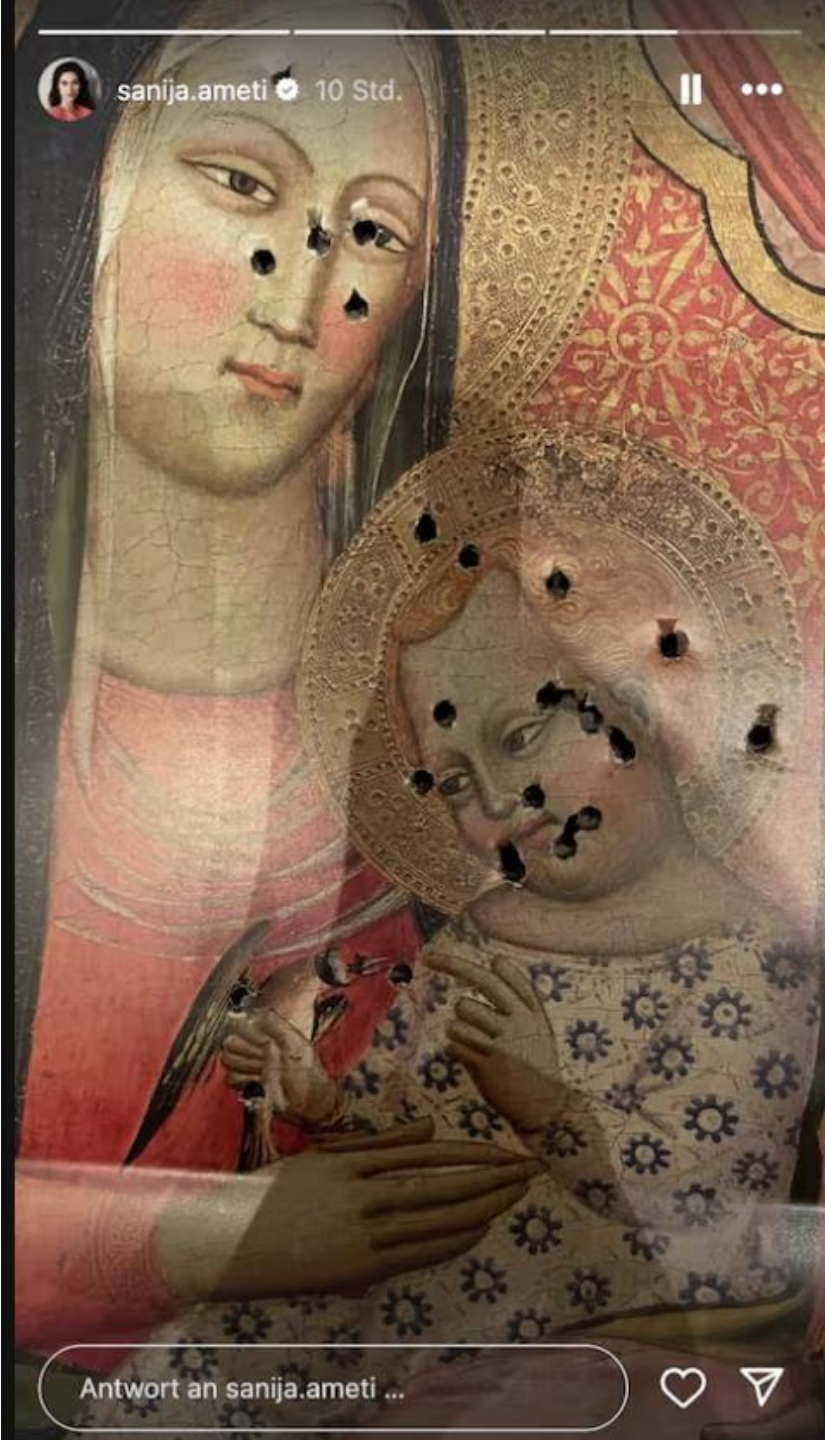


# Médias sociaux pour les études d'avocat et de notaires

Fédération Suisse des Notaires

12 septembre 2024



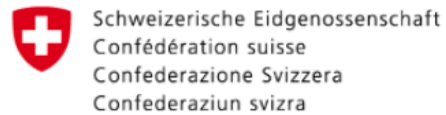
# Krauthammer & Partner



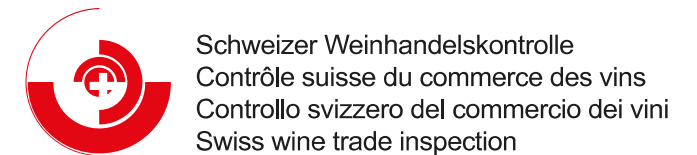
# CLIENTÈLE SÉLECTIONNÉE (extrait)



**BÜHNEN BERN**



Eidgenössisches Departement für  
auswärtige Angelegenheiten EDA



**CARElink**





**ZÜRCHER  
THEATER  
SPEKTAKEL**

SWISS NATIONAL  
**COVID-19**  
SCIENCE TASK FORCE

**suisse.ing**



**SAMSUNG**



**maz**  
DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE



**UNIVERSITÉ DE FRIBOURG  
UNIVERSITÄT FREIBURG**

# Expertise



**Affaires publiques & lobbying**



**Communauté & réseau**



**Campagnes**



**Communication de crise**



**RP & Médias**

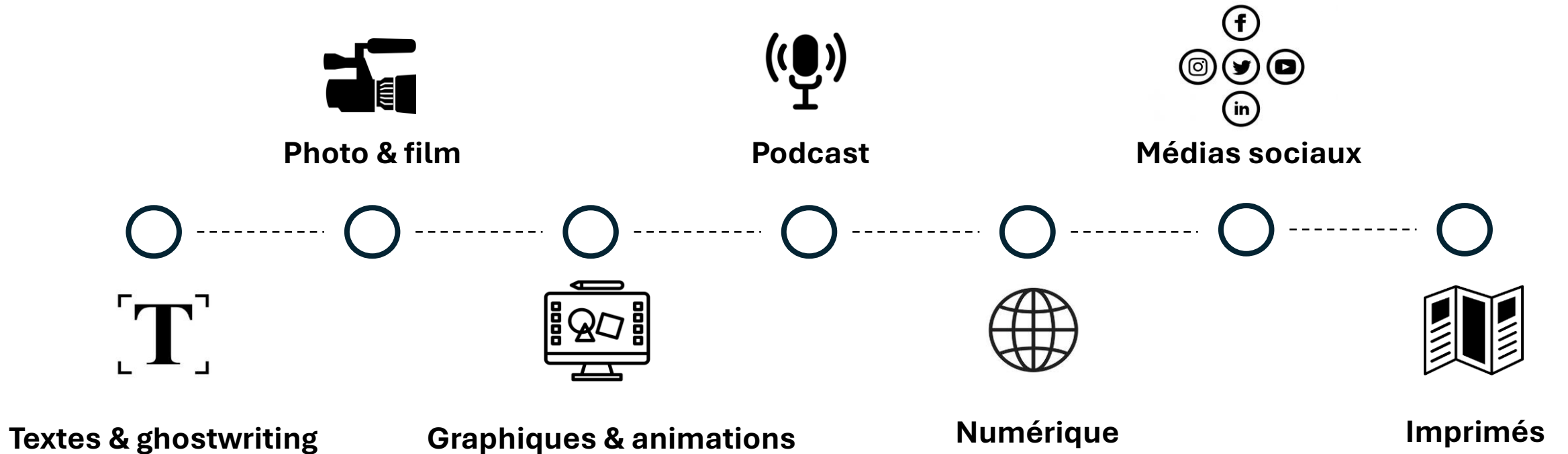


**Communications d'entreprise**



**Marketing**

# Sur différents médias



# Cas : Justice Initiative



**JUSTICE INITIATIVE**  
European response  
to child abuse cases

f @ X ☰ 🇬🇧

**541,401 SIGNATURES  
DELIVERED TO THE EU**  
*We did it!*  
[Read more](#)

HOME  
POLITICAL CAMPAIGN  
ABOUT  
NEWS  
ABUSE IN EUROPE  
PRESS CENTER  
INITIATORS  
EXHIBITION SHAME  
CONTACT US





Justice Initiative mit Justice Initiative Deutschland und 15 weiteren Personen

8. Dezember 2023 · 🌐

**This Wednesday, the Justice Initiative achieved a milestone in the fight against online child abuse!** 🇪🇺🇩🇪🇩🇪🇩🇪

541'401 signatures were delivered to the European Union, supporting the petition for a safer Europe and internet #safeforkids. Survivors, advocates, and 40 child protection organizations, led by the initiator of the Justice Initiative and president of the @guidofluristiftung, Guido Fluri, united in a powerful call for greater protection against online child abuse.

The o... Mehr anzeigen



👍❤️ 156

25 💬 47 ➡️

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

Instagram

Anmelden Registrieren



justiceinitiative.eu

Folgen

Nachricht senden

93 Beiträge

3.917 Follower

283 Gefolgt

Justice Initiative

justiceinitiative.eu

Justice Initiative - European Response to Child Abuse Cases #Europeagainstchildabuse

Read our latest news 📰

📍 justice-initiative.eu/news



CoE 2024



Every Sec Co...



Portugal #



SAFE FOR KIDS



Germany



News

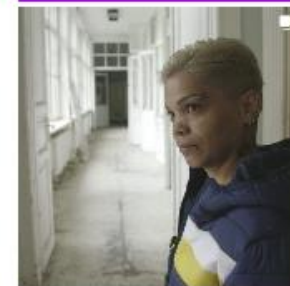


Petition Launch

BEITRÄGE

REELS

MARKIERT



# Cas : suisse.ing

**suisse.ing** - Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunter...  
3.379 Followerinnen  
1 Jahr •

Wir sagen JA zum Klimagesetz! Damit IngenieurInnen unsere Zukunft rundum nachhaltig gestalten können, brauchen wir die Rahmenbedingungen, die im neuen **#Klimagesetz** verankert sind. IngenieurInnen liefern mit Grips konkrete ... mehr



189  
2 Kommentare • 60 direkt geteilte Beiträge

**suisse.ing** - Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunter...  
3.379 Followerinnen  
2 Monate •

Ohne Strom...  
Haben Sie sich jemals vorgestellt, wie Ihr Tag ohne Strom aussehen würde? Schwierig. Strom ist die unsichtbare Kraft, die unsere Welt antreibt. Sorgen wir ... mehr



Sie und 84 weitere Personen  
3 Kommentare • 17 direkt geteilte Beiträge

**Andrea Galli** • 1.  
Group CEO at Pini Group / President Swiss Association Consulting Engineers  
2 Monate •

Favorisons la transition énergétique!

La nouvelle loi sur l'électricité apporte la clarification essentielle entre ... mehr

Übersetzung anzeigen

**suisse.ing**  
#daily4future

«Permettre le tournant énergétique au lieu de l'empêcher»

Andrea Galli  
Président suisse.ing  
**Loi pour l'électricité OUI**

Sie und 173 weitere Personen  
1 Kommentar • 4 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir Kommentar Teilen Senden

# Cas : Valais/Wallis Promotion, Ticino Turismo

Instagram



Anmelden

Front Wetter US-Wahlen Festivals Nahostkonflikt Schweiz #WIRSINDZUKUNFT Sport Zürich Bern Basel Zentralschweiz

Original-Audio

ticinoturismo Beatrice Eglis schlägt für die Berge! Und deines? Heute ist Schweizer Nationalfeiertag! Gibt es einen besseren Anlass, um zu erzählen, warum man die Tessiner Berge liebt? Schreib es in die Kommentare!

