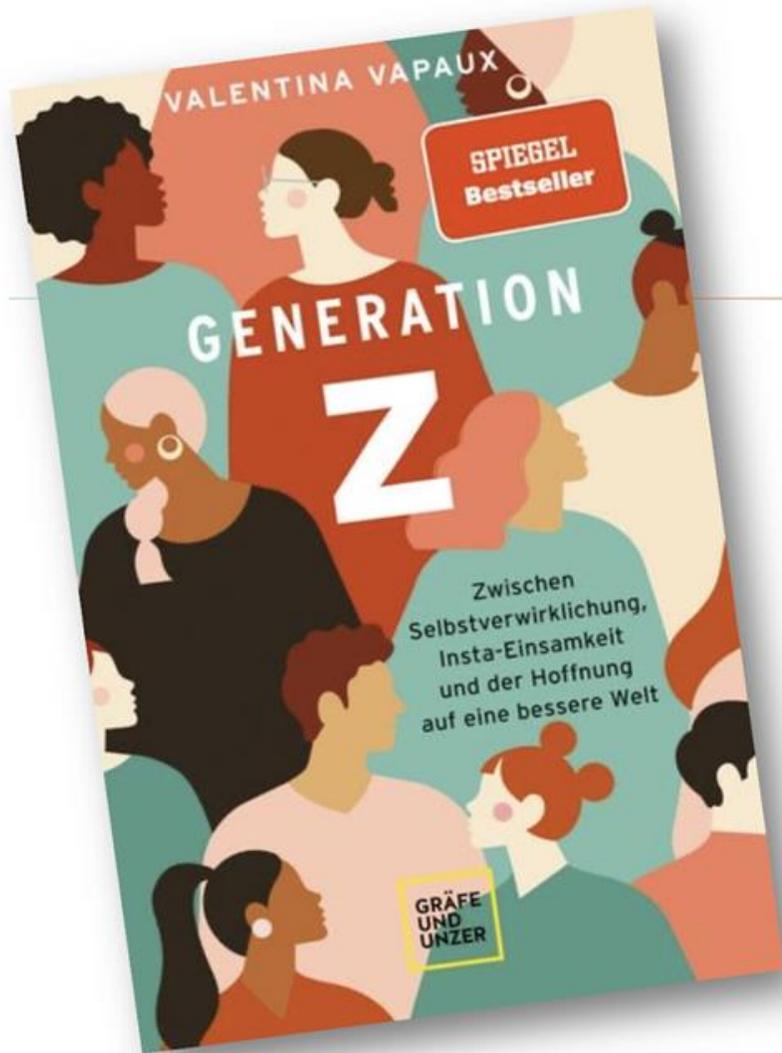


GENERATION Z & ARBEITSWELT

WIE JUNGE TALENTE GEWINNEN & BINDEN?

Stephanie Amstad, Chief Strategy Officer, Partnerin NEOVISO AG

Schweizer Notarenverband / 12. September 2024



«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux



STEPHANIE AMSTAD



Economics UZH
2013 - 2016



Bucherer, Digital Marketing & Campaigns
2016-2019



Bucherer, Global Business
Development
2019-2020



NEOVISO AG seit 2020
- Chief Strategy & Operations Officer
- Partner

STRATEGY

STUDIO



DATA & INSIGHTS



STRATEGY & CONSULTING



SOCIAL MEDIA



KREATION & KONZEPTION



FILM & KAMPAGNEN



UNSER CREDO
MUTIGER.
LAUTER.
UNBEQUEMER.



GEN Z. WHO?



