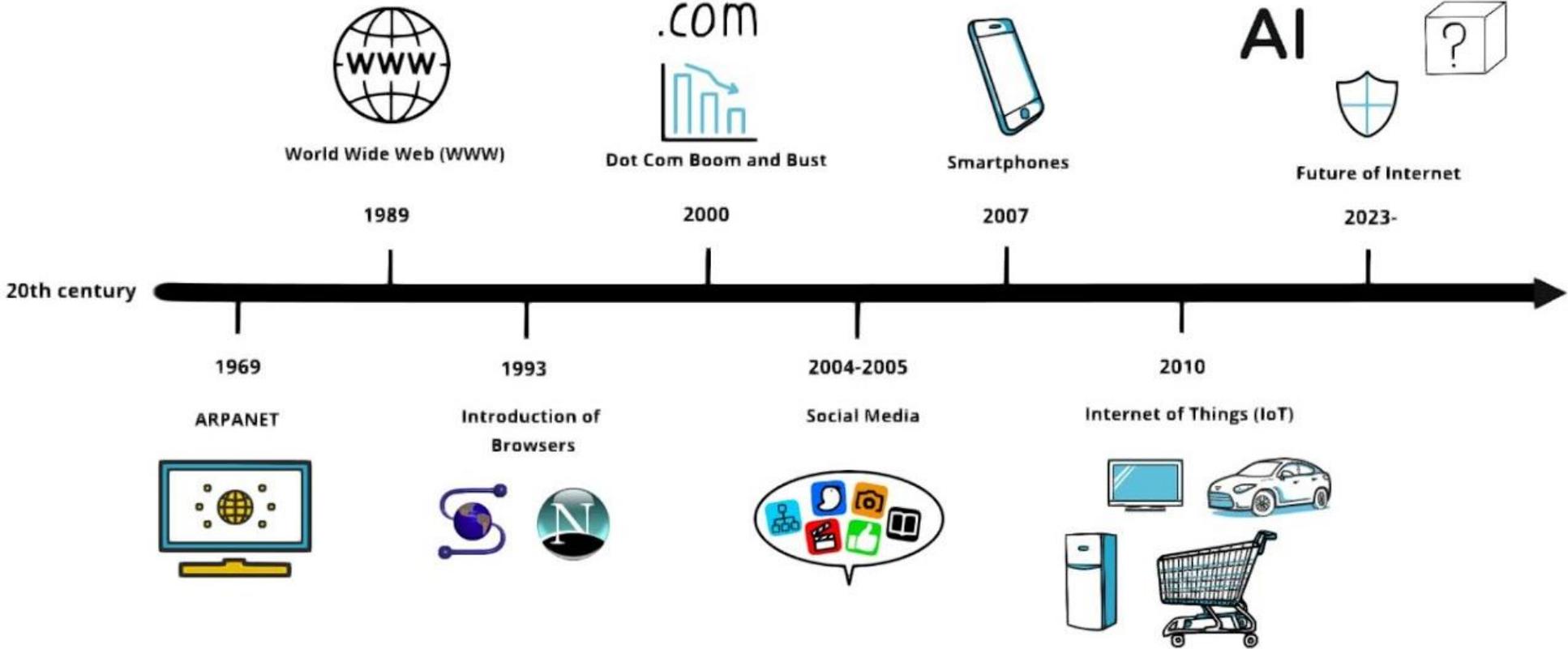
Evolution

- Social Media ist nicht eine Revolution, es ist viel mehr eine Evolution.
- Durch Social Media wurde die Kommunikation viel schneller und direkter.
- Social Media hat viele Organisationsstrukturen kopfüber gestellt.
- Social Media hat viele Medienhäuser, Organisationen und Unternehmen überfordert (und tut es weiterhin)!

Social ist ein Feature

- Publizieren
- Kommentieren & Liken
- Sich Darstellen
- Vernetzen
- Teilen
- Zusammenarbeiten

Entwicklung des Internets



JAN
2024

OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



INDIVIDUALS
USING THE
INTERNET



5.35
BILLION



INDIVIDUALS USING THE
INTERNET AS A PERCENTAGE
OF TOTAL POPULATION



66.2%
YOY: +0.9% (+60 BPS)



YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
THE NUMBER OF INDIVIDUALS
USING THE INTERNET



+1.8%
+97 MILLION



PERCENTAGE OF THE
TOTAL FEMALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



63.5%
YOY: +4.9% (+304 BPS)



PERCENTAGE OF THE
TOTAL MALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



68.8%
YOY: +4.2% (+285 BPS)

AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING THE INTERNET
BY EACH INTERNET USER



6H 40M
YOY: +0.8% (+3 MINS)



PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA MOBILE PHONES



96.5%
YOY: +4.6% (+420 BPS)



PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA LAPTOPS AND DESKTOPS



61.8%
YOY: -5.8% (-380 BPS)



PERCENTAGE OF THE
TOTAL URBAN POPULATION
THAT USES THE INTERNET



78.8%
YOY: +3.2% (+252 BPS)



PERCENTAGE OF THE
TOTAL RURAL POPULATION
THAT USES THE INTERNET



48.9%
YOY: +7.2% (+340 BPS)