Die Bergregionen in der Schweiz haben schwierige Wochen hinter sich. Zeige deine Solidarität und Verbundenheit, indem du bei der Kampagne "Mein Herz schlägt für die Berge" mitmachst!

Wie? Gehe auf unser Highlight "Mein Herz schlägt für die Berge", finde die Story in deiner Sprache und teile deine Lieblingsfotos von unseren Bergen!

Mein schlägt für die Berge!

Gefällt 13.248 Mal  
1. August

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

TESSIN UND WALLIS

Publiziert 19. Juli 2024, 05:01

## «Zusammenstehen»: Christa Rigozzi hilft nach Unwetterkatastrophe

Schwere Unwetter haben Spuren in den Regionen hinterlassen – jetzt leidet der Tourismus. Promis zeigen sich deshalb solidarisch und rufen zu Ferien im Tessin und Wallis auf.



von Olina Sergi



ihrer Heimat hat: «Gerade jetzt muss man zusammenstehen. Der Kanton Tessin ist wunderschön, davon sollen alle aus der Schweiz profitieren. Die Bergregionen und speziell das Valle Maggia unterstützt man jetzt am besten mit Urlaub und Ausflügen in diesem Sommer.»



2Vg

### Solidaritätswelle sei einzigartig

Viele weitere Prominente wollen ebenfalls helfen. Aus dem Kanton Wallis ist dies unter anderem Skirennfahrer Ramon Zenhäusern (32). Ein Herz für das Tessin zeigt die Schauspielerin Gardi Hutter (71).

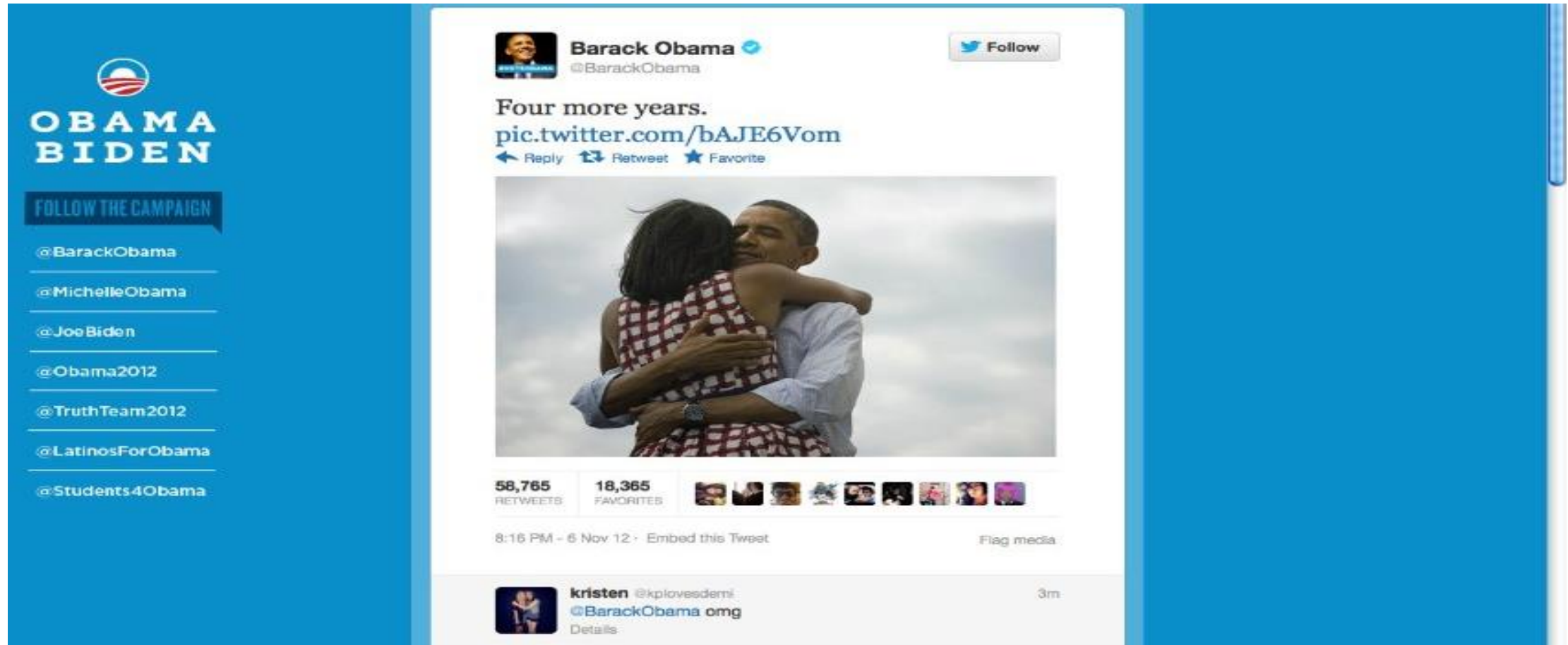
KRAUTHAMMER & PARTNER  
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

# Communication 2.0

# Monopole des médias



# Communication directe



The image shows a screenshot of Barack Obama's Twitter profile and a tweet. On the left, there is a blue sidebar with the Obama-Biden campaign logo and a list of campaign-related accounts to follow. The main content area displays a tweet from Barack Obama (@BarackObama) with a 'Follow' button. The tweet text reads 'Four more years.' followed by a link to a picture. Below the text are icons for Reply, Retweet, and Favorite. The picture shows Barack Obama hugging Michelle Obama. Below the picture, the tweet has 58,765 retweets and 18,365 favorites. At the bottom, a reply from a user named kristen (@kplovesdem) is visible, mentioning the tweet and saying 'omg'.

**OBAMA BIDEN**


**FOLLOW THE CAMPAIGN**

- @BarackObama
- @MichelleObama
- @JoeBiden
- @Obama2012
- @TruthTeam2012
- @LatinosForObama
- @Students4Obama

**Barack Obama** @BarackObama [Follow](#)

Four more years.  
[pic.twitter.com/bAJE6Vom](http://pic.twitter.com/bAJE6Vom)

Reply Retweet Favorite



**58,765** RETWEETS **18,365** FAVORITES

8:16 PM - 6 Nov 12 · [Embed this Tweet](#) [Flag media](#)

**kristen** @kplovesdem  
@BarackObama omg  
Details 3m

# Communication directe



The image shows a screenshot of a Twitter post by Donald J. Trump (@realDonaldTrump) and a profile view overlay. The tweet, posted 5 hours ago, congratulates @foxandfriends on its ratings hike. The profile view overlay shows statistics for Donald Trump: 34,8 thousand tweets, 45 followers, 28,7 million followers, and 49 likes. It also shows a tweet from Donald Trump posted 3 hours ago, celebrating the repeal and replacement of ObamaCare.

**Donald J. Trump**  @realDonaldTrump · 5 Std. 

Antwort an [@foxandfriends](#)

Congratulations to [@foxandfriends](#) on its unbelievable ratings hike.

 5,6 Tsd.  4,0 Tsd.  22 Tsd.

---

 **Don**  
The orde

TWEETS	FOLGE ICH	FOLLOWER	GEFÄLLT MIR
<b>34,8 Tsd.</b>	<b>45</b>	<b>28,7 Mio.</b>	<b>49</b>

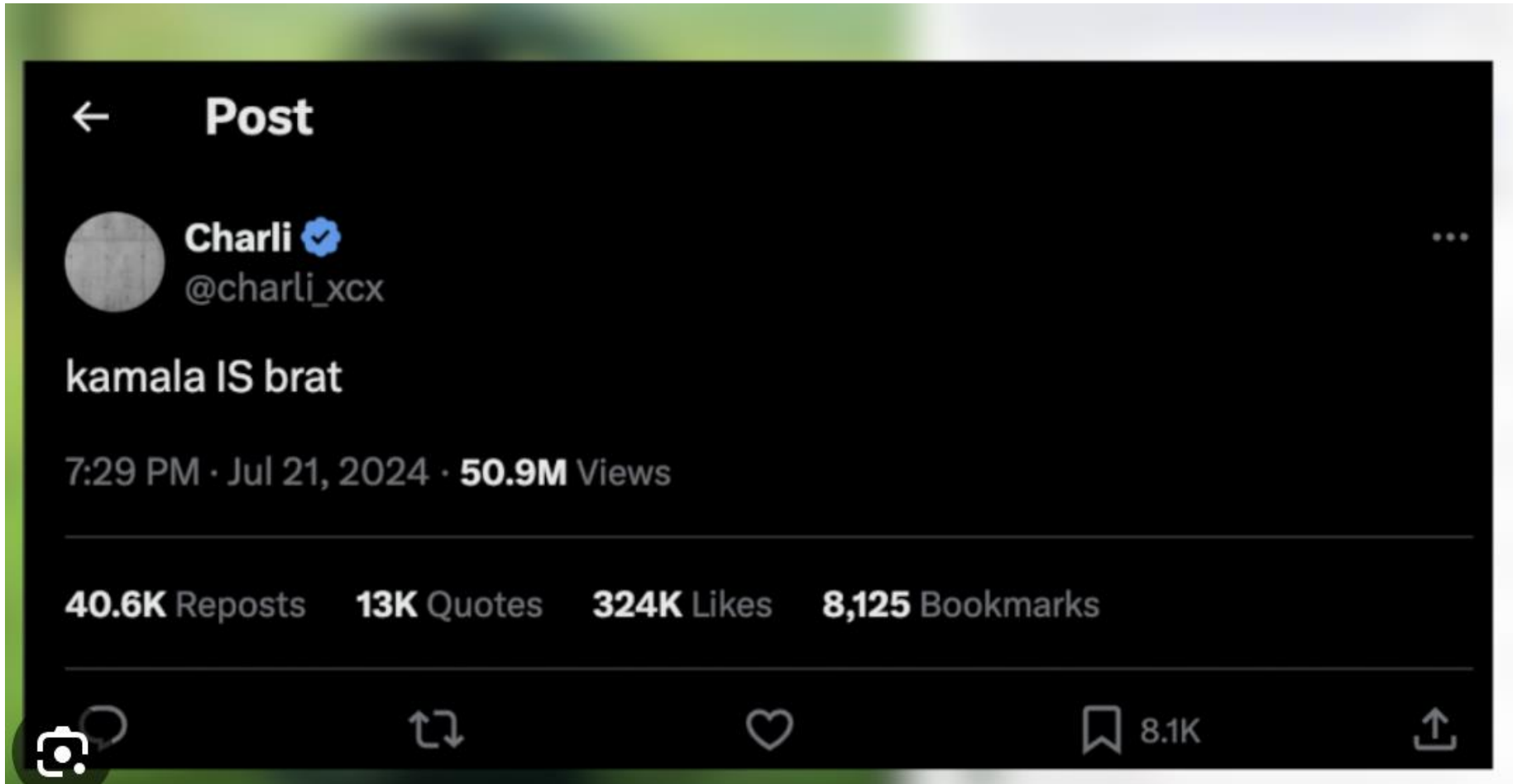


**Tweets** **Tweets & Antworten** **Medien**

 **Donald J. Trump**  @realDonaldTrump · 3 Std. 

It was a GREAT day for the United States of America! This is a great plan that is a repeal & replace of ObamaCare. Make no mistake about it.