- 15 % der Schweizer:innen gehören der Generation Z an
- 1995 - 2010 geboren





WAKE UP





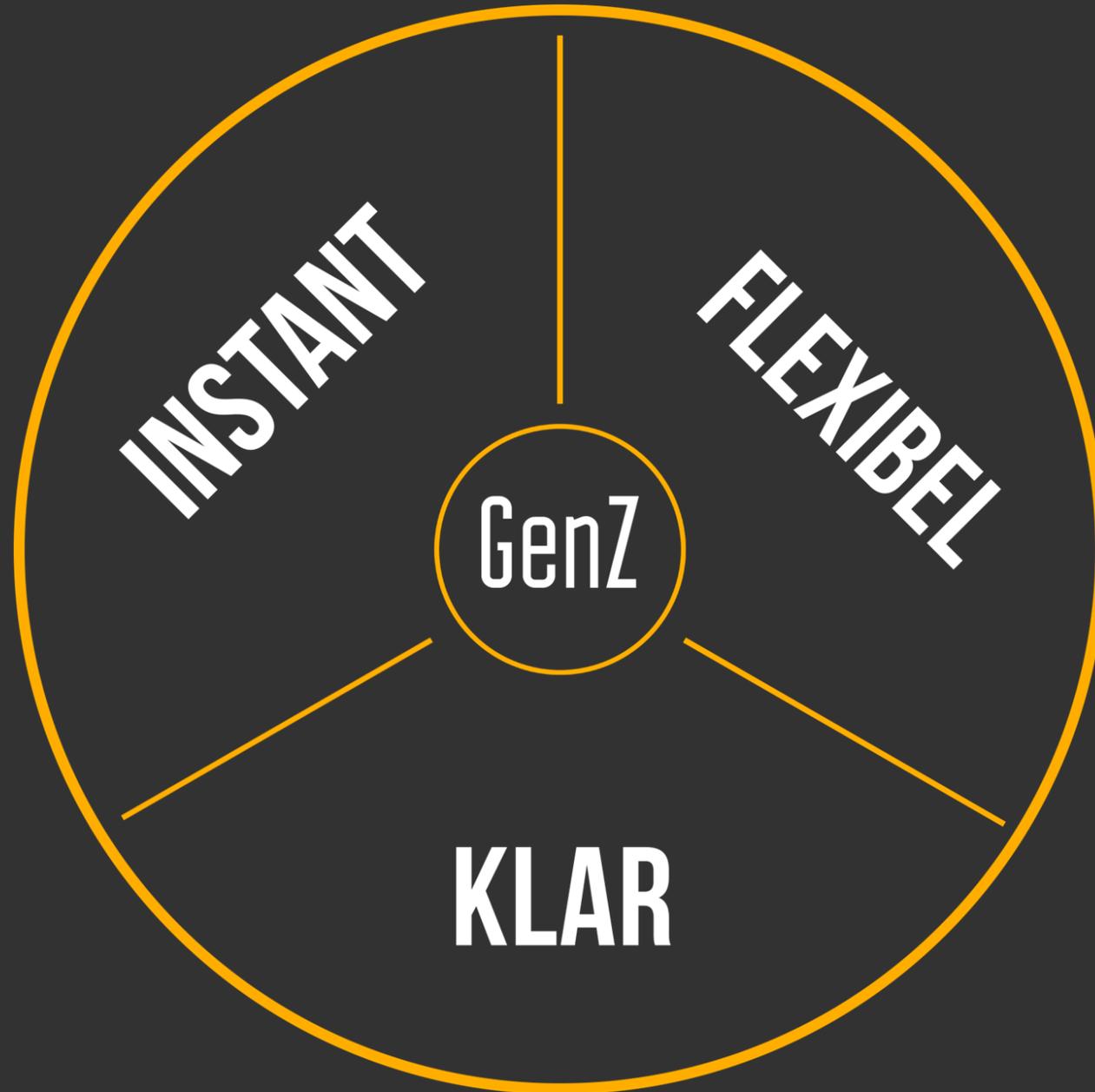


Gleichberechtigung genießt innerhalb der Gen Z höheres Interesse als Klimawandel oder neue Technologien!

Gleichberechtigung: 5.26
Klimawandel: 4.53
[Gewichtete Mittelwerte, Skala 1-7]



Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686, schweizweit

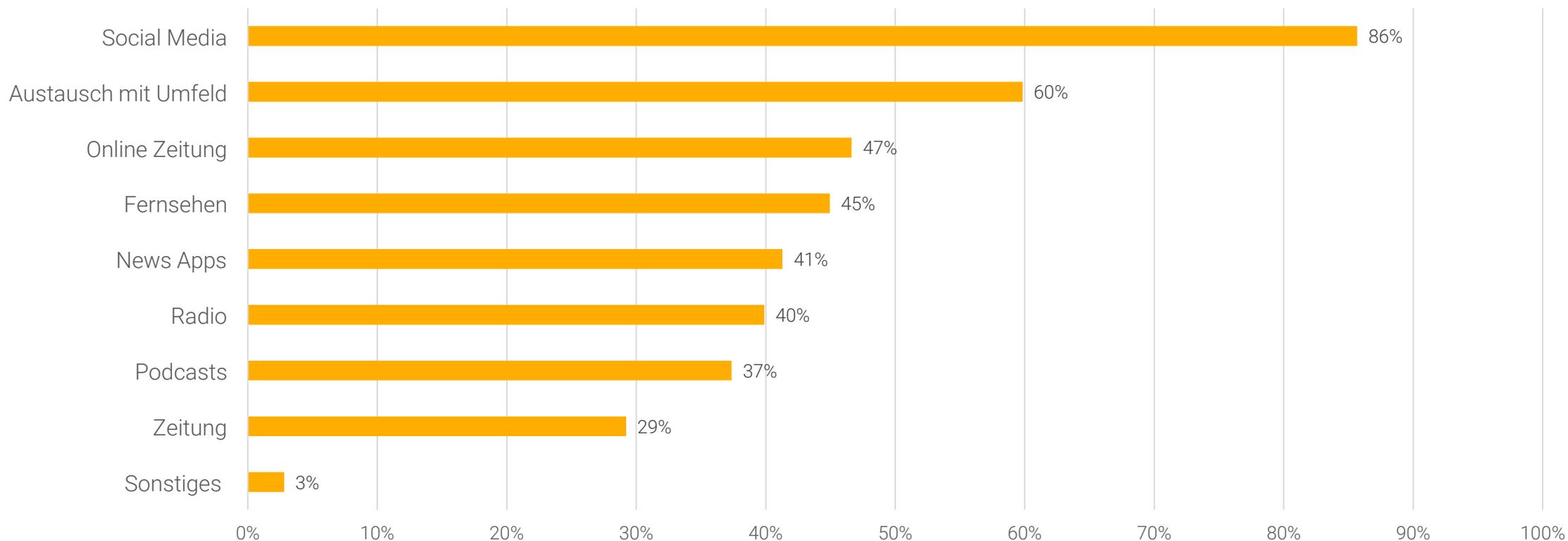


NEWSKONSUM

Wie informierst du dich?

Es waren mehrere Antworten möglich!

Nur Personen, welche News konsumieren.