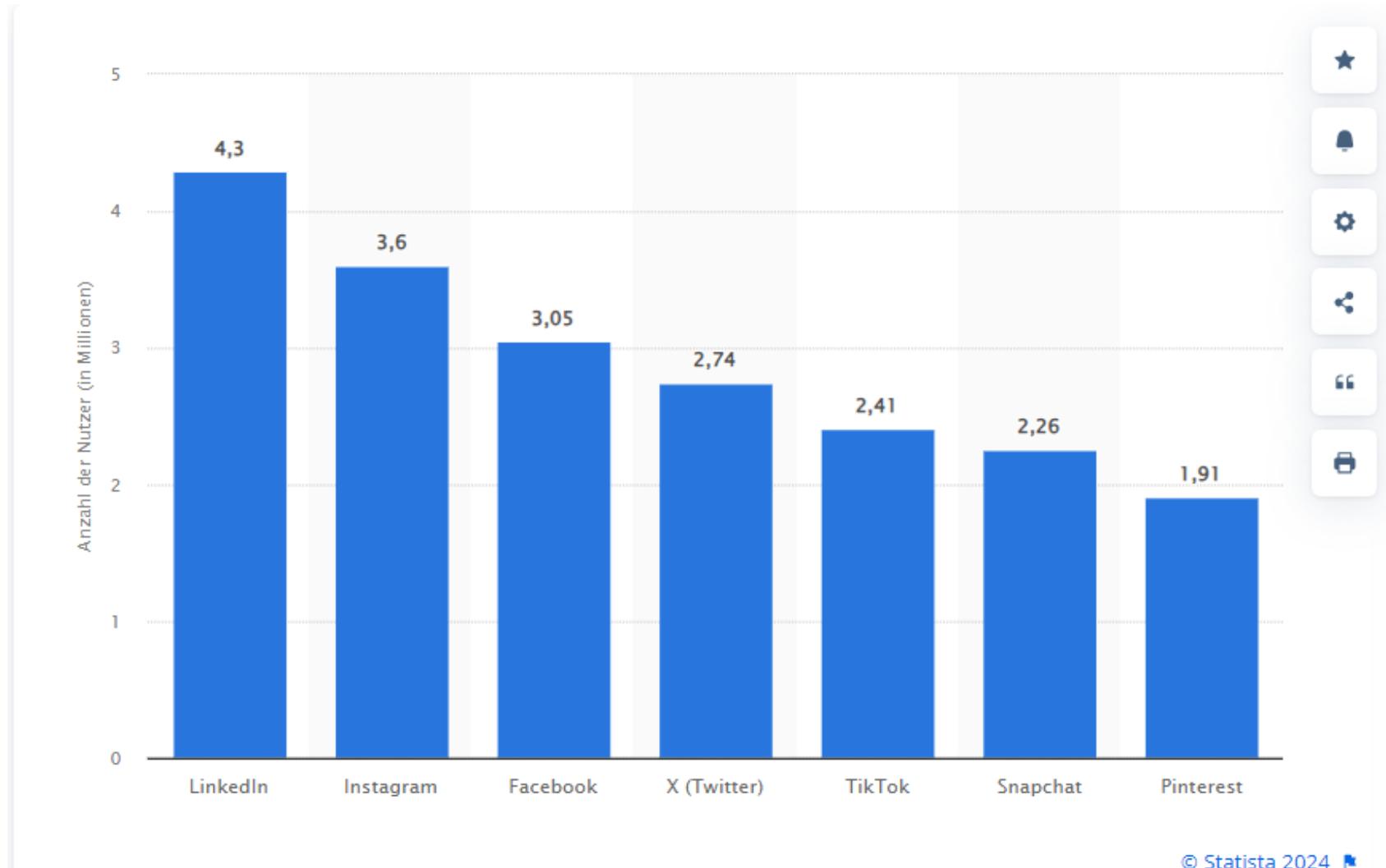
SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; GOOGLE'S ADVERTISING RESOURCES; CNNIC; KANTAR & IAMA; GOVERNMENT RESOURCES; UNITED NATIONS. TIME SPENT AND MOBILE SHARE DATA FROM GWI (Q3 2023). SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). **NOTES:** GENDER DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". PERCENTAGE CHANGE FIGURES SHOW RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE. "BPS" FIGURES REPRESENT BASIS POINTS, AND SHOW ABSOLUTE YEAR-ON-YEAR CHANGE. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCES DO NOT PUBLISH REGULAR UPDATES, SO FIGURES MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL USE. SEE [NOTES ON DATA](#).

THE INTERNET IN 2023 EVERY MINUTE





Schweizer/innen auf Social Media



	Maturists (geboren vor 1945)	Baby Boomers (1945 – 1960)	Generation X (1961 – 1980)	Generation Y (1981 – 1995)	Generation Z (nach 1995 geboren)
Prägende Erfahrungen	Zweiter Weltkrieg Rationierungen Starr definierte Geschlechterrollen Rock'n'Roll Kernfamilie Festgelegtes Frauenbild	Kalter Krieg Wirtschaftswunder Swinging Sixties Mondlandung Jugendkultur Woodstock Familienorientierung Zeitalter der Teenager	Ende des Kalten Kriegs Mauerfall Reagan – Gorbatschow Thatcherismus Live Aid Der erste PC Anfänge mobile Technologie Schlüsselkinder Zunahme von Scheidungen	Terroranschläge 9/11 Playstation Social Media Invasion im Irak Reality TV Google Earth	Wirtschaftlicher Abschwung Erderwärmung Globalisierung Mobile Devices Energiekrise Arabischer Frühling Eigene Medienkanäle Cloud Computing Wikileaks
Anteil an arbeitender Bevölkerung in % (in UK)	3 %	33 %	35 %	29 %	Teilweise in befristeten Arbeitsverhältnissen oder in Ausbildung
Ziel	Eigenheim	Jobsicherheit	Work-Life-Balance	Freiheit und Flexibilität	Sicherheit und Stabilität
Haltung zu Technologie	Weitgehend uninteressiert	Erste IT-Erfahrungen	Digital Immigrants	Digital Natives	„Technoholics“ abhängig von der IT, nur begrenzte Alternativen
Haltung zu Karriere	Lebenslange Jobgarantie	Karriere im Unternehmen, wird von den Angestellten mitgestaltet	Karriere bezieht sich auf den Beruf, nicht mehr auf den Arbeitgeber	Digitale Unternehmer Arbeit „mit“ Organisationen, nicht „für“ Organisationen	Multitasking-Karriere Übergangloser Wechsel zwischen Unternehmen und „Pop-up“-Business
Typisches Produkt	 Auto	 Fernseher	 PC	 Tablet / Smartphone	Google Glass Nanocomputer 3-D-Drucker Fahrerlose Autos
Medien Kommunikation	 Brief	 Telefon	 E-Mail und SMS	 Text oder Social Media	Mobile oder in die Kleidung integrierte Kommunikationsmedien
Bevorzugte Kommunikation	 Face-to-Face Meetings	 Face-to-Face, zudem Telefon und E-Mail	 Text Messaging oder E-Mail	 Online und Mobile (SMS)	 Facetime