# Communication directe





# Communication directe

Ellie Hall  
@ellievhall

"And then he said, 'They're eating the dogs! They're eating the pets!'"

[Post übersetzen](#)



3:48 vorm. · 11. Sep. 2024 · 1 Mio. Mal angezeigt

Bill Rusnock  
@BillRusnock

#Trump  
#SpringfieldOhio  
#Springfield



6:33 vorm. · 11. Sep. 2024 · 3.572 Mal angezeigt

# Twitter Big Bang



**Janis Krums**

@jkrums



Follow

<http://twitpic.com/135xa> - There's a plane in the Hudson. I'm on the ferry going to pick up the people. Crazy.

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite ≡ Buffer ⋮ More

**97**  
RETWEETS

**626**  
FAVORITES



9:36 PM - 15 Jan 09



Link: <https://twitter.com/jkrums/status/1121915133>

# Échange Twitter sur la Nuit de Cristal

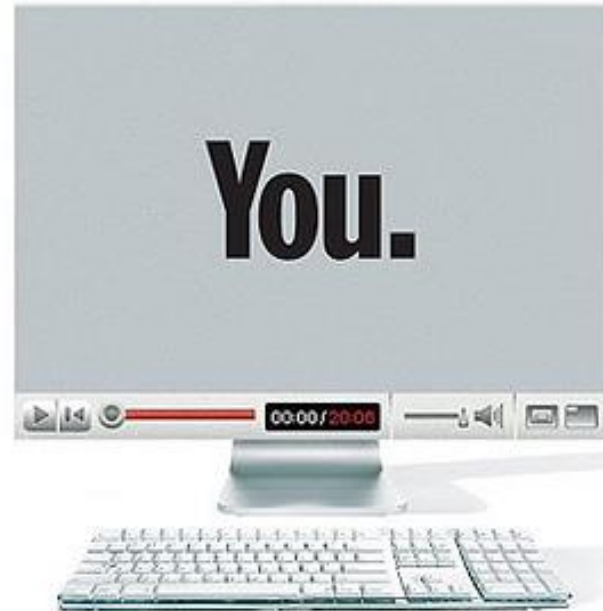
2012-06-23T19:04:54Z	@■■■ Kristlallnacht ist keine nationalsozialistische Äusserung. Sondern ein historisches Ereignis. Bitte falsche Unterstell. unterlassen!
2012-06-23T19:04:14Z	@■■■ Kristlallnacht ist keine Nationalsozialistische Äusserung. Sondern ein historisches Ereignis.
2012-06-23T19:03:32Z	@■■■ Und warum?
2012-06-23T19:01:22Z	@■■■ Ich würde gewisse Leute tats. gerne an die Wand stellen und erschiessen. Dreck weniger auf Erden wäre gut.
2012-06-23T19:00:56Z	@■■■ Im übrigen weiss ich was ich sage und lasse mir von Moralisten nicht den Mund verbieten.
2012-06-23T19:00:28Z	@■■■ So ein Seich. Es gibt Emotionen wie Wut und Zorn die mit starken Ausdrücken und Aussagen untermauert werden müssen.
2012-06-23T18:57:40Z	Das kränkste was ich je auf Twitter gehört habe :( RT @DailyTalk:"Vielleicht brauchen wir wieder eine Kristallnacht... diesmal für Moscheen."
2012-06-23T18:56:14Z	Vielleicht brauchen wir wieder eine Kristallnacht...diesmal für Moscheen.
2012-06-23T18:55:43Z	Wir sollten dieses Pack aus dem Land werfen. Ich will nicht mit solchen Leuten zusammenleben.
2012-06-23T18:55:18Z	Es gibt in der CH immer noch Muslime die meinen sie hätten das Recht Frauen zu schlagen wenn diese Sex verweigern. <a href="http://t.co/En4OTd1E">http://t.co/En4OTd1E</a>

DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

# TIME

PERSON OF THE YEAR



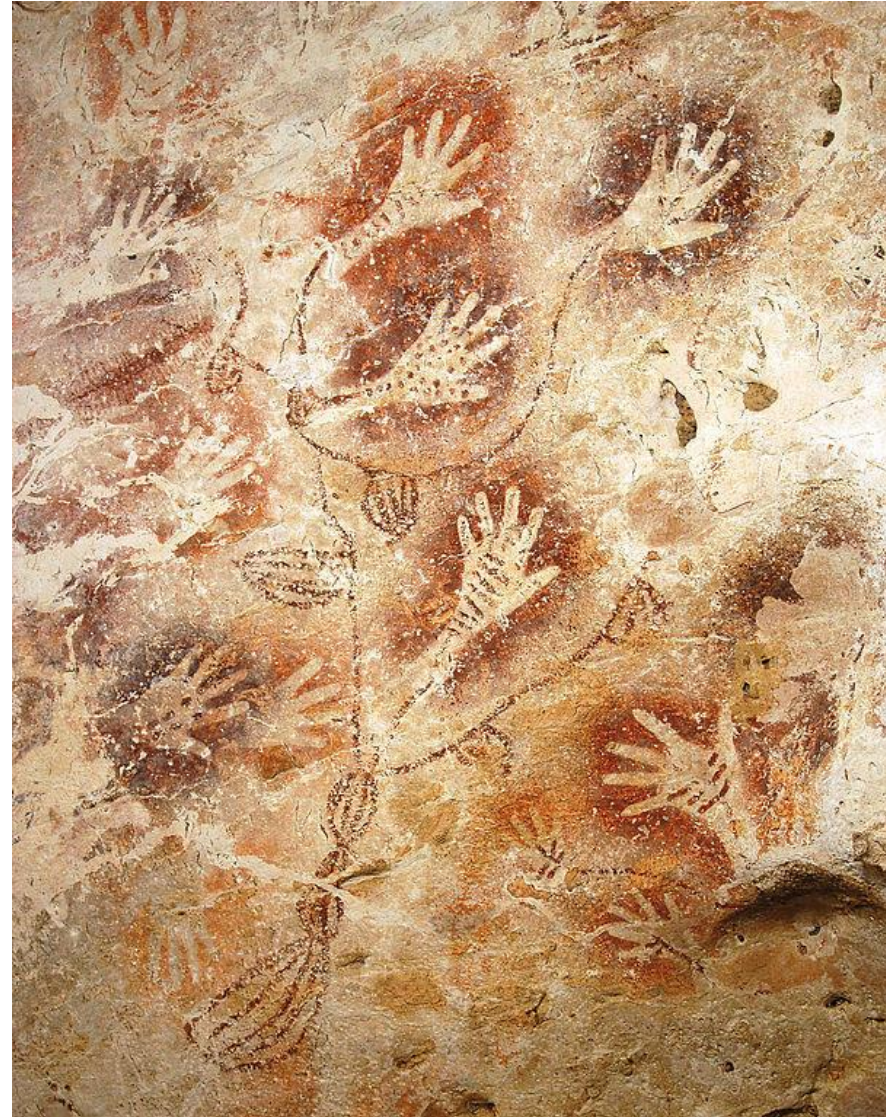
Yes, you.  
You control the Information Age.  
Welcome to your world.

# Qu'est-ce que les médias sociaux ?

# Les médias sociaux ne sont pas nouveaux

Le concept de médias sociaux existe depuis des milliers d'années. Même les hommes des cavernes se sont déjà pérennisés en postant sur leurs « murs » !

Cependant, Internet a catapulté les médias sociaux dans une nouvelle sphère. Aujourd'hui, il y a déjà 2 milliards de personnes dans le monde sur un réseau social. Et ce nombre augmente encore d'un demi-million chaque jour.



# Définition

**« Les médias sociaux sont des plateformes basées sur Internet qui permettent aux personnes, groupes de personnes et organisations de communiquer entre eux de manière simple, de créer des contenus médiatiques et de participer à une multitude d'activités sociales ! »**

# Evolution

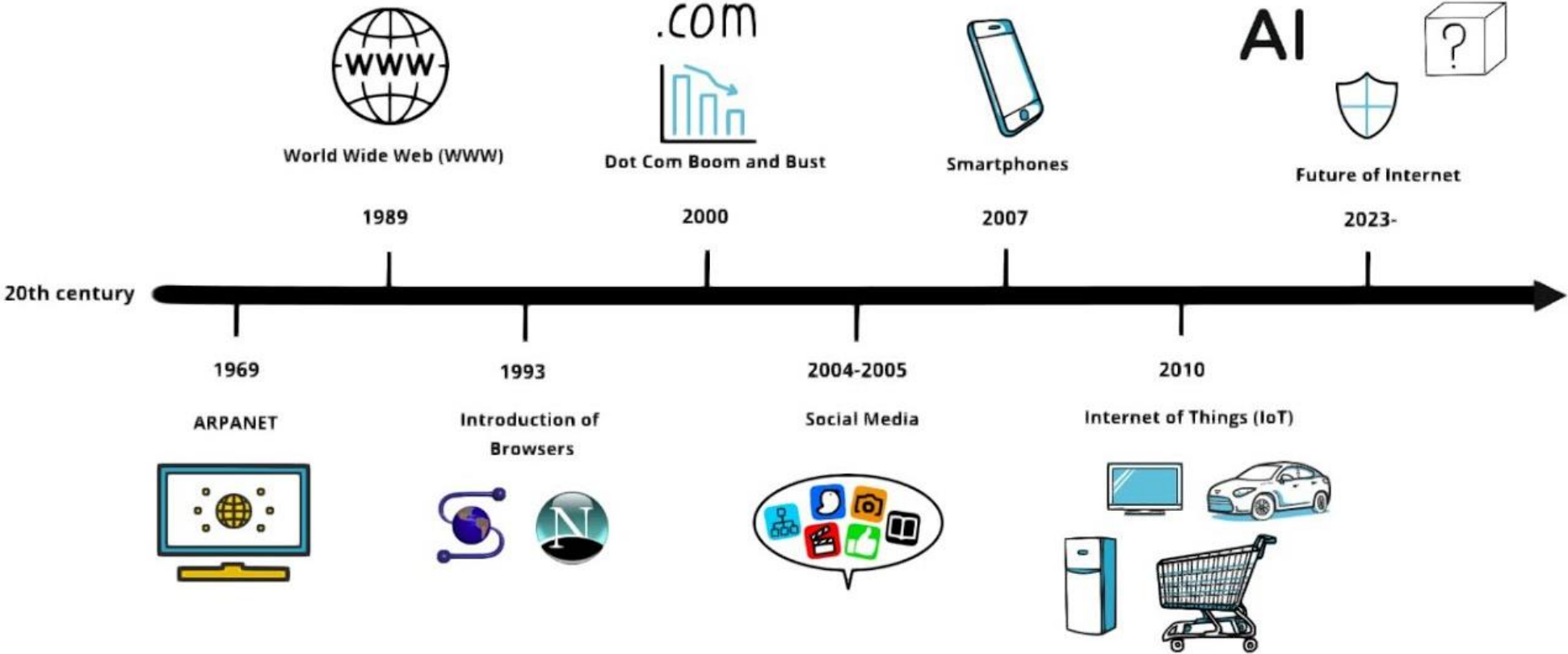
- Les médias sociaux ne sont pas une révolution, mais représentent plutôt une évolution.
- Grâce aux médias sociaux, la communication est devenue beaucoup plus rapide et directe.
- Les médias sociaux ont bouleversé de nombreuses structures organisationnelles.
- Les médias sociaux ont dépassé de nombreuses entreprises médiatiques !