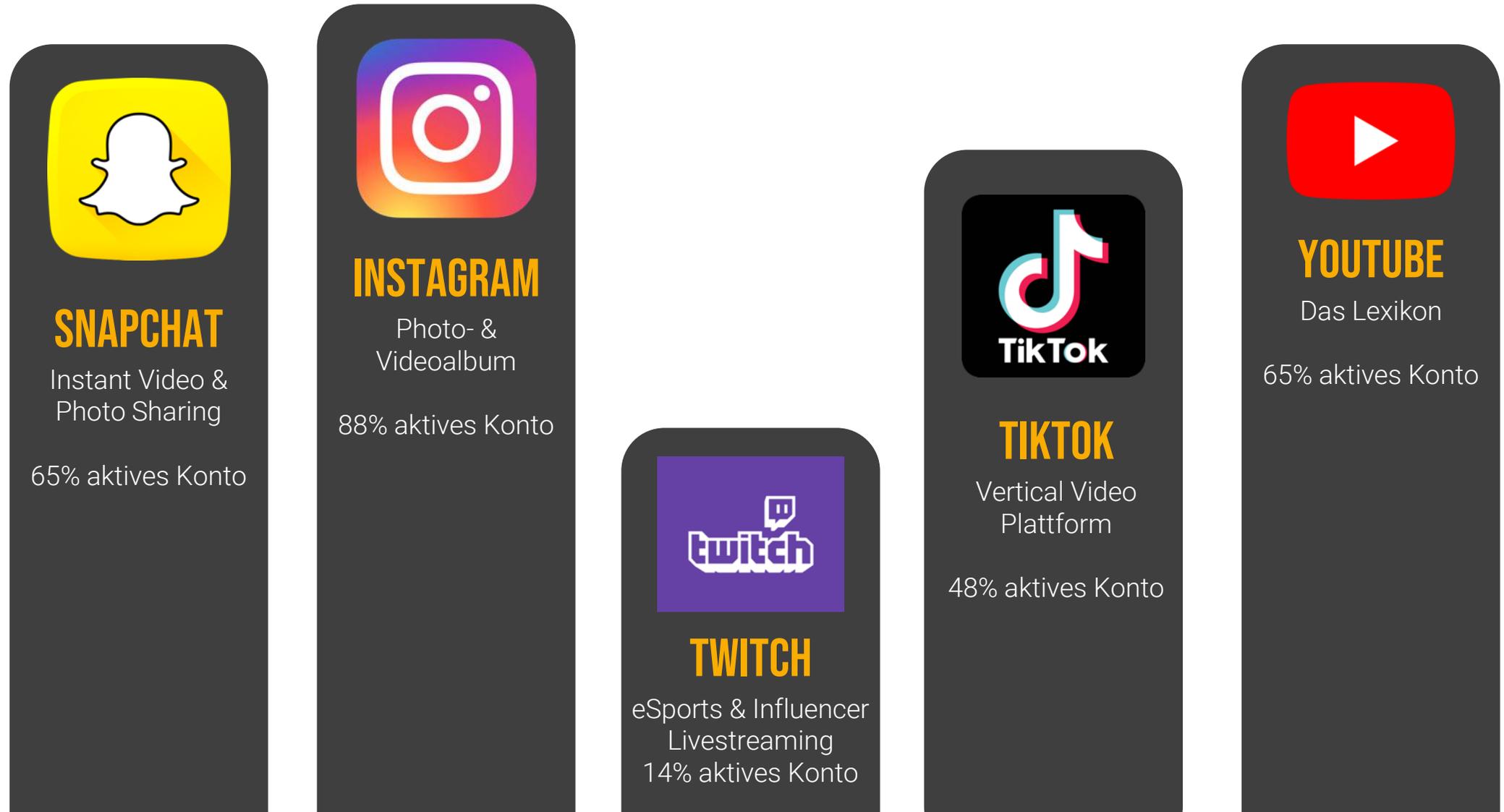


Quelle: NEOVISO Social Media & Trends Umfrage 2024, Gen Z, schweizweit, n = 356

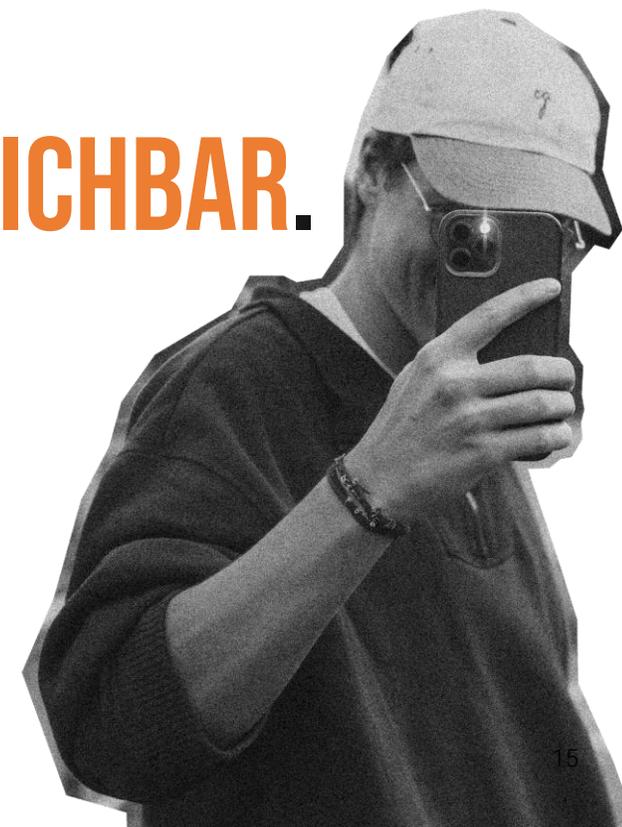
Schweizer Notarenverband, 12.09.2024