Social Media



Facebook



Instagram



Snapchat



Twitter



Viber



WhatsApp



Pinterest



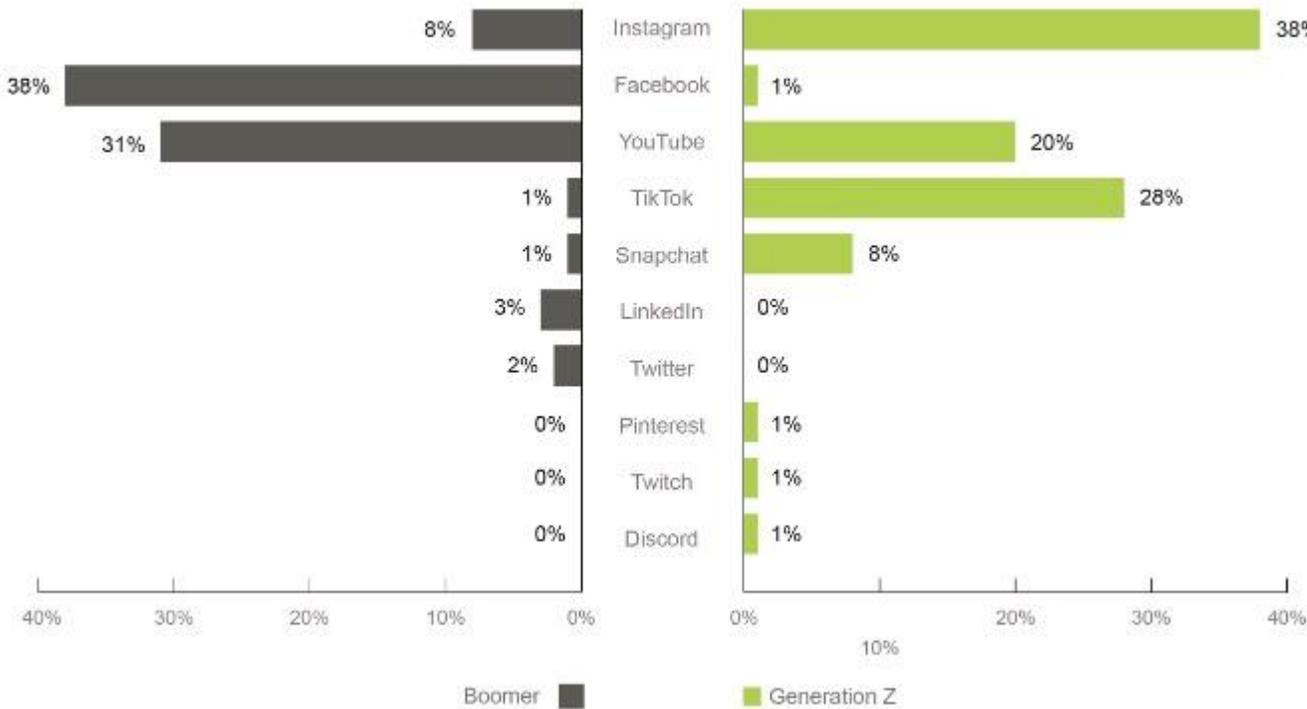
YouTube



Gmail

Situation CH

Auf welchem Netzwerk verbringen Sie am meisten Zeit?



- Facebook bei Boomer nach wie vor hoch im Kurs. Nur gerade 1 Prozent der GenZ-ler dort.
- GenZ gerne auf TikTok, ohne Boomer.
- Fast 40 Prozent der Jungen auf Instagram. Boomer max. 10%.
- Gen X und Y: Instagram 2023 der grosse Gewinner – nebst LinkedIn und YouTube.
- YouTube vereint Generationen. Auf keiner Plattform findet man so viele Schweizer User.
- Generationenübergreifend spielen Influencer – aller Kritik zum Trotz – eine zunehmend grössere Rolle. Selbst bei den Boomers folgt bereits ein Fünftel einem oder mehreren Influencern auf Social Media. Je jünger die Zielgruppe, desto bedeutender werden die Meinungsmachenden.
- BeReal bei GenZ und Alpha.
- Video & Bild schlägt Text.
- WhatsApp sehr beliebt (auch Whatsapp Stories)
- 25% der Schweizer haben einen Blog abonniert.

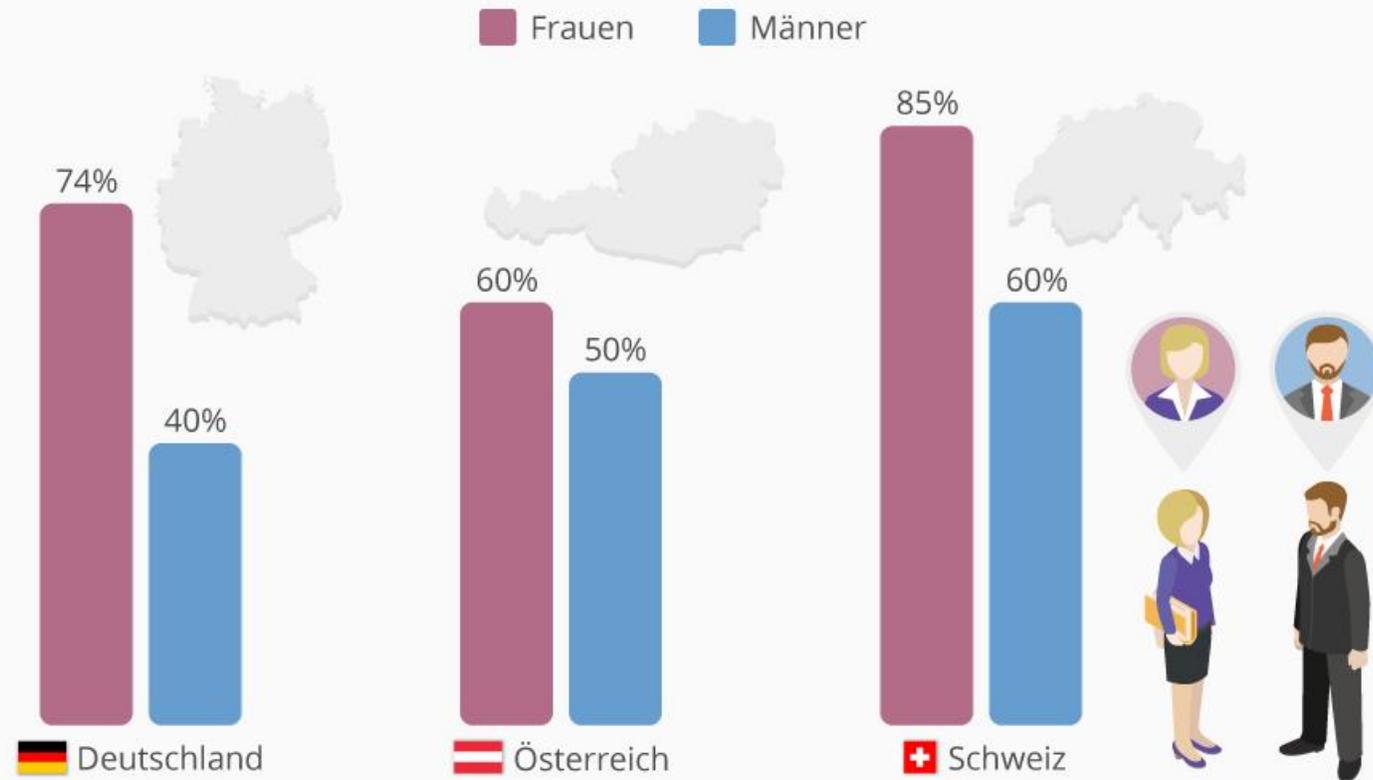
KRAUTHAMMER & PARTNER
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

Relevanz für die Arbeitswelt

CEOs

So aktiv sind CEOs in den sozialen Netzwerken

Anteil der CEOs von DAX, ATX und SMI mit mindestens einem Social-Media-Profil



Relevanz

- Recruiting
- Employer Branding
- Success Stories
- Social Marketing
- Expert/innen-Positionierung / Thought Leadership

Vier Dimensionen des Contents



KRAUTHAMMER & PARTNER
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

Relevanz für Kanzleien und Notariate

Juristische Vorbemerkung

- Schweizerischer Anwaltsverband 2015:

<https://www.sav-fsa.ch/documents/672183/2086852/06arv0315.pdf/4bbf7f0c-66ff-f876-b63e-d4d78a70478b?t=1645528760838>

ANWÄLTE UND SOCIAL MEDIA

LUKAS BÜHLMANN

LL.M. & RA, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich

ADRIAN SÜESS

LL.M. & RA, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich

Stichworte: Social Media, Anwaltsrecht, Anwaltswerbung, Datenschutz, Medienrecht

Der Einsatz von Social Media und der Austausch über solche Medien ist sehr aktuell und hat auch die Schweizer Anwaltschaft erreicht. Im Folgenden soll aufgezeigt werden, was es für Anwälte oder Kanzleien zu berücksichtigen gilt, wenn Social Media im Rahmen der Kanzleikommunikation eingesetzt werden sollen. Dabei wird klar, dass aus anwalts- resp. standesrechtlicher Sicht keine grundsätzlichen Bedenken gegen den Einsatz dieser Kommunikationsmittel bestehen, vielmehr gilt es, den spezifischen Anforderungen der Berufsausübung auch in diesem zeitgemässen Kontext Rechnung zu tragen.