# Le social est une fonctionnalité

- Publier
- Commenter & aimer
- Se présenter
- Se mettre en réseau
- Partager
- Collaborer

# Le développement d'Internet



# OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



INDIVIDUALS  
USING THE  
INTERNET



**5.35**  
BILLION



INDIVIDUALS USING THE  
INTERNET AS A PERCENTAGE  
OF TOTAL POPULATION



**66.2%**  
YOY: +0.9% (+60 BPS)



YEAR-ON-YEAR CHANGE IN  
THE NUMBER OF INDIVIDUALS  
USING THE INTERNET



**+1.8%**  
+97 MILLION



PERCENTAGE OF THE  
TOTAL FEMALE POPULATION  
THAT USES THE INTERNET



**63.5%**  
YOY: +4.9% (+304 BPS)



PERCENTAGE OF THE  
TOTAL MALE POPULATION  
THAT USES THE INTERNET



**68.8%**  
YOY: +4.2% (+285 BPS)

AVERAGE DAILY TIME  
SPENT USING THE INTERNET  
BY EACH INTERNET USER



**6H 40M**  
YOY: +0.8% (+3 MINS)



PERCENTAGE OF USERS  
ACCESSING THE INTERNET  
VIA MOBILE PHONES



**96.5%**  
YOY: +4.6% (+420 BPS)



PERCENTAGE OF USERS  
ACCESSING THE INTERNET  
VIA LAPTOPS AND DESKTOPS



**61.8%**  
YOY: -5.8% (-380 BPS)



PERCENTAGE OF THE  
TOTAL URBAN POPULATION  
THAT USES THE INTERNET



**78.8%**  
YOY: +3.2% (+252 BPS)



PERCENTAGE OF THE  
TOTAL RURAL POPULATION  
THAT USES THE INTERNET



**48.9%**  
YOY: +7.2% (+340 BPS)

**SOURCES:** KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; GOOGLE'S ADVERTISING RESOURCES; CNNIC; KANTAR & IAMA; GOVERNMENT RESOURCES; UNITED NATIONS. TIME SPENT AND MOBILE SHARE DATA FROM GWI (Q3 2023). SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). **NOTES:** GENDER DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". PERCENTAGE CHANGE FIGURES SHOW RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE. "BPS" FIGURES REPRESENT BASIS POINTS, AND SHOW ABSOLUTE YEAR-ON-YEAR CHANGE. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCES DO NOT PUBLISH REGULAR UPDATES, SO FIGURES MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL USE. SEE [NOTES ON DATA](#).

# THE INTERNET IN 2023 EVERY MINUTE





Find us on: **facebook**

**Twitter**

**Pinterest**

**Google**

**g+**

**skype**

**foursquare**

**NETFLIX**

**WhatsApp**

**myspace**  
a place for friends

**YouTube**  
Broadcast Yourself™

**in**

**Instagram**  
LIVE JOURNAL

**LinkedIn**

**flickr**

ANDROID APP ON **Google play**

**tumblr.**



**Bloggger**

**Meetup**

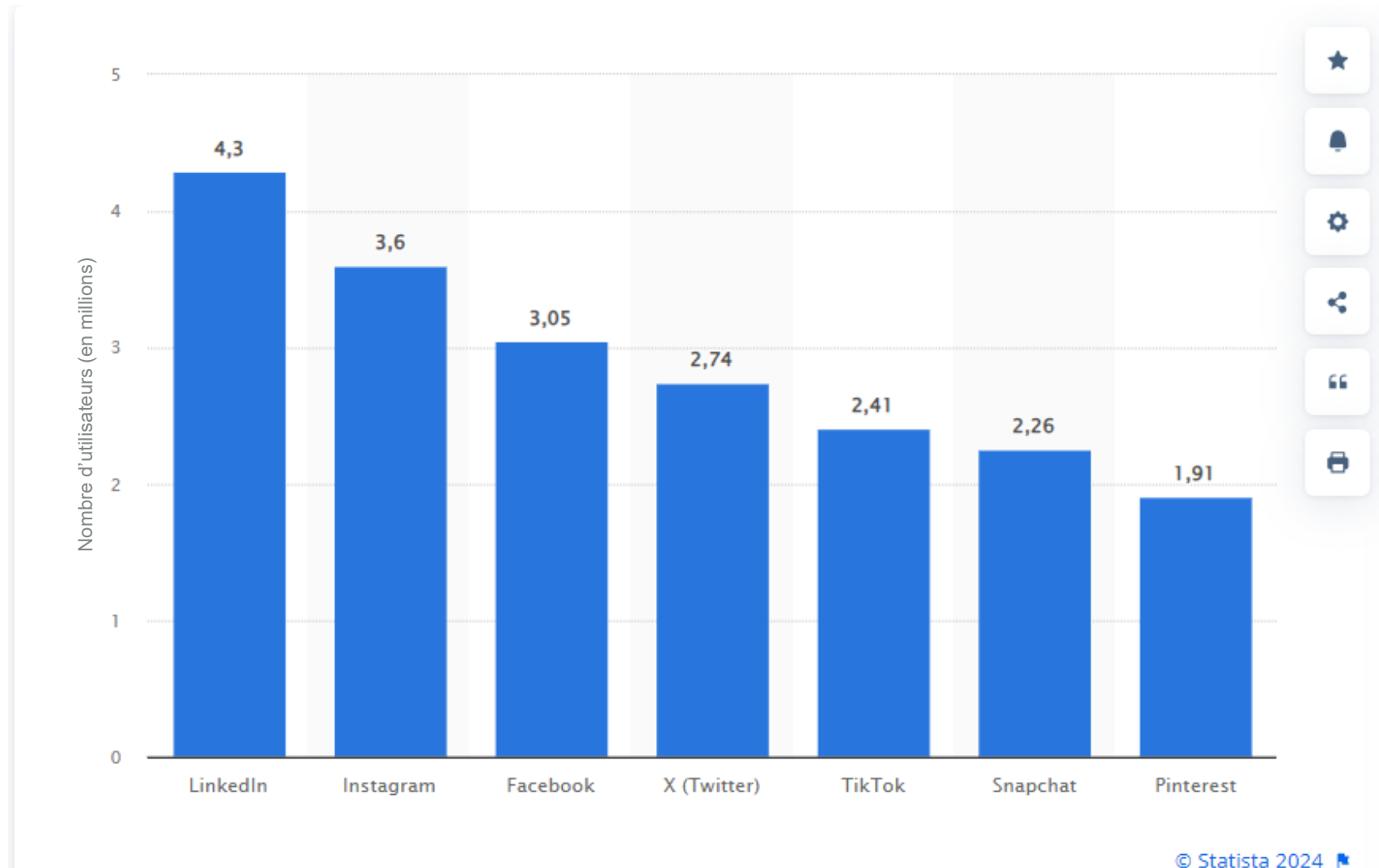
**f**














**You Tube**

**Leine**

**pin**

# Les Suissesses et les Suisses sur les médias sociaux



	Maturistes (nées avant 1945)	Baby-boomers (1945 – 1960)	Génération X (1961 – 1980)	Génération Y (1981 – 1995)	Génération Z (nées après 1995)
Expériences marquantes	Seconde guerre mondiale Rationnements Définition rigide du rôle des sexes Rock'n'roll Famille nucléaire Image fixe de la femme	Guerre froide Miracle économique Swinging Sixties Atterrissage sur la Lune Culture de la jeunesse Woodstock Orientation familiale L'âge des adolescents	Fin de la guerre froide Chute du mur Reagan – Gorbatchev Thatchérisme Live Aid Le premier PC Débuts de la technologie mobile Enfants à clé Augmentation des divorces	Attentats terroristes du 11 septembre Playstation Médias sociaux Invasion de l'Irak Télé-réalité Google Earth	Crise économique Réchauffement climatique Globalisation Appareils mobiles Crise énergétique Printemps arabe Propres canaux médias Cloud Computing Wikileaks
Part de la population active en % (Royaume-Uni)	3%	33%	35%	29%	En partie sous contrat de durée déterminée ou en formation
Objectif	Logement en propriété	Sécurité de l'emploi	Work-Life-Balance	Liberté et flexibilité	Sécurité et stabilité
Attitude vis-à-vis de la technologie	Pratiquement pas d'intérêt	Premières expériences informatiques	Immigrantes numériques	Enfants du numérique	« Technoholics » dépendance de l'IT, seules des alternatives limitées
Attitude vis-à-vis de la carrière	Garantie d'emploi à vie	Carrière au sein de l'entreprise, façonnée avec les employé(e)s	La carrière fait référence à la profession et non plus à l'employeur	Entrepreneurs/-euses du numérique Travail « avec » des organisations, pas « pour » des organisations	Carrières multitâches Changement sans transition entre les entreprises et les entreprises pop-up
Produit typique	 Voiture	 Télévision	 PC	 Tablette / smartphone	Google Glass Nano-ordinateurs Imprimante 3D Voitures sans chauffeur
Médias de communication	 Lettre	 Téléphone	 E-mail et SMS	 Texte ou médias sociaux	Moyens de communication mobiles ou intégrés dans les vêtements
Communication privilégiée	 Réunions en face à face	 Face à face, plus téléphone et e-mail	 Messagerie texte ou e-mail	 En ligne et mobile (SMS)	 Facetime

# Social Media



Facebook



Instagram



Snapchat



Twitter



Viber



WhatsApp



Pinterest



YouTube

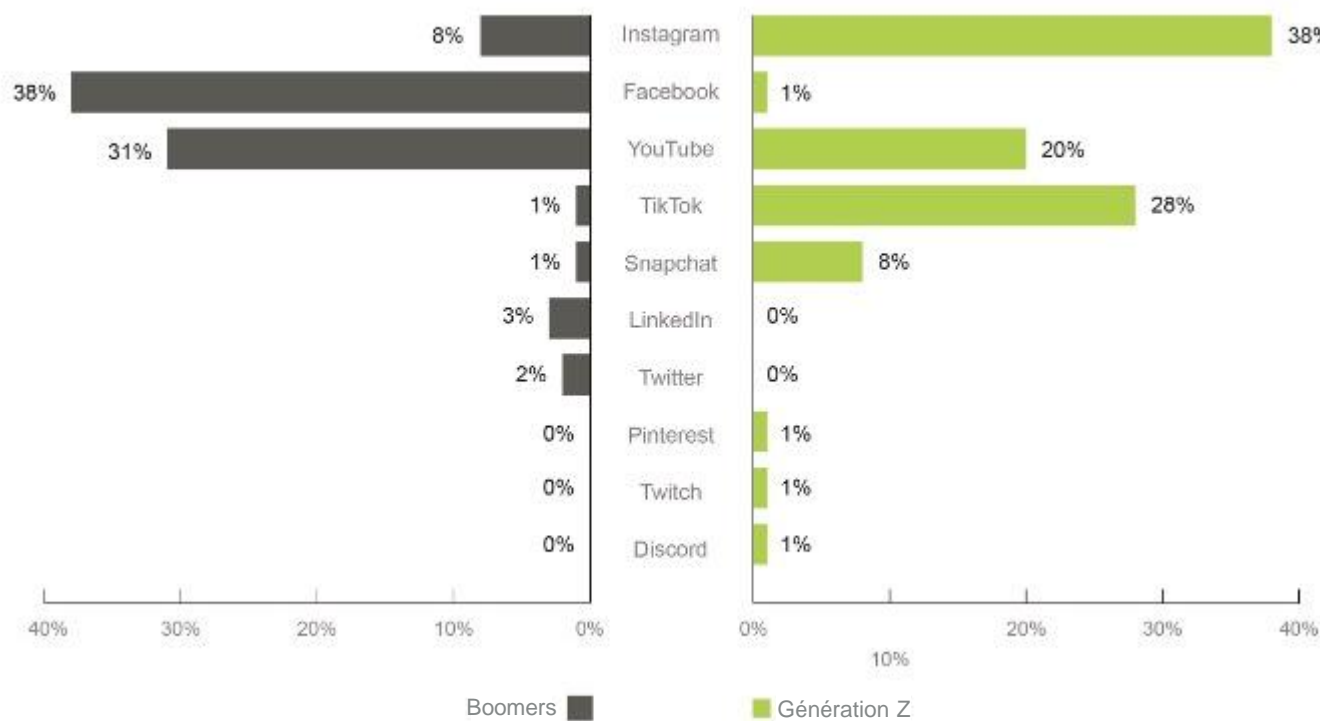


Gmail



# Situation en Suisse

Sur quel réseau passez-vous le plus de temps ?



