

RÉSUMÉ DE LA PRÉSENTATION : GÉNÉRATION Z & MONDE DU TRAVAIL

Le 12 septembre 2024, Stephanie Amstad, Chief Strategy & Operating Officer et partenaire chez NEOVISO AG, a tenu une présentation devant la Fédération Suisse des Notaires. Le titre de la présentation était « Génération Z & monde du travail : Comment attirer et conserver les jeunes talents ? ». Le but de la présentation était de présenter des stratégies et des approches permettant aux entreprises d'attirer et de retenir la génération Z avec succès.

COMPRENDRE LA GÉNÉRATION Z

La génération Z, définie comme les personnes nées entre 1995 et 2010, représente environ 15 % de la population suisse. Cette génération a grandi dans un monde numérique et a donc à l'égard du monde du travail des attentes et des exigences différentes de celles des générations précédentes. Les membres de la génération Z se distinguent par leur affinité avec la technologie et sont fortement influencés par les médias sociaux.

INFLUENCE ET EXIGENCES DE LA GÉNÉRATION Z

La génération Z a des exigences élevées et fixe ses propres normes en matière de travail et de place de travail. Cette génération met les organisations au défi de repenser et d'adapter leurs stratégies afin d'être compétitives et d'attirer du personnel talentueux. L'un des enseignements importants de la présentation est que le marché du travail a changé et qu'il restera pour l'instant un marché des employé(e)s. Cela signifie que les besoins et les souhaits des employé(e)s jouent un rôle plus important qu'auparavant.

PRINCIPALES TENDANCES ET DÉFIS

La présentation a mis en évidence plusieurs tendances actuelles qui influencent le monde du travail :

1. Nouvelles formes de travail : des modèles de travail flexibles et l'intégration des technologies numériques sont décisifs pour la génération Z.
2. Égalité et changement climatique : ces sujets revêtent une grande importance pour la jeune génération et influencent sa décision de choisir un employeur.
3. Automatisation et santé mentale : la génération Z est consciente des effets de l'automatisation et attache une grande importance à la santé mentale au travail.

MANIÈRE DE TRAVAILLER ET ATTENTES

La génération Z privilégie les cadres de travail qui offrent flexibilité et utilité. Ses membres sont prêts à accepter une perte de salaire pour un travail utile et attendent une communication rapide et directe, y compris un feedback régulier. Des objectifs clairs et une conduite inspirante sont également importants pour eux.

EMPLOYER BRANDING ET RECRUTEMENT

Les campagnes d'Employer Branding jouent un rôle crucial dans le recrutement de nouveau personnel de la génération Z. Les entreprises doivent faire preuve de rapidité et de créativité dans le processus de recrutement pour attirer ces personnes talentueuses. Le processus de recrutement doit comprendre plusieurs phases, de l'attraction de l'attention jusqu'à l'onboarding réussi.

EXEMPLES PRATIQUES

Stephanie Amstad a présenté des exemples réussis de projets d'Employer Branding, y compris des projets pour la police du canton d'Uri et les ascenseurs Schindler. Ces projets ont montré comment créer des marques d'employeur fortes et les communiquer de manière ciblée à la génération Z.

CONTACT

- E-mail : stephanie@neoviso.ch
- Téléphone : +41 41 631 01 05
- Médias sociaux : @neoviso