I. Einleitung

Ausserhalb der Anwaltsbranche ist der Einsatz von Social Media heute weitverbreitet und mittlerweile ein fester Bestandteil von Marketingkonzepten. Obwohl immer mehr Anwaltskanzleien dazu übergehen, Social Media zu nutzen, tun sich viele Rechtsanwälte¹ oder Kanzleien mit dem Einsatz von Social Media noch schwer. Wer twittert, pos-

unterscheiden. Letztlich können auch die verbandsinternen Kommunikationsmöglichkeiten eines Berufsverbandes durchaus als eine Urform von Social Media gesehen werden; sie verdeutlichen, dass es beim Einsatz von Social Media durch Rechtsanwälte genauso um eine (Fach-)diskussion und -information unter Kollegen geht wie um die reine Akquisition von Mandaten. Mit den Möglichkeiten,

Caveat

- Datenschutz
- Werbeverbote
- Umgang mit Konkurrenz
- Umgang mit negativen Reaktionen / Trolls
- Cyber-Crime
- Politisch heikle Themen (3. Geschlecht, Nahost-Konflikt)
- Humor ist divers
- Mitarbeitende auf Social Media repräsentieren auch das Unternehmen (insb. auf LinkedIn)

Relevanz für Kanzleien und Notariate (1/2)



Für Kanzleien und Notariate sind Social Media auf diverse Weise relevant und nutzbar, um die eigene Sichtbarkeit zu erhöhen, Expertise zu zeigen und potenzielle Mandanten zu erreichen.

Relevanz für Kanzleien und Notariate (2/2)

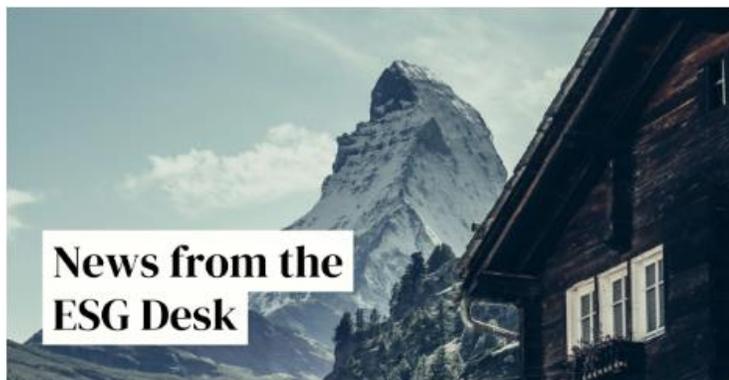
- Corporate Branding
- Thought Leadership
- Marketing
- Expertise
- Networking
- Employer Branding
- Market Intelligence
- ...

Thought Leadership



Bildung und Aufklärung

- **Blogposts und Artikel:** Notare können regelmäßige Posts oder Blogartikel zu rechtlichen Themen veröffentlichen, die für die breite Öffentlichkeit von Interesse sind, wie z.B. Erbschaftsrecht, Immobilienkauf, Unternehmensgründungen usw.
- **Erklärvideos:** Kurze Videos auf Plattformen wie YouTube oder Instagram, in denen rechtliche Konzepte verständlich erklärt werden. Dies kann die Hemmschwelle senken, einen Notar zu konsultieren.
- **Rechtliche Updates:** Social Media kann genutzt werden, um über aktuelle Änderungen in Gesetzen und Vorschriften zu informieren, die für Mandanten relevant sein könnten.



News from the ESG Desk

Legal Advice for Non-Financial ESG Reporting

kc Kellerhals Carrard
9.264 Follower:innen



13. Mai 2024

In 2024, large Swiss listed companies and companies supervised by FINMA must report on ESG issues for the 2023 financial year. These topics range from climate impact to respect for human rights. Companies face numerous legal challenges and a variety of standards. Kellerhals Carrard assists its clients in navigating this regulatory environment.

The importance of sustainability in Swiss legislation has increased in recent years. New statutes or revisions of existing laws aim to mitigate the negative effects of business operations on the environment and society. New due diligence and transparency obligations require companies to disclose how they address environmental, societal, and governance issues.

The Legal Context

In 2024, large Swiss listed companies and companies supervised by FINMA are required to report on non-financial matters (environment, climate, social affairs, employees, human rights, and corruption) for the financial year 2023. Additional reporting and due diligence requirements apply to (i) minerals and metals from conflict areas, (ii) child labor, and (iii) commodity companies.



A 2024 Outlook

3 Key Insights From Our Life Sciences Team

Life Sciences in 2024: Key Legal and Market Insights

kc Kellerhals Carrard
9.264 Follower:innen



19. Januar 2024

What are important changes in regulation and what is to be expected from the markets in 2024? The co-heads of Kellerhals Carrard's Life Sciences Practice Group share their perspective on key developments.

Cost containment package in the Council of States and revision of pricing provisions

The Federal Health Insurance Act (HIA) is currently undergoing revisions as part of the 'Cost Containment Package 2'. Ongoing discussions now focus on the establishment of price models in the specialty list (proposed Article 52b HIA), their exemption from the Freedom of Information Act (proposed Article 52c HIA), and a proposal introduced during the debate on the provisional reimbursement of medicinal products (proposed Article 52d HIA). In 2024, the Council of States will review this proposed revision, following the National Council's review last year.

The effectiveness of this revision in enhancing patients' access to medications remains uncertain

As of January 1, 2024, the new provisions of the Health Insurance Ordinance (HIO) and the Health Insurance Benefits Ordinance (HIBO) have come into effect.