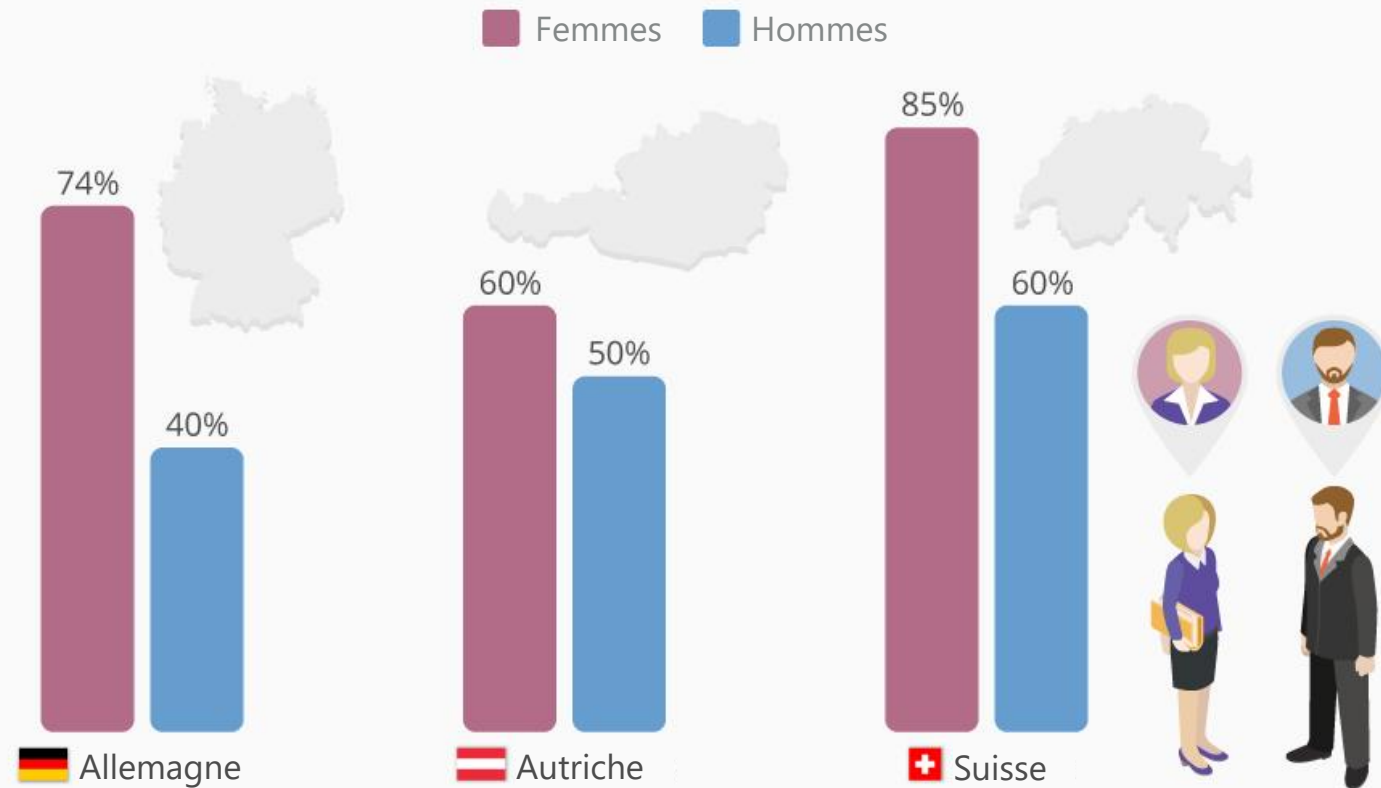
- Facebook reste en bonne place chez les boomers. Seulement 1 % de la génération Z y est.
- La Gen Z volontiers sur TikTok, sans boomers.
- Près de 40 pour cent des jeunes sur Instagram. Max. 10 % des boomers.
- Gen X et Y : Instagram grand gagnant 2023 – aux côtés de LinkedIn et YouTube.
- YouTube rassemble les générations. Aucune autre plateforme ne réunit plus d'utilisateurs/-trices suisses.
- Pour toutes les générations, les influenceurs/-ceuses jouent un rôle de plus en plus important, malgré toutes les critiques. Même chez les boomers, un cinquième suit déjà un ou plusieurs influenceurs/-euses sur les médias sociaux. Plus le groupe cible est jeune, plus les leaders d'opinion sont important(e)s.
- BeReal utilisée par Gen Z et Alpha.
- Vidéos & images ont plus de succès que les textes.
- WhatsApp très populaire (aussi WhatsApp Stories)
- 25 % des Suisses sont abonné(e)s à un blog.

# Importance pour le monde du travail

# CEO

## Activité des CEO sur les réseaux sociaux

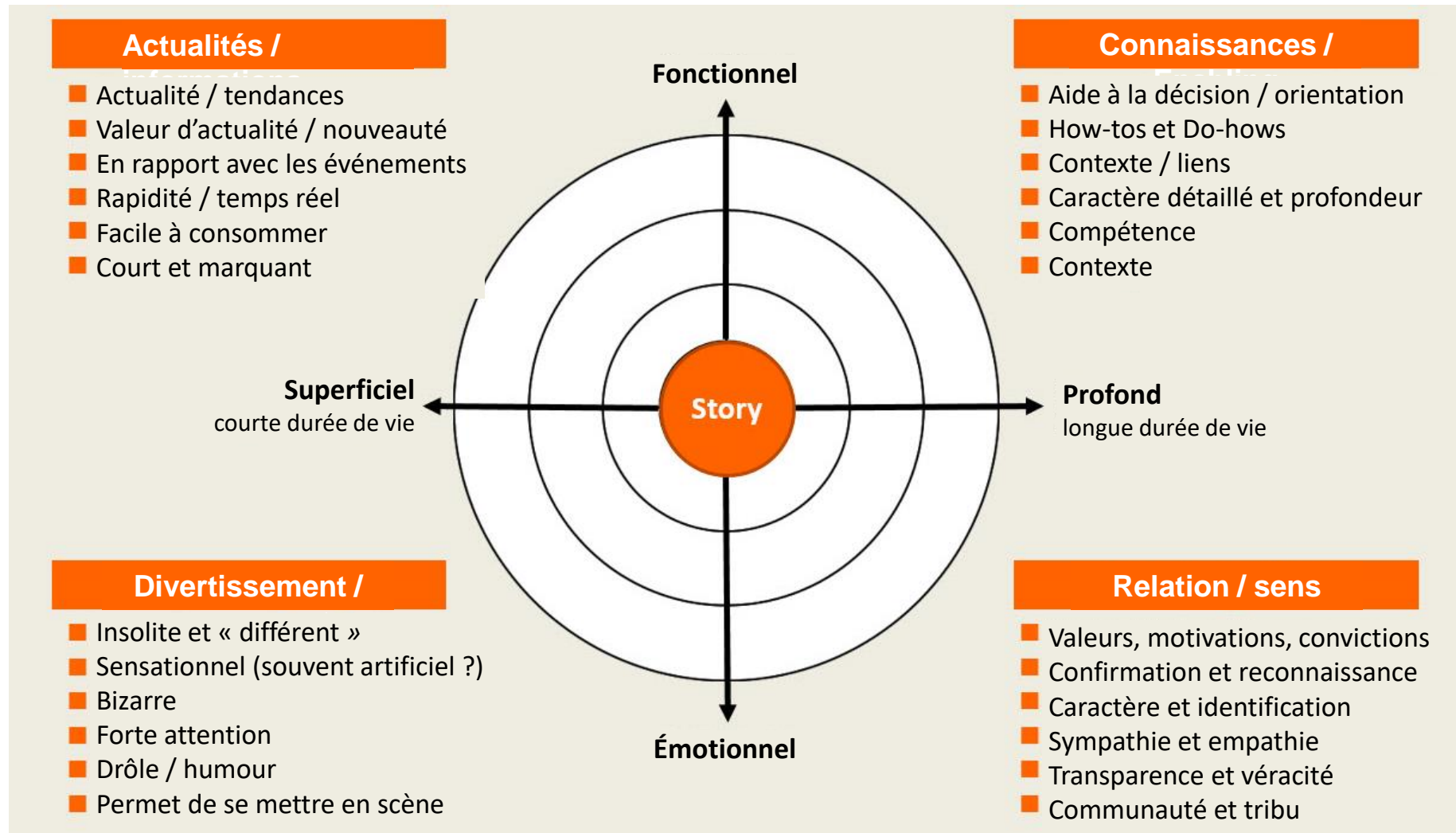
Proportion de CEO de DAX, ATX et SMI ayant au moins un profil de médias sociaux



# Pertinence

- Recrutement
- Employer Branding
- Success stories
- Marketing social
- Positionnement d'expert/experte / Thought Leadership

# Quatre dimensions du contenu



# Importance pour les études d'avocats et de notaires

# Remarque juridique préliminaire

- Fédération Suisse des Avocats, 2015 :

<https://www.sav-fsa.ch/documents/672183/2086852/06arv0315.pdf/4bbf7f0c-66ff-f876-b63e-d4d78a70478b?t=1645528760838>

## ANWÄLTE UND SOCIAL MEDIA

**LUKAS BÜHLMANN**

LL.M. & RA, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich

**ADRIAN SÜESS**

LL.M. & RA, Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich

Stichworte: Social Media, Anwaltsrecht, Anwaltswerbung, Datenschutz, Medienrecht

Der Einsatz von Social Media und der Austausch über solche Medien ist sehr aktuell und hat auch die Schweizer Anwaltschaft erreicht. Im Folgenden soll aufgezeigt werden, was es für Anwälte oder Kanzleien zu berücksichtigen gilt, wenn Social Media im Rahmen der Kanzleikommunikation eingesetzt werden sollen. Dabei wird klar, dass aus anwalts- resp. standesrechtlicher Sicht keine grundsätzlichen Bedenken gegen den Einsatz dieser Kommunikationsmittel bestehen, vielmehr gilt es, den spezifischen Anforderungen der Berufsausübung auch in diesem zeitgemässen Kontext Rechnung zu tragen.