SOCIAL MEDIA DER GEN Z

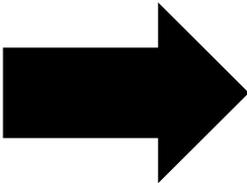
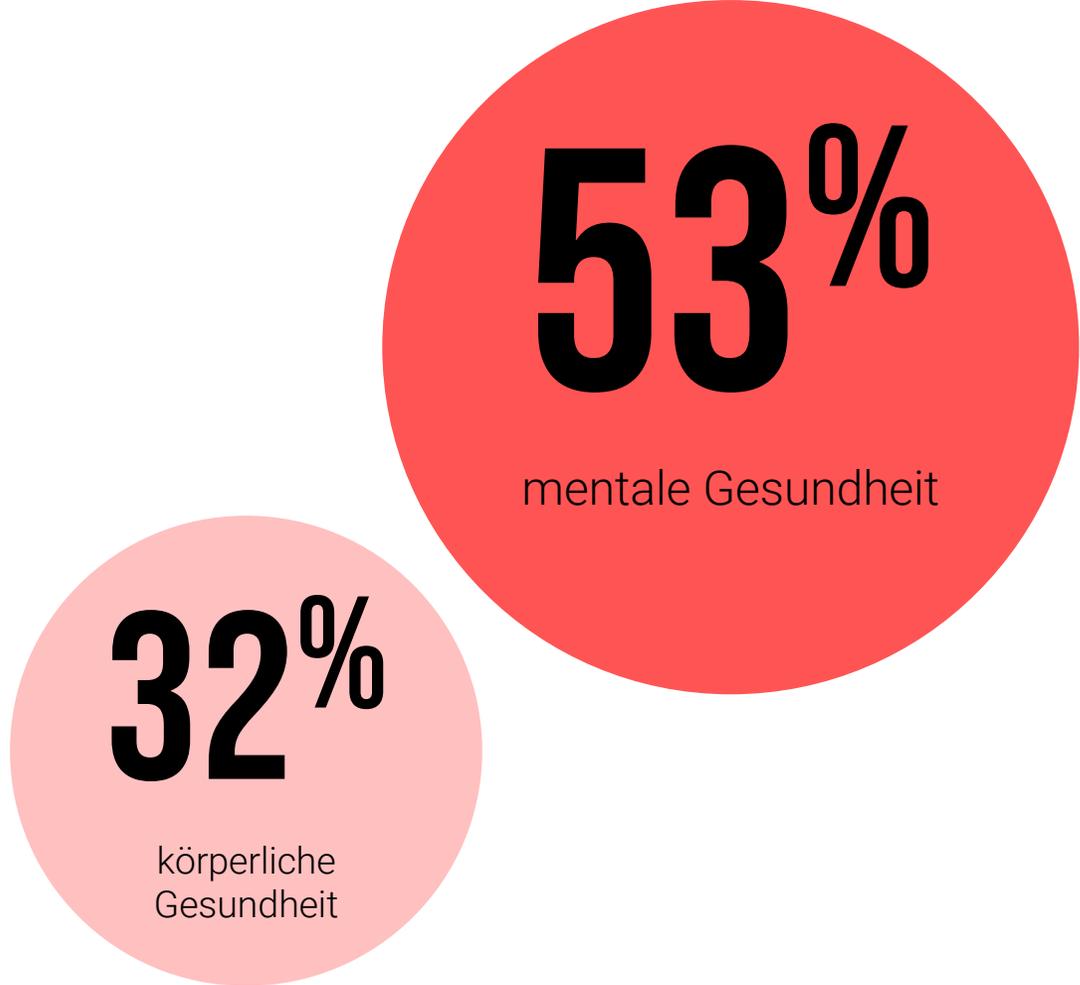
Quelle: Social Media & Trends 2024, NEOVISO, n = 404; JAMES Studie 2022



ALLES IST SOCIAL.
ALLES IST VERGLEICHBAR.



GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



Im Vergleich:
Millennials: 10% sehr hoch
Babyboomer: 5% sehr hoch



Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2023, n = 629, schweizweit

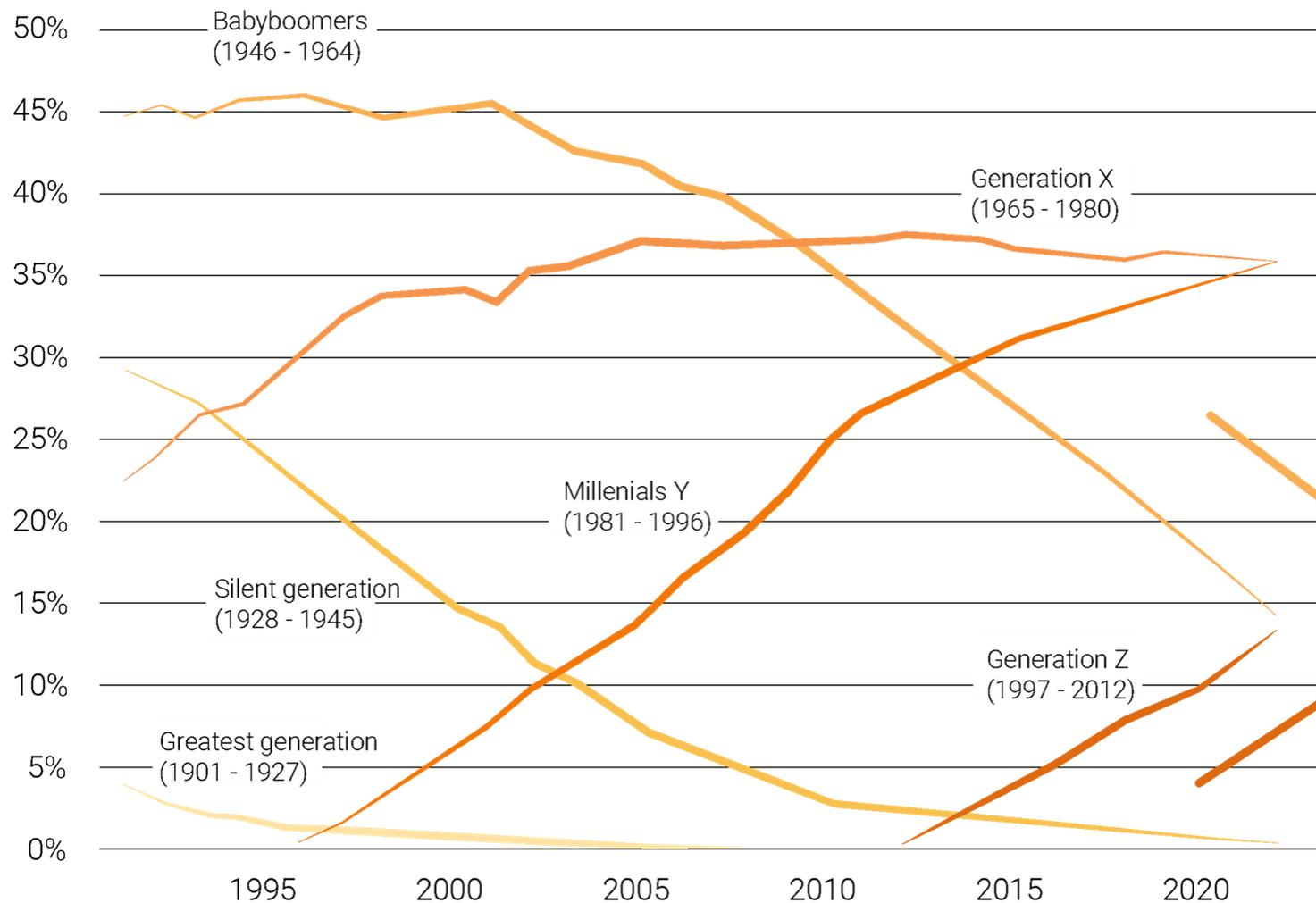
DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

1 **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

2 **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

3 **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT ALLES.