Ersthilfe, Tipps & Tricks & Fallgruben

INFO-CENTER

Erwerb von Immobilien in Italien durch Schweizer Staatsbürger

ARTICLE | Juni 2022 | #Italy #CrossBorder #Tax #Real Estate
von Sebastiano Garufi Giuliani, Niccolò Figundio

Sebastiano Garufi Giuliani Partner, Lugano/Zürich

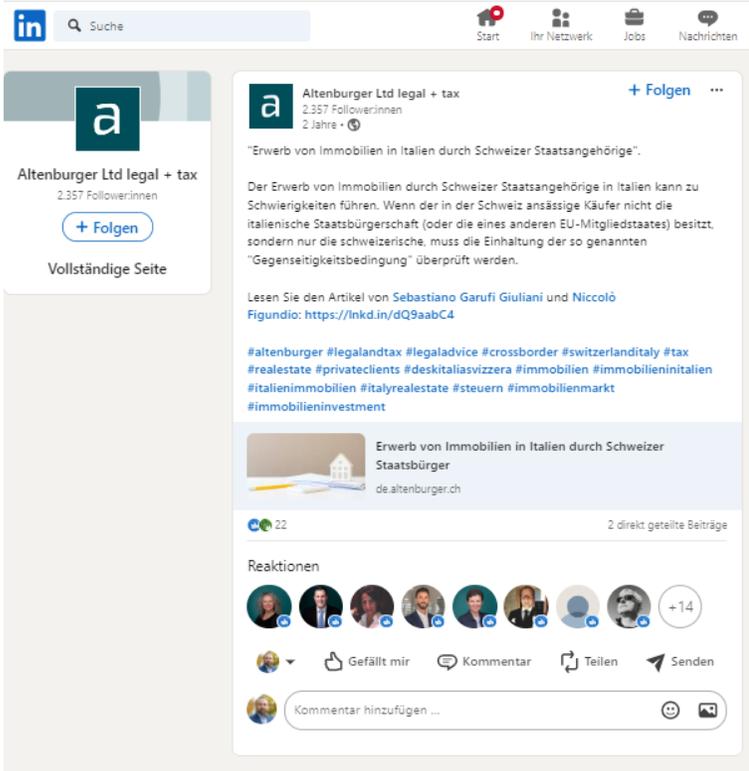
Niccolò Figundio Senior Associate, Lugano



SIGN UP FOR UPDATES!

Wenn ein Schweizer Staatsbürger, der nicht in Italien wohnt und nicht die italienische Staatsangehörigkeit oder die eines EU-Mitgliedstaates besitzt, in Italien eine Immobilie erwerben möchte, ergeben sich aufgrund des sogenannten "Gegenrechts" einige rechtliche Probleme.

Nach dem Grundsatz des Gegenrechts ist ein ausländischer Staatsbürger in Italien nur dann handlungsfähig, wenn einem italienischen Staatsbürger in dessen Heimatstaat die Ausübung desselben Rechts gestattet wird.



Suche

Start Ihr Netzwerk Jobs Nachrichten

Altenburger Ltd legal + tax
2.357 Follower:innen
2 Jahre

"Erwerb von Immobilien in Italien durch Schweizer Staatsangehörige".

Der Erwerb von Immobilien durch Schweizer Staatsangehörige in Italien kann zu Schwierigkeiten führen. Wenn der in der Schweiz ansässige Käufer nicht die italienische Staatsbürgerschaft (oder die eines anderen EU-Mitgliedstaates) besitzt, sondern nur die schweizerische, muss die Einhaltung der so genannten "Gegenseitigkeitsbedingung" überprüft werden.

Lesen Sie den Artikel von Sebastiano Garufi Giuliani und Niccolò Figundio: <https://lnkd.in/dQ9aabC4>

#altenburger #legalandtax #legaladvice #crossborder #switzerlanditaly #tax #realestate #privateclients #deskitaliasvizzera #immobilien #immobilieninitalien #italienimmobilien #italyrealstate #steuern #immobilienmarkt #immobilieninvestment

Erwerb von Immobilien in Italien durch Schweizer Staatsbürger
de.altenburger.ch

22 2 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen

Gefällt mir Kommentar Teilen Senden

Kommentar hinzufügen ...

SPECIAL-FOLGE: Wie baut man als Anwalt eine erfolgreiche Kanzlei auf? 🎧

In der neuen Folge des **Kanzleikompass**-Podcast sprechen **Alessandro** und ich mit einem prominenten Gast, der genau weiß, wie es geht: **Christian Solmecke!** 🎧

Christian ist Partner bei **WBS.LEGAL**, bekannter YouTuber und kennt sich auch im digitalen Wandel bestens aus – denn er hat mit **Legalvisio GmbH** auch eine eigene Kanzleisoftware gestartet 🎧

Seine besondere Sichtweise haben wir genutzt, um mit ihm einmal den Themen-Rundumschlag zu wagen, u.a.:

🎧 Wie verändert aus seiner Sicht KI wie JUPUS die Anwaltsarbeit?

🎧 Lohnt es sich, als Anwalt auf Social Media präsent zu sein? Und wie findet man passenden Content? 🎧

🎧 Zeitreise: Was würde **Christian** (anders) machen, wenn er heute noch einmal als selbstständiger Anwalt starten würde?

🎧 Außerdem teilt er seine Top-3 Tipps, um als Anwalt erfolgreich zu sein.

Diese Folge enthält so unglaublich viele neue und hilfreiche Gedanken, dass es definitiv eine der besten Folgen ist, die es bisher im **Kanzleikompass** gab.

Also: Reinhören lohnt sich – ab sofort überall, wo es Podcasts gibt (Link in den Kommentaren) 🎧

#legaltech #podcast #marketing #anwalt #ki



29 Kommentare · 5 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen

Hier gehts zum Podcast:

Spotify: <https://open.spotify.com/show/6YYagf6AXBq4cDkxOJhMK>

Gefällt mir 3 · Antworten 1

René Fergen · Autor:in
CEO JUPUS | Die KI-Mandatsannahme für kleine und mittelständliche Unternehmen
10 Monate · +



Gefällt mir 1 · Antworten

Pia Löffler
✓ RAin ✓ Onlinemarketing ✓ Projektmanagement ✓ Texte ✓ für ...
10 Monate · +

Ein super spannender Gast! Wenn allerdings Kanzleien anrufen und fragen, was es kostet, so erfolgreich und sichtbar zu werden wie Christian, muss man wohl passen. Das würde Jahre dauern und wäre unfassbar aufwendig und teuer. Aber die vielen kleinen Tipps und Elemente seines Erfolgs kann man sich wirklich zum Vorbild nehmen!

Gefällt mir 1 · Antworten 4

Vorherige Antworten ansehen

René Fergen · Autor:in
CEO JUPUS | Die KI-Mandatsannahme für kleine und mittelständliche Unternehmen
10 Monate · +

Pia Löffler Ganz genau 🎧

Gefällt mir · Antworten

Andreas Heinsen
Geschäftsführer | Rechtsanwalt & Chief Legal Officer | Manage...
10 Monate · +

Pia Löffler stimmt, aber es geht für die meisten Kanzleien nicht nur bzw. gar nicht um bundesweite Reichweite, sondern regionale Präsenz und digitales Networking sowie Kooperationmanagement, das man völlig neu denken sollte, auch mit dem Versicherungsvertrieb 🎧.