### I. Einleitung

Ausserhalb der Anwaltsbranche ist der Einsatz von Social Media heute weitverbreitet und mittlerweile ein fester Bestandteil von Marketingkonzepten. Obwohl immer mehr Anwaltskanzleien dazu übergehen, Social Media zu nutzen, tun sich viele Rechtsanwälte<sup>1</sup> oder Kanzleien mit dem Einsatz von Social Media noch schwer. Wer twittert, pos-

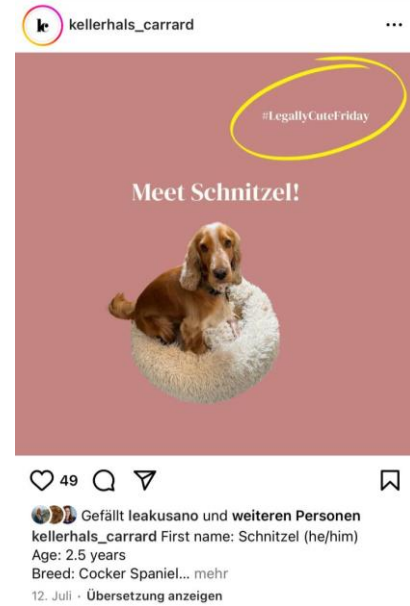
unterscheiden. Letztlich können auch die verbandsinternen Kommunikationsmöglichkeiten eines Berufsverbandes durchaus als eine Urform von Social Media gesehen werden; sie verdeutlichen, dass es beim Einsatz von Social Media durch Rechtsanwälte genauso um eine (Fach-)diskussion und -information unter Kollegen geht wie um die reine Akquisition von Mandaten. Mit den Möglichkeiten,

# Mise en garde

- Protection des données
- Interdictions de publicité
- Gestion de la concurrence
- Gestion des réactions négatives / trolls
- Cybercriminalité
- Thèmes politiquement sensibles (3e genre, conflit au Proche-Orient ?)
- L'humour est varié
- Les employé(e)s sur les médias sociaux représentent également l'entreprise (en particulier sur LinkedIn)



# Importance pour les études d'avocats et de notaires (1/2)



Les médias sociaux sont importants et les études d'avocats et de notaires peuvent les utiliser de diverses manières afin d'accroître leur visibilité, de mettre en avant leur expertise et d'atteindre la clientèle potentielle.

# Importance pour les études d'avocats et de notaires (2/2)

- Corporate Branding
- Thought Leadership
- Marketing
- Expertise
- Réseautage
- Employer Branding
- Market Intelligence
- ...

# Thought Leadership



## Formation et renseignements

- **Billets de blog et articles** : Les notaires peuvent publier régulièrement des articles ou des billets de blog sur des sujets juridiques qui intéressent le grand public, tels que le droit des successions, l'achat de biens immobiliers, la création d'entreprises, etc.

- **Vidéos explicatives** : Courtes vidéos sur des plateformes telles que YouTube ou Instagram qui expliquent des concepts juridiques de manière compréhensible. Cela peut abaisser le seuil d'inhibition de consulter un notaire.

- **Mises à jour juridiques** : Les médias sociaux peuvent être utilisés pour informer sur les modifications récentes des lois et réglementations susceptibles d'être pertinentes pour la clientèle.



## News from the ESG Desk

### Legal Advice for Non-Financial ESG Reporting

**kc** Kellerhals Carrard  
9.264 Follower:innen



13. Mai 2024

In 2024, large Swiss listed companies and companies supervised by FINMA must report on ESG issues for the 2023 financial year. These topics range from climate impact to respect for human rights. Companies face numerous legal challenges and a variety of standards. Kellerhals Carrard assists its clients in navigating this regulatory environment.

The importance of sustainability in Swiss legislation has increased in recent years. New statutes or revisions of existing laws aim to mitigate the negative effects of business operations on the environment and society. New due diligence and transparency obligations require companies to disclose how they address environmental, societal, and governance issues.

#### The Legal Context

In 2024, large Swiss listed companies and companies supervised by FINMA are required to report on non-financial matters (environment, climate, social affairs, employees, human rights, and corruption) for the financial year 2023. Additional reporting and due diligence requirements apply to (i) minerals and metals from conflict areas, (ii) child labor, and (iii) commodity companies.



A 2024 Outlook

## 3 Key Insights From Our Life Sciences Team

### Life Sciences in 2024: Key Legal and Market Insights

**kc** Kellerhals Carrard  
9.264 Follower:innen



19. Januar 2024

What are important changes in regulation and what is to be expected from the markets in 2024? The co-heads of Kellerhals Carrard's Life Sciences Practice Group share their perspective on key developments.

Cost containment package in the Council of States and revision of pricing provisions

The Federal Health Insurance Act (HIA) is currently undergoing revisions as part of the 'Cost Containment Package 2'. Ongoing discussions now focus on the establishment of price models in the specialty list (proposed Article 52b HIA), their exemption from the Freedom of Information Act (proposed Article 52c HIA), and a proposal introduced during the debate on the provisional reimbursement of medicinal products (proposed Article 52d HIA). In 2024, the Council of States will review this proposed revision, following the National Council's review last year.

The effectiveness of this revision in enhancing patients' access to medications remains uncertain

As of January 1, 2024, the new provisions of the Health Insurance Ordinance (HIO) and the Health Insurance Benefits Ordinance (HIBO) have come into effect.

# Premiers secours, conseils, astuces & écueils

INFO-CENTER

## Erwerb von Immobilien in Italien durch Schweizer Staatsbürger

ARTICLE | Juni 2022 | #Italy #CrossBorder #Tax #Real Estate  
von Sebastiano Garufi Giuliani, Niccolò Figundio

**Sebastiano Garufi Giuliani** Partner, Lugano/Zürich

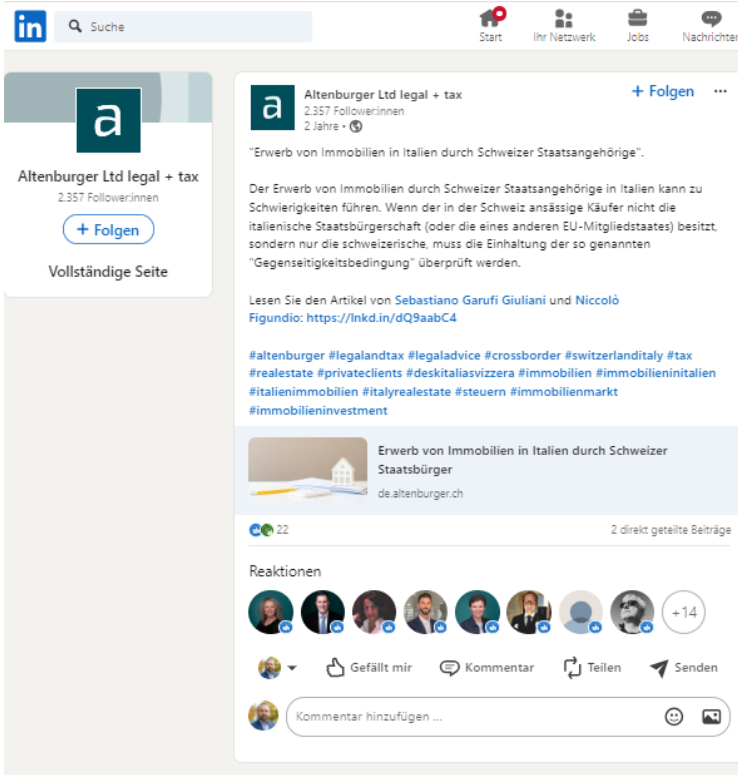
**Niccolò Figundio** Senior Associate, Lugano



**SIGN UP FOR UPDATES!**

**Wenn ein Schweizer Staatsbürger, der nicht in Italien wohnt und nicht die italienische Staatsangehörigkeit oder die eines EU-Mitgliedstaates besitzt, in Italien eine Immobilie erwerben möchte, ergeben sich aufgrund des sogenannten "Gegenrechts" einige rechtliche Probleme.**

Nach dem Grundsatz des Gegenrechts ist ein ausländischer Staatsbürger in Italien nur dann handlungsfähig, wenn einem italienischen Staatsbürger in dessen Heimatstaat die Ausübung desselben Rechts gestattet wird.



Suche

Start Ihr Netzwerk Jobs Nachrichten

**Altenburger Ltd legal + tax**  
2.357 FollowerInnen  
2 Jahre

"Erwerb von Immobilien in Italien durch Schweizer Staatsangehörige".

Der Erwerb von Immobilien durch Schweizer Staatsangehörige in Italien kann zu Schwierigkeiten führen. Wenn der in der Schweiz ansässige Käufer nicht die italienische Staatsbürgerschaft (oder die eines anderen EU-Mitgliedstaates) besitzt, sondern nur die schweizerische, muss die Einhaltung der so genannten "Gegenseitigkeitsbedingung" überprüft werden.

Lesen Sie den Artikel von **Sebastiano Garufi Giuliani** und **Niccolò Figundio**: <https://lnkd.in/dQ9aabC4>

#altenburger #legalandtax #legaladvice #crossborder #switzerlanditaly #tax #realestate #privateclients #deskitaliasvizzera #immobilien #immobilienitalien #italienimmobilien #italyrealstate #steuern #immobilienmarkt #immobilieninvestment

Erwerb von Immobilien in Italien durch Schweizer Staatsbürger  
de.altenburger.ch

22 2 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen

Gefällt mir Kommentar Teilen Senden

Kommentar hinzufügen ...

SPECIAL-FOLGE: Wie baut man als Anwalt eine erfolgreiche Kanzlei auf? 🗣️

In der neuen Folge des **Kanzleikompass**-Podcast sprechen **Alessandro** und ich mit einem prominenten Gast, der genau weiß, wie es geht: **Christian Solmecke!** 🗣️

**Christian** ist Partner bei **WBS.LEGAL**, bekannter YouTuber und kennt sich auch im digitalen Wandel bestens aus - denn er hat mit **Legalvisio GmbH** auch eine eigene Kanzleisoftware gestartet 🗣️

Seine besondere Sichtweise haben wir genutzt, um mit ihm einmal den Themen-Rundumschlag zu wagen, u.a.:

- 🗣️ Wie verändert aus seiner Sicht KI wie **JUPUS** die Anwaltsarbeit?
- 🗣️ Lohnt es sich, als Anwalt auf Social Media präsent zu sein? Und wie findet man passenden Content? 🗣️
- 🗣️ Zeitreise: Was würde **Christian** (anders) machen, wenn er heute noch einmal als selbstständiger Anwalt starten würde?

🗣️ Außerdem teilt er seine Top-3 Tipps, um als Anwalt erfolgreich zu sein.

Diese Folge enthält so unglaublich viele neue und hilfreiche Gedanken, dass es definitiv eine der besten Folgen ist, die es bisher im **Kanzleikompass** gab.