ERWERBSBEVÖLKERUNG NACH GENERATION 1991 - 2022, IN %



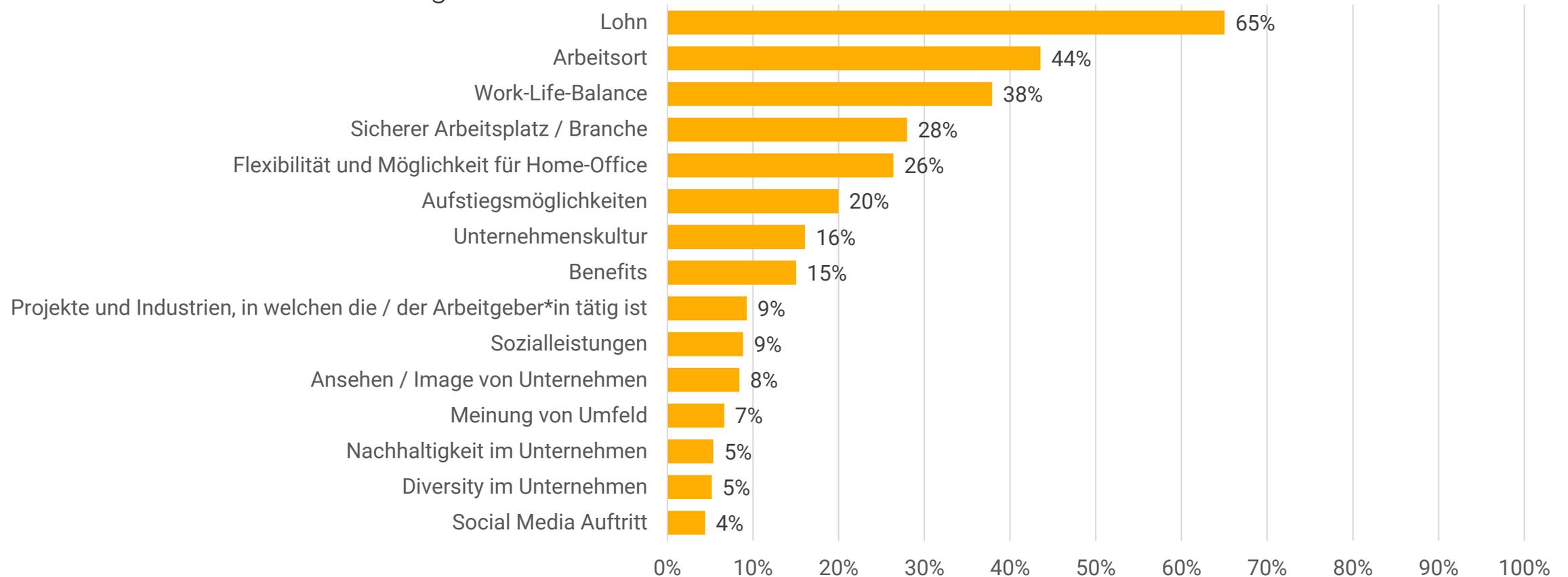
Jahrgang 1958:
91'000 Geburten¹

Jahrgang 2008:
76'000 Geburten¹

¹Quelle: BFS, 2023,
Natürliche Bevölkerungsbewegung

ARBEITGEBERWAHL

Welche Gründe beeinflussen dich bei der Arbeitgeberwahl am stärksten?
Mehrere Antworten waren möglich!



DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Streben nach Sinn & Visionen



Work-Life-Integration



Flexibilität



Inspirierende Führung



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung mit Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit

SPEED & KREATIVITÄT IM BEWERBUNGSPROZESS



Seid im ganzen Bewerbungsprozess schnell. Speed ist wichtig.



Sagt den Jungen, sie dürfen sich bewerben, wie es ihnen am liebsten ist:
Text, Fotos, Videos etc.



Geht nicht davon aus, das alles klar ist. Macht es einfach, Fragen zu stellen.
(z.B. via WhatsApp)



Junge Personen wollen möglichst viele junge Personen sehen.

CANDIDATE JOURNEY



ATTENTION

EXPLORE

RESEARCH

APPLI-
CATION

MEETUP

ONBOAR-
DING

BEST PRACTICE BEWERBUNGSPROZESS

MATCHING

1

1. Runde virtual meet-up

2

2. Runde vor Ort bei NEOVISO

3

das Team kennenlernen /
Teamentscheid

4

Jobstart

ONBOARDING

Strukturiertes Onboarding:

- Team-Znüni / Team-Lunch
- Laptopabgabe + Goodiebag
- Einarbeitungsslots mit go-to-Person
- Sessions mit Heads of + Yannick
- Zielsetzungsgespräch bis Ende Probezeit
- Weekly 1:1
- danach: Quartals-Zielsetzungen

→ **fachliche, soziale & wertorientierte Integration!**

WAS BRINGT DIE GEN Z MIT?