Gefällt mir 1 · Antworten

Rebecca Richter
Rechtsanwältin und Partnerin @ DUNKEL RICHTER // Medienrechtleri...
10 Monate · +

Mega gut! Genau diese Art Inhalte haben wir vor drei Jahren gesucht und freuen uns, dass es immer mehr frei verfügbare Kanzleigründungstipps gibt! 🎧

Gefällt mir 3 · Antworten 2

René Fergen · Autor:in
CEO JUPUS | Die KI-Mandatsannahme für kleine und mittelständliche Unternehmen
10 Monate · +

Rebecca Richter Das freut mich total zu hören - ich hoffe, ihr konntet vielleicht auch jetzt noch den ein oder anderen Impuls aus der Folge mitnehmen 🎧

Gefällt mir · Antworten

Pia Löffler
✓ RAin ✓ Onlinemarketing ✓ Projektmanagement ✓ Texte ...
10 Monate · +

Succes Stories, Deal Ticker

Kellerhals Carrard
9.264 Followerinnen
1 Tag ·

Wir sind nun auch in Gstaad!

Kellerhals Carrard verbindet mit Gstaad und dem Saanenland eine jahrelange Tradition. Die Eröffnung unserer neuen Büros im Zentrum von Gstaad freut uns deshalb sehr. Mit diesem Schritt verankern wir eine langjährige und sehr enge Beziehung zu den Menschen vor Ort.

Ab sofort sind die Türen unserer Büros an der Promenade 58 (1. Stock oberhalb der Berner Kantonalbank) für Sie offen. Die hellen und einladenden Räumlichkeiten bieten alles, was wichtig ist, um die bei Kellerhals Carrard gewohnte Qualität, Menschlichkeit und Nähe sicherzustellen.

Eng verbunden mit unserem Sitz und dem Team in Bern sowie bei Bedarf mit unseren anderen Standorten in der Schweiz können wir von hier aus die ganze Palette an juristischen Dienstleistungen aus einer Hand anbieten und damit unseren Kundinnen und Kunden einen direkten Mehrwert schaffen.

Mario M. Marti, Managing Partner vom Büro Bern, war bereits vor Ort und lädt Sie herzlich ein, bei uns vorbei zu schauen. Unser kompetentes Team freut sich auf Sie!

Jean-Rodolphe Fiechter, Philippe Frésard, Christoph Jäger, Philip Latenser, Mario M. Marti, Regina Schlup Guignard, Prof. Dr. Annette Spycher, Evelynne Toh-Stadelmann, Christian Witschi

<https://lnkd.in/dFdbKAAP>

#thisiskellerhalscarrard #LawyersInCharge #officegstaad

Bienvenue à Gstaad dans l'Oberland bernois
0:58

Mario M. Marti und 141 weitere Personen
1 Kommentar · 13 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

kellerhals_carrard
314 Beiträge · 1'377 Follower · 1'839 Gefolgt

Kellerhals Carrard
* Passionate Lawyers
* Local, national & international
* We enjoy working together
* And we love having fun... mehr
Übersetzung anzeigen

kellerhals-carrard.ch/en/... und 2 weitere

leakusano, menschenklang und 19 weitere Personen sind Follower

Gefolgt · Nachricht

This is us · Deals & Ca... · Career · Events · News

Deals & Cases · 21. September 2023
Übersetzung anzeigen

New Deal Ticker

KELLERHALS-CARRARD.CH

Indie Semiconductor Acquires Privately-held EXALOS AG

Congrats!

Frederic Ruchat, Alexandre Tschert, Louisa Scaramelli, Serge Mign, Brian Jari & Rigo Vignati

Nachricht senden

Fallstudien und Erfolgsgeschichten

• **Beispiele aus der Praxis:** Ohne konkrete Fälle und Namen zu nennen, können Kanzleien und Notariate anonymisierte Fallstudien posten, um zu zeigen, wie sie Mandanten geholfen haben, rechtliche Herausforderungen zu bewältigen.

• **Legal Ratings & Rankings:** Auszeichnungen und berufliche Erfolge sind gute Engagement-Treiber auf Social Media.



Dialogische Interaktionstreiber

facebook

Video Startseite Live Reels Shows Entdecken



Rechtsformen - Alles was Gründer wissen müssen

Gefällt mir Kommentieren Teilen

15 · 15 Kommentare · 617 Aufrufe

Gründerallianz Ruhr war live.
22. November 2019 ·
In diesem Facebook Live Video erklären euch ein Anwalt und ein Steuerberater alles was Gründer rund um Rechtsformen wissen sollten!
Weniger anzeigen

Folgen

Relevanteste

- Kriss Kross · 39:29
Vielen Dank! Sehr spannend. 😊
4 J.
- Chris Fiftyfour · 39:33
Danke für die Infos!
4 J.

Weitere Kommentare ansehen

2 von 13

Fragen & Antworten

• **Live Q&A Sessions:** Kanzleien und Notariate können Live-Sessions auf Plattformen wie Instagram Live, Facebook Live oder LinkedIn anbieten, in denen sie häufige Fragen der Öffentlichkeit beantworten (kennt man auch von früher aus den Zeitungen: Experten-Hotline bspw. zu Steuern).

Networking

Netzwerkaufbau

- Aktives Netzwerken
- Beziehungen zu anderen Fachleuten in der Rechtsbranche
- Beziehungen aus Schule, Aus- und Weiterbildung, Freundeskreis und Benevolat

 **Stefan Wabel** · 2.
Geschäftsführer bei Verlegerverband SCHWEIZER MED...
4 Monate · Bearbeitet · 

Österreich trifft Schweiz trifft Deutschland.

Spannender und wertvoller Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen beim Spitzentreffen der Deutschsprachigen Verlegerverbände [BDZV Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger](#) Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger, Verband Österreichischer Zeitungsverleger und [Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN](#) SCHWEIZER MEDIEN in Berlin.

Einmal mehr zeigt sich: die Herausforderungen für den Journalismus sind in den drei Ländern exakt die gleichen. Und der gemeinsame Austausch hilft, diesen besser zu begegnen.

Vielen Dank an [Sigrun Albert](#), [Stefan Hilscher](#), [Matthias Ditzen-Blanke](#) und das gesamte BDZV-Team für die Organisation und die herzliche Gastfreundschaft. Und an [Manfred Kluge](#), [Robert Heine](#), [Gerald Grünberger](#), Carsten Brosda und Valdo Lehari für die hilfreichen Inputs.

[#JournalismusStärken](#) [#DemokratieStärken](#)



 55

5 Kommentare · 2 direkt geteilte Beiträge

Events



Mario M. Marti • 1.

Rechtsanwalt / Avocat / Attorney-at-law - Construction Lawyer / Managing Pa...
3 Wochen • Bearbeitet •

I am looking forward to the [FIDIC - International Federation of Consulting Engineers #FIDICGIC24](#) 2024 Infrastructure Conference in Geneva. ... mehr

Übersetzung anzeigen



Aurélia Philippoz und 29 weitere Personen

1 Kommentar



Gefällt mir

Kommentar

Teilen

Kommentar hinzufügen ...