Also: Reinhören lohnt sich - ab sofort überall, wo es Podcasts gibt (Link in den Kommentaren) 🗣️

#legaltech #podcast #marketing #anwalt #ki



29 Kommentare · 5 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen

Hier gehts zum Podcast:

Spotify: <https://open.spotify.com/show/6YYagf6AXBq4cDkxOJhMK>

Gefällt mir 3 · Antworten 1

René Fergen · Autor:in 10 Monate



Gefällt mir 1 · Antworten

Pia Löffler 10 Monate

Ein super spannender Gast! Wenn allerdings Kanzleien anrufen und fragen, was es kostet, so erfolgreich und sichtbar zu werden wie Christian, muss man wohl passen. Das würde Jahre dauern und wäre unfassbar aufwendig und teuer. Aber die vielen kleinen Tipps und Elemente seines Erfolgs kann man sich wirklich zum Vorbild nehmen!

Gefällt mir 1 · Antworten 4

Vorherige Antworten ansehen

René Fergen · Autor:in 10 Monate

Pia Löffler Ganz genau 🗣️

Gefällt mir · Antworten

Andreas Heinsen 10 Monate

Pia Löffler stimmt, aber es geht für die meisten Kanzleien nicht nur bzw. gar nicht um bundesweite Reichweite, sondern regionale Präsenz und digitales Networking sowie Kooperationmanagement, das man völlig neu denken sollte, auch mit dem Versicherungsvertrieb 🗣️.

Gefällt mir 1 · Antworten

Rebecca Richter 10 Monate

Mega gut! Genau diese Art Inhalte haben wir vor drei Jahren gesucht und freuen uns, dass es immer mehr frei verfügbare Kanzleigründungstipps gibt! 🗣️

Gefällt mir 3 · Antworten 2

René Fergen · Autor:in 10 Monate

Rebecca Richter Das freut mich total zu hören - ich hoffe, ihr konntet vielleicht auch jetzt noch den ein oder anderen Impuls aus der Folge mitnehmen 🗣️

Gefällt mir · Antworten

Pia Löffler 10 Monate



# Encourager l'interaction sous forme de dialogue

facebook

Video

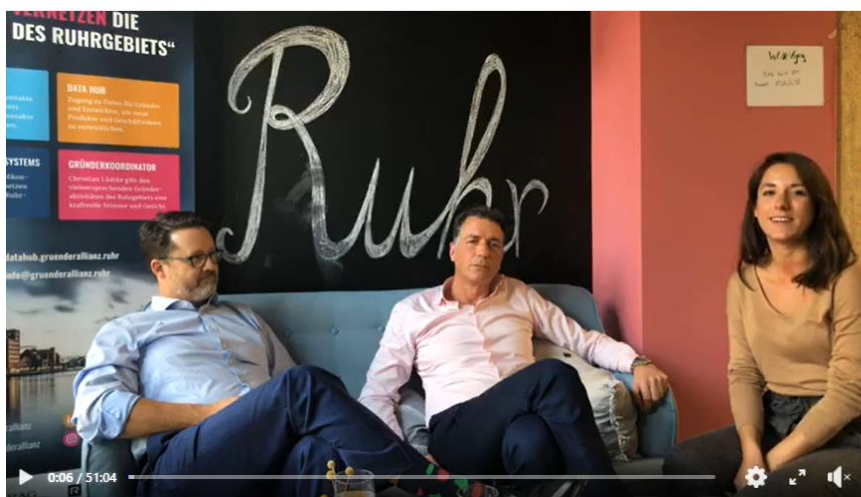
Startseite

Live

Reels

Shows

Entdecken



Rechtsformen - Alles was Gründer wissen müssen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

15 · 15 Kommentare · 617 Aufrufe

Gründerallianz Ruhr war live.  
22. November 2019 · Folgen  
In diesem Facebook Live Video erklären euch ein Anwalt und ein Steuerberater alles was Gründer rund um Rechtsformen wissen sollten!  
Weniger anzeigen

Relevanteste

- Kriss Kross · 39:29  
Vielen Dank! Sehr spannend. 😊  
4 J.
- Chris Fiftyfour · 39:33  
Danke für die Infos!  
4 J.

Weitere Kommentare ansehen

2 von 13

## Questions et réponses

• **Sessions Q&R en direct** : Les études d'avocats et de notaires peuvent proposer des sessions en direct sur des plateformes telles qu'Instagram Live, Facebook Live ou LinkedIn, afin de répondre aux questions fréquemment posées par le public (avant, on voyait ça dans les journaux : hotline d'experts p. ex. sur les impôts).



# Réseautage

## Développement du réseau

- Mise en réseau active
- Relations avec d'autres professionnel(le)s du domaine juridique
- Relations en lien avec l'école, la formation et le perfectionnement, le cercle d'amis ou des activités bénévoles

 **Stefan Wabel** · 2.  
Geschäftsführer bei Verlegerverband SCHWEIZER MED...  
4 Monate · Bearbeitet · 

Österreich trifft Schweiz trifft Deutschland.

Spannender und wertvoller Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen beim Spitzentreffen der Deutschsprachigen Verlegerverbände [BDZV Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger](#) Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger, Verband Österreichischer Zeitungsverleger und [Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN](#) SCHWEIZER MEDIEN in Berlin.

Einmal mehr zeigt sich: die Herausforderungen für den Journalismus sind in den drei Ländern exakt die gleichen. Und der gemeinsame Austausch hilft, diesen besser zu begegnen.

Vielen Dank an [Sigrun Albert](#), [Stefan Hilscher](#), [Matthias Ditzen-Blanke](#) und das gesamte BDZV-Team für die Organisation und die herzliche Gastfreundschaft. Und an [Manfred Kluge](#), [Robert Heine](#), [Gerald Grünberger](#), Carsten Brosda und Valdo Lehari für die hilfreichen Inputs.


[#JournalismusStärken](#) [#DemokratieStärken](#)



 55


5 Kommentare · 2 direkt geteilte Beiträge

# Événements




 **Mario M. Marti** • 1.  
Rechtsanwalt / Avocat / Attorney-at-law - Construction Lawyer / Managing Pa...  
3 Wochen • Bearbeitet •



I am looking forward to the [FIDIC - International Federation of Consulting Engineers #FIDICGIC24](#) 2024 Infrastructure Conference in Geneva. ... mehr

Übersetzung anzeigen



Aurélia Philippoz und 29 weitere Personen  
1 Kommentar

 Gefällt mir  Kommentar  Teilen

Kommentar hinzufügen ...  

## Promouvoir des événements et des webinaires

- Annoncer les événements
- Publier des exposés et des contributions à des séminaires
- Organiser / promouvoir des webinaires
- Résumés / enseignements tirés d'événements
- Participations à des événements / mise en réseau (photos de groupe, etc.)

# Notation / feedback

**Valais/Wallis Promotion**  
14.715 Follower:innen  
3 Wochen · 🌐

+ Folgen ...

(Deutsch untenstehend)

🍷 Mein Herz schlägt für die Berge.

Nach den vergangenen schwierigen Wochen mit Unwettern setzen Valais/Wallis Promotion und **TICINO Turismo & Convention Bureau** mit einer gemeinsamen Aktion ein starkes Zeichen: Schweizweit bekannte Persönlichkeiten aus **#Sport**, **#Kultur**, **#Politik** und **#Wirtschaft** zeigen in einer Solidaritätskampagne ihre Verbundenheit mit dem **#Wallis** und dem **#Tessin** und rufen zum Besuch der zwei Tourismusregionen auf – gerade jetzt!

Mit dabei sind unter anderem **Sina (Ursula Bellwald)**, **Ramon Zenhäusern**, **Sébastien Olesen**, **Pascal Strupler**, **Steve Morabito**, **Baillifard Eddy**, **Christophe Torrent**, **David Wyssen**, **Lara Berra**, **Damian Constantin**, **Christa Rigozzi**, **Filippo Colombo**, **Gardi Hutter**, **David Dimitri**, **Groissböck Günther**, **Fabrizio Casati**, **Yuri Catania**, **Luca Gianinazzi**, **Angelo Trotta**.

Dein ❤️ schlägt auch für die Berge? Mach mit bei der Kampagne.

👉 Alle Informationen: <https://lnkd.in/euwJHrT>

#ilmiocuoreperlamontagna #MeinHerzFürDieBerge #Moncoeurpourlamontagne

Übersetzung anzeigen



Sie und 168 weitere Personen · 5 Kommentare · 15 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

**Valais/Wallis Promotion**  
14.715 Follower:innen · 3 Wochen · ...

Danke an **Angelo Trotta** **Damian Constantin** **Manuela Nicoletti** **Elise Caamano** **Samantha Ghisla** **Catharina Berni** **Ivana Galic** **Anna Ruffa** **Daniela Vallejo Sala** **Laura Gugelmann** **Pascal Krauthammer** **Vincenzo Ribi** **Juliette Passamani** für die tolle Zusammenarbeit!

Wunderbar 🍷 10 · Antworten 1

**Vincenzo Ribi**  
Senior Consultant bei Krauthammer & Partner · 3 Wochen · ...

**Valais/Wallis Promotion** Merci euch, ihr seid eine tolle équipe!!

Gefällt mir 1 · Antworten

**Didier Plaschy**  
Create and share what matters to people · 2 Wochen · ...

Merci beaucoup 🍷 Campagne super réussie et adapté - bravo 🍷 Mon cœur bat pour la montagne, également 🍷

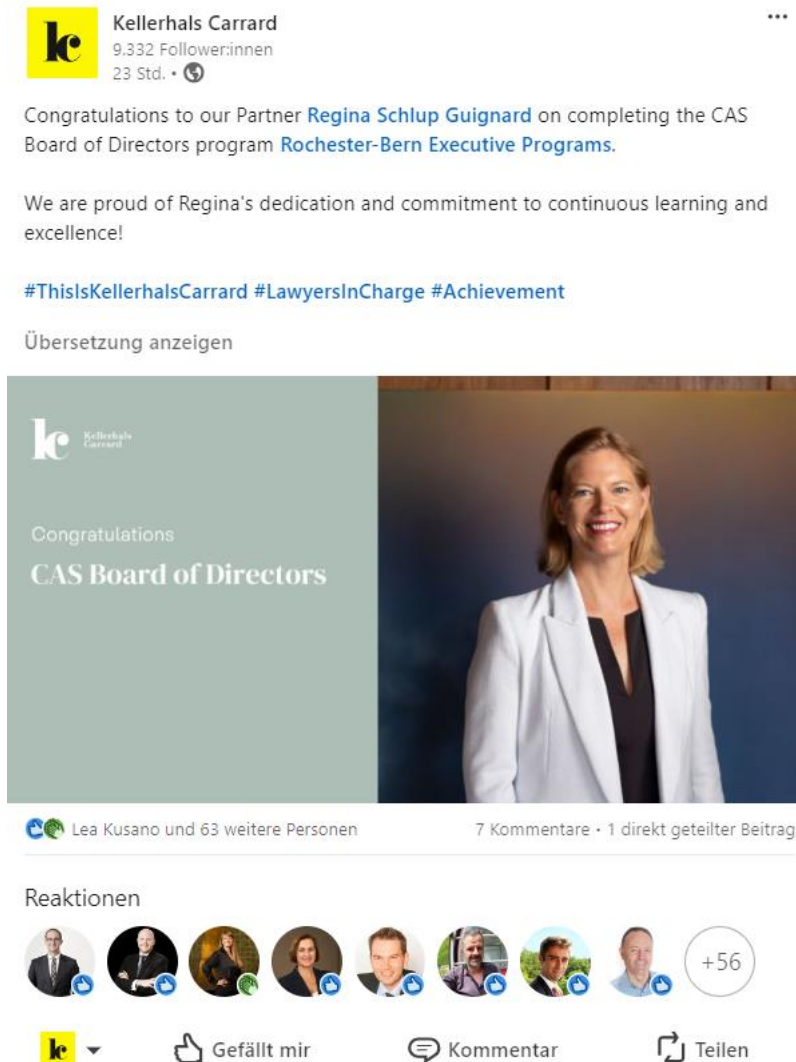
Übersetzung anzeigen

Gefällt mir 1 · Antworten

## Évaluations et témoignages de client(e)s

- Partager des expériences positives : Lorsque cela est autorisé, les études d'avocats et de notaires peuvent partager les témoignages de client(e)s satisfaits afin de créer un climat de confiance.
- Témoignages : sur les médias sociaux, la mise en réseau permet à la clientèle de témoigner directement et de mettre des tags.