DIGITAL SEHR AFFIN & NÜTZT TOOLS MIT EINER HOHEN SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT (AUCH AI AM ARBEITSPLATZ)



IST NEUGIERIG & PASST SICH SCHNELL AN NEUE SITUATIONEN AN (FLEXIBEL)



FINDEN NEUE LÖSUNGEN UND BRECHEN AUS VERALTETEN DENKMUSTERN AUS



DENKT SEHR VERNETZT UND BRINGT ANDERE ANSÄTZE EIN



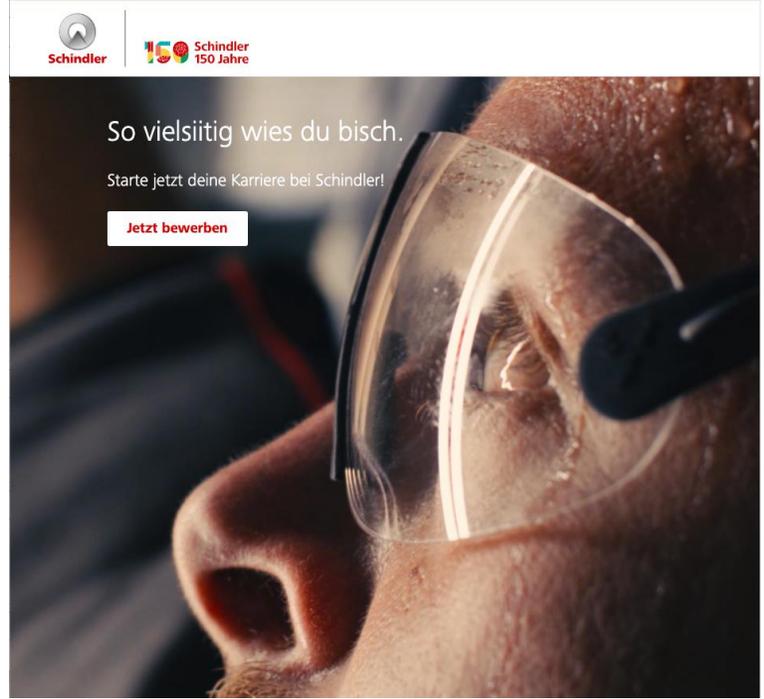
NEHMEN LOHNEINBUSSE IN KAUF FÜR SINNHAFTE ARBEIT & GUTE UNTERNEHMENS KULTUR



Employer Branding Kampagne 2023

Ziel:

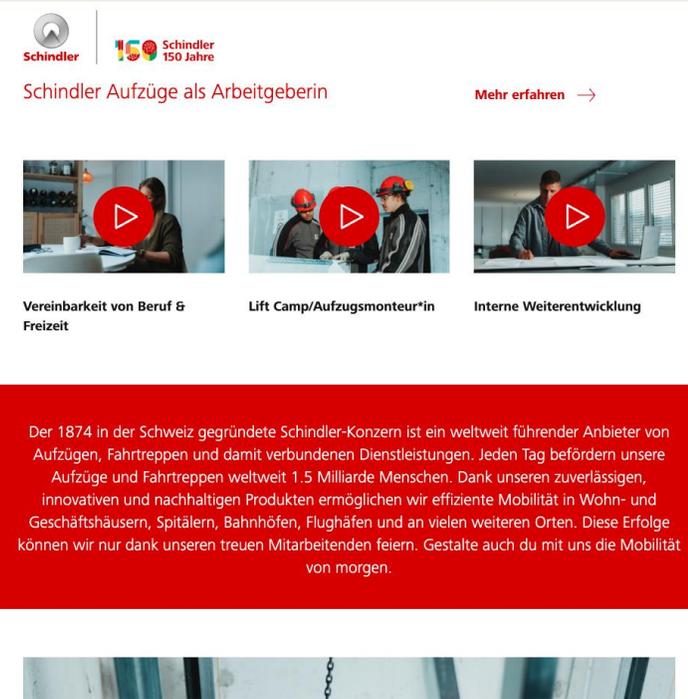
Das Employer Branding von Schindler Aufzüge AG stärken und potenzielle Arbeitnehmende auf die vielfältigen Karrieremöglichkeiten aufmerksam machen.



So vielseitig wies du bisch.

Starte jetzt deine Karriere bei Schindler!

[Jetzt bewerben](#)



Schindler Aufzüge als Arbeitgeberin

[Mehr erfahren](#) →



Vereinbarkeit von Beruf & Freizeit