Veranstaltungen und Webinare bewerben

- Events ankündigen
- Vorträge, Seminarbeiträge, publizieren
- Webinare organisieren / bewerben
- Recaps / Learnings aus Events
- Event-Teilnahmen / Vernetzungen (Gruppenfoti usw.)

Rating / Feedback



(Deutsch untenstehend)

Mein Herz schlägt für die Berge.

Nach den vergangenen schwierigen Wochen mit Unwettern setzen Valais/Wallis Promotion und TICINO Turismo & Convention Bureau mit einer gemeinsamen Aktion ein starkes Zeichen: Schweizweit bekannte Persönlichkeiten aus #Sport, #Kultur, #Politik und #Wirtschaft zeigen in einer Solidaritätskampagne ihre Verbundenheit mit dem #Wallis und dem #Tessin und rufen zum Besuch der zwei Tourismusregionen auf – gerade jetzt!

Mit dabei sind unter anderem Sina (Ursula Bellwald), Ramon Zenhäusern, Sébastien Olesen, Pascal Strupler, Steve Morabito, Baillifard Eddy, Christophe Torrent, David Wyssen, Lara Berra, Damian Constantin, Christa Rigozzi, Filippo Colombo, Gardi Hutter, David Dimitri, Groissböck Günther, Fabrizio Casati, Yuri Catania, Luca Gianinazzi, Angelo Trotta.

Dein Herz schlägt auch für die Berge? Mach mit bei der Kampagne.

Alle Informationen: <https://lnkd.in/euwJHrT>

#ilmiocuoreperlamontagna #MeinHerzFürDieBerge #Moncoeurpourlamontagne

Übersetzung anzeigen



Sie und 168 weitere Personen 5 Kommentare · 15 direkt geteilte Beiträge



Danke an Angelo Trotta Damian Constantin Manuela Nicoletti Elise Caamano Samantha Ghisla Catharina Berni Ivana Galic Anna Ruffa Daniela Vallejo Sala Laura Gugelmann Pascal Krauthammer Vincenzo Ribi Juliette Passamani für die tolle Zusammenarbeit!

Wunderbar 10 · Antworten 1

Vincenzo Ribi Senior Consultant bei Krauthammer & Partner 3 Wochen

Valais/Wallis Promotion Merci euch, ihr seid eine tolle équipe!!

Gefällt mir 1 · Antworten

Didier Plaschy Create and share what matters to people 2 Wochen

Merci beaucoup 🙌 Campagne super réussie et adapté - bravo 🙌 Mon cœur bat pour la montagne, également 🙌

Übersetzung anzeigen

Gefällt mir 1 · Antworten

Kundenbewertungen und Testimonials

- Positive Erfahrungen teilen: Wenn es zulässig ist, können Kanzleien und Notariate Testimonials zufriedener Mandanten teilen, um Vertrauen zu schaffen.
- Testimonials: auf Social Media ermöglicht die Vernetzung, dass Kunden dies direkt tun und taggen.

Lokale Verankerung

Kellerhals Carrard
9.267 Followerinnen
1 Jahr · Bearbeitet ·

#RaceforLife – und wir waren am Start!

Unsere Berner Cyclingteam hat sich dieses Jahr am Spendenmarathon «Race for Life» engagiert und über CHF 4000 Spenden für Krebsforschung und Krebsbetroffene gesammelt.

Ein grosser Dank geht an den Organisator **Markus Aerni** sowie an die Presenting Partner **Insel Gruppe** sowie an die Event Partner **Novartis, MSD** sowie Just. Die Zeichen stehen auf «sehr gut», dass wir das nächste Jahre wieder teilnehmen werden.

#ThisIsKellerhalsCarrard

Lea Kusano und 2 weitere Personen

Claudio Helmle und 56 weitere Personen · 2 Kommentare · 1 direkt geteilter Beitrag

Reaktionen

Victor Argand · 2.
Partner at Kellerhals Carrard Geneva
2 Jahre ·

+ Folgen

Merci au Club Genevois de Débat de m'avoir proposé de faire partie du jury pour la demi-finale du Concours Romand d'Eloquence aux côtés du Professeur Alexis Keller et de Krystal Claret !

Sur les 11 participants, seuls 2 seront qualifiés pour la finale.

Le concours aura lieu le jeudi 17 mars à 19h00 en salle MR290 (Uni Mail) - salle ouverte au public

Übersetzung anzeigen

Club Genevois de Débat on Instagram: "Nous avons l'immense honneur d'accueillir en tant que juré d...
instagram.com

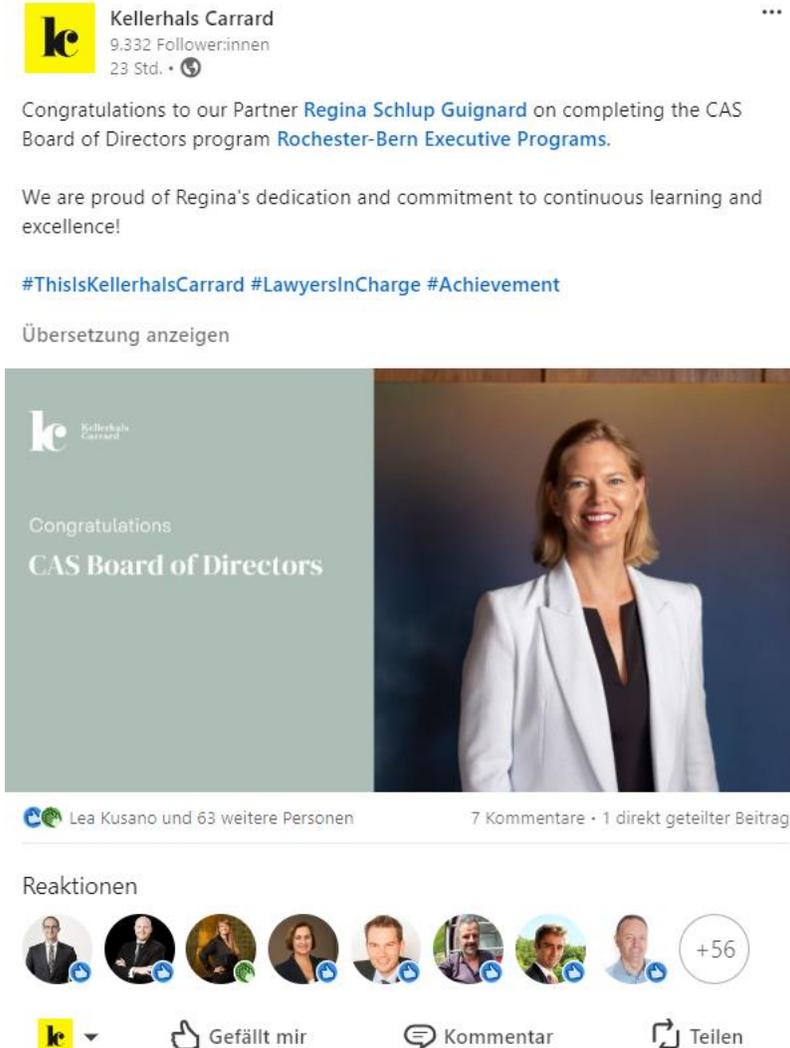
151 · 1 Kommentar · 2 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

Lokale Präsenz & Engagement in der Community

- Teilnahme an lokalen Veranstaltungen oder Engagement in der Gemeinschaft
- Erhöhte Sichtbarkeit über Co-Branding
- Stärkung von Expertise (bspw. Benevolat) und Vertrauenswürdigkeit in der Öffentlichkeit.
- Vernetzung mit Stakeholder und Vergrösserung digitale Community.