# Carrières




**Kellerhals Carrard**  
9.332 Follower:innen  
23 Std. •

Congratulations to our Partner [Regina Schlup Guignard](#) on completing the CAS Board of Directors program [Rochester-Bern Executive Programs](#).

We are proud of Regina's dedication and commitment to continuous learning and excellence!


[#ThisIsKellerhalsCarrard](#) [#LawyersInCharge](#) [#Achievement](#)

Übersetzung anzeigen



Lea Kusano und 63 weitere Personen  
7 Kommentare • 1 direkt geteilter Beitrag

Reaktionen



Gefällt mir Kommentar Teilen

## Possibilités de carrière et de stage

- **Publier des postes** : Postes et stages
- **En coulisses** : Faire vivre l'expérience d'un environnement de travail positif est essentiel dans le processus de recrutement actuel. Gen Z & Gen Alpha sont sur les médias sociaux.
  - Exemples de carrière
  - Cas de mentorat
  - Diversité
  - Bienvenue, félicitations, accomplissements, activités extracurriculaires
- **Impressions personnelles** : Les études d'avocats et de notaires peuvent parfois partager des impressions personnelles (p. ex. un film sur les ressources humaines) afin de montrer un côté plus humain et de tisser des liens avec la communauté.

# Ancrage local


**ke** Kellerhals Carrard  
9.267 Follower:innen  
1 Jahr • Bearbeitet •

#RaceforLife – und wir waren am Start!

Unsere Berner Cyclingteam hat sich dieses Jahr am Spendenmarathon «Race for Life» engagiert und über CHF 4000 Spenden für Krebsforschung und Krebsbetroffene gesammelt.

Ein grosser Dank geht an den Organisator [Markus Aerni](#) sowie an die Presenting Partner [Insel Gruppe](#) sowie an die Event Partner [Novartis](#), [MSD](#) sowie Just. Die Zeichen stehen auf «sehr gut», dass wir das nächste Jahre wieder teilnehmen werden.


#ThisIsKellerhalsCarrard



Lea Kusano und 2 weitere Personen

Claudio Helmle und 56 weitere Personen • 2 Kommentare • 1 direkt geteilter Beitrag

Reaktionen



**Victor Argand** • 2.  
Partner at Kellerhals Carrard Geneva  
2 Jahre •

+ Folgen ...

Merci au Club Genevois de Débat de m'avoir proposé de faire partie du jury pour la demi-finale du Concours Romand d'Eloquence aux côtés du Professeur Alexis Keller et de Krystal Claret !

Sur les 11 participants, seuls 2 seront qualifiés pour la finale.

Le concours aura lieu le jeudi 17 mars à 19h00 en salle MR290 (Uni Mail) - salle ouverte au public

Übersetzung anzeigen

Club Genevois de Débat on Instagram: "Nous avons l'immense honneur d'accueillir en tant que juré d...  
instagram.com

151 • 1 Kommentar • 2 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir • Kommentar • Teilen • Senden

## Présence locale & engagement dans la communauté

- Participation à des événements locaux ou engagement dans la communauté - Visibilité accrue grâce au co-branding
- Renforcement de l'expertise (p. ex. bénévolat) et de la fiabilité auprès du public
- Mise en réseau avec les parties prenantes et élargissement de la communauté numérique

# Points à retenir

# Quels sont les canaux appropriés ?

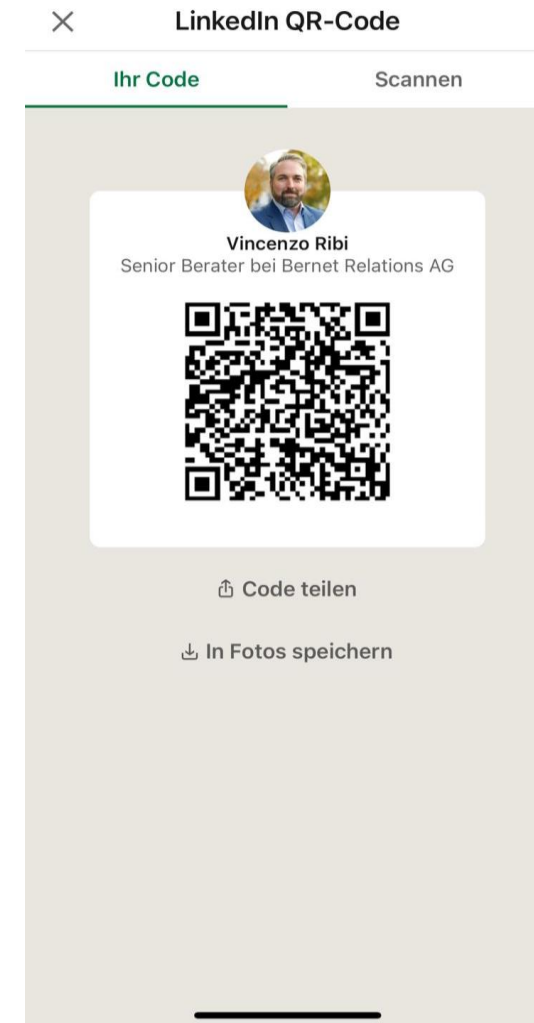
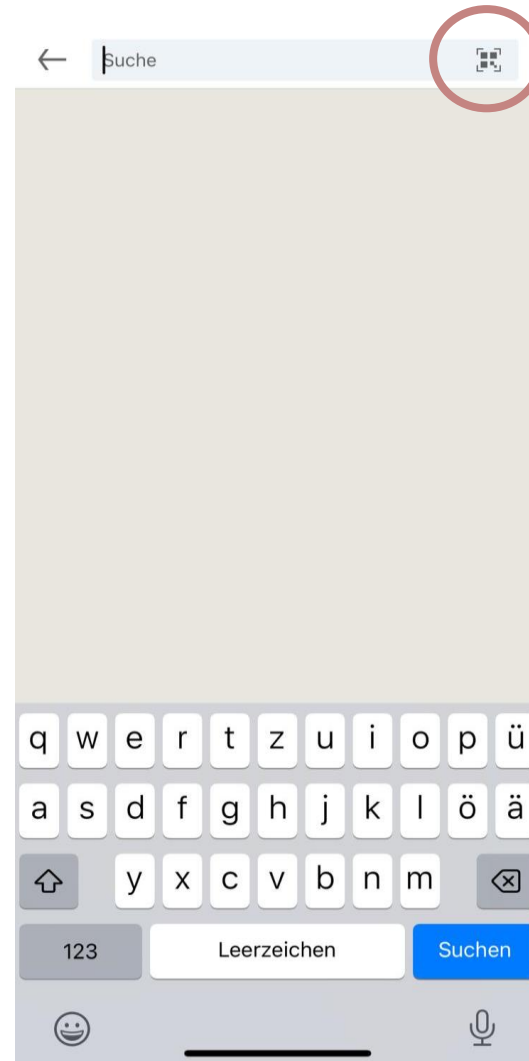
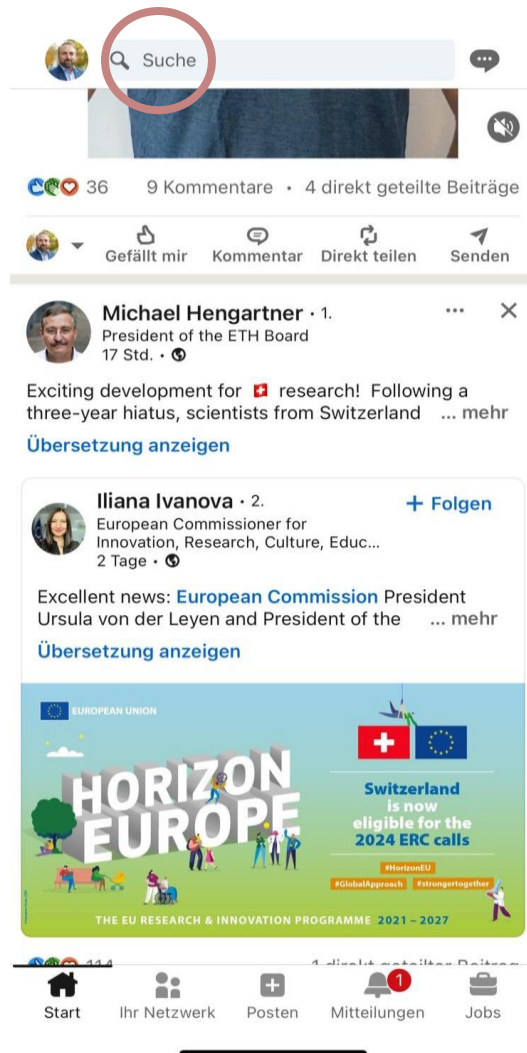
- **LinkedIn** : Environnement professionnel, personnes de plus de 30 ans.  
Thought Leadership & Corp. Branding
- **Instagram (META)** : Gen X, Gen Z.  
Thought Leadership & Employer Branding
- **Facebook (META)** : Principalement les personnes de plus de 50 ans.  
Thought Leadership & Corp. Branding
- **YouTube** :  
Formats tendance vidéos explicatives, How-Tos
- **TikTok** : Gen Z, Gen Alpha.  
Employer Branding (sensible sur le plan politique)
- **Twitter/X** : Débats, politique.  
Thought Leadership, Litigation PR (sensible sur le plan politique)
- **Snapchat** : Gen Alpha.  
Divertissement

# Procédure

- Définir la stratégie de contenu
- Choisir des canaux adaptés aux objectifs et aux groupes-cibles
- Produire des contenus :  
Accent sur les images et les images en mouvement, la qualité et la reconnaissance de la marque
- Entretien régulier, « stay on it »
- Recueillir le feedback des jeunes générations
- Montrer à des professionnel(le)s et demander leur aide



# Mise en réseau en combinant analogique et numérique



KRAUTHAMMER & PARTNER  
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

**Des questions ?**

**KRAUTHAMMER & PARTNER**  
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

**MERCI !**

**KRAUTHAMMER & PARTNER**

Hotelgasse 10  
CH-3011 Berne

Dr. Pascal Krauthammer +41 79 662 47 52 | Vincenzo Ribì +41 76 506 67 05

[info@krauthammer-partner.ch](mailto:info@krauthammer-partner.ch)