Karrieren



Kellerhals Carrard
9.332 Follower:innen
23 Std. •

Congratulations to our Partner [Regina Schlup Guignard](#) on completing the CAS Board of Directors program [Rochester-Bern Executive Programs](#).

We are proud of Regina's dedication and commitment to continuous learning and excellence!

[#ThisIsKellerhalsCarrard](#) [#LawyersInCharge](#) [#Achievement](#)

Übersetzung anzeigen



Lea Kusano und 63 weitere Personen · 7 Kommentare · 1 direkt geteilter Beitrag

Reaktionen



Gefällt mir Kommentar Teilen

Karriere- und Praktikumsmöglichkeiten

- **Stellen posten:** Stellen und Praktika
- **Blick hinter die Kulissen:** Das Arbeitsumfeld positiv erlebbar machen ist im heutigen Recruiting-Prozess entscheidend. GenZ & GenAlpha sind auf Social Media.
 - Karrierebeispiele
 - Mentoring-Cases
 - Diversity
 - Welcome, Gratulation, Achievements, Extracurricula
- **Persönliche Einblicke:** Kanzleien und Notariate können gelegentlich auch persönliche Einblicke teilen (bspw. HR-Film), um eine menschlichere Seite zu zeigen und eine Verbindung zur Community aufzubauen.

KRAUTHAMMER & PARTNER
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

Take-Aways

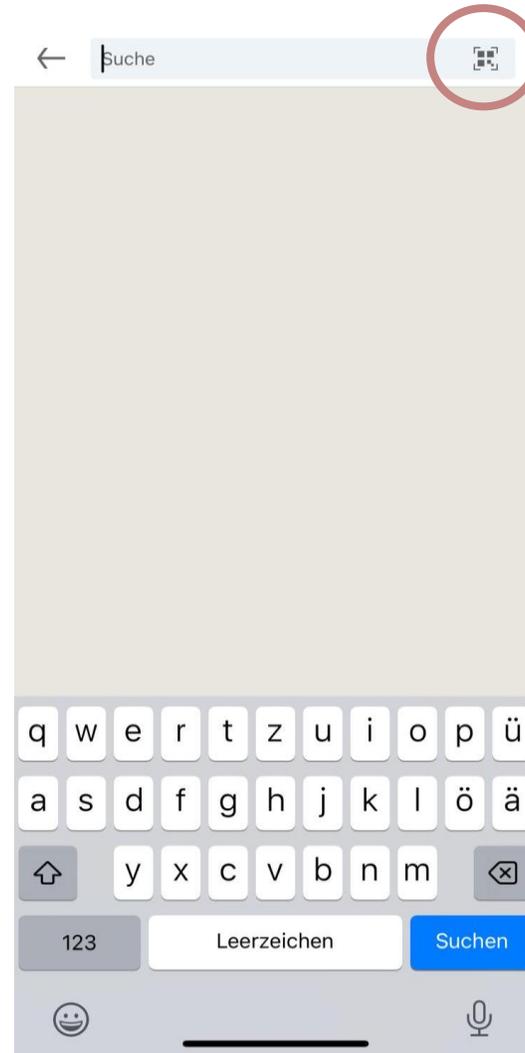
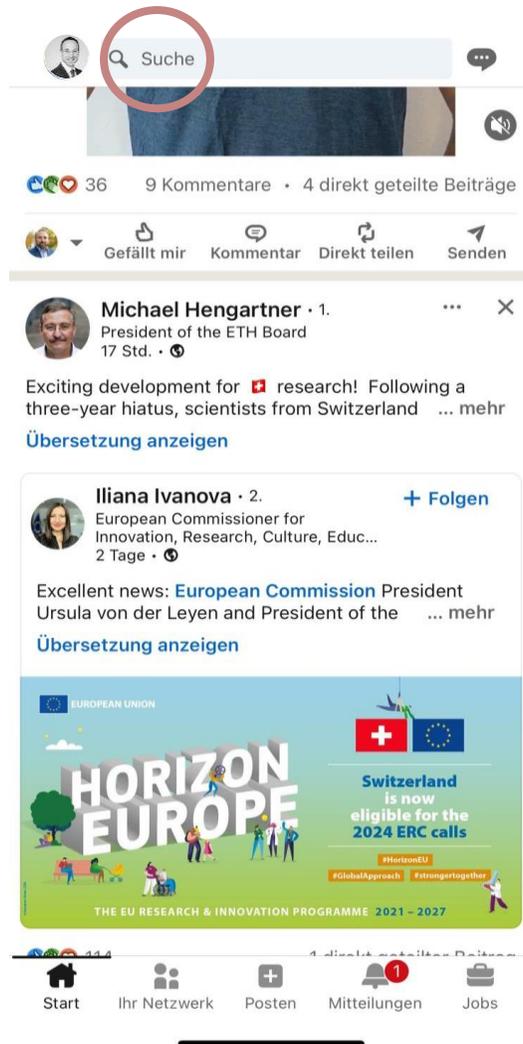
Welche Kanäle eignen sich?

- **LinkedIn:** Professionelles Umfeld ü30.
Thought Leadership & Corp. Branding
- **Instagram (META):** GenX, GenZ.
Thought Leadership & Employer Branding
- **Facebook (META):** Fokus ü50.
Thought Leadership & Corp. Branding
- **YouTube:**
Trendformate Erklärvideos, How-Tos
- **TikTok:** GenZ, GenAlpha.
Employer Branding (politische Bedenken)
- **Twitter/X:** Debatte, Politik.
Thought Leadership, Litigation PR (politische Bedenken)
- **Snapchat:** Gen Alpha.
Entertainment

Vorgehen

- Content-Strategie definieren
- Kanäle passend zu Zielen und Zielgruppen wählen
- Content produzieren:
Fokus Bild&Bewegtbild, Qualität und Brand Recognition
- Regelmässige Pflege, 'stay on it'
- Feedback von jungen Generationen einholen
- **Von Profis spiegeln und coachen lassen**

Analog digital vernetzen



KRAUTHAMMER & PARTNER
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

Fragen?

KRAUTHAMMER & PARTNER
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

MERCI !

KRAUTHAMMER & PARTNER

Hotelgasse 10

CH-3011 Bern

Dr. Pascal Krauthammer +41 79 662 47 52 | Vincenzo Ribì +41 76 506 67 05

info@krauthammer-partner.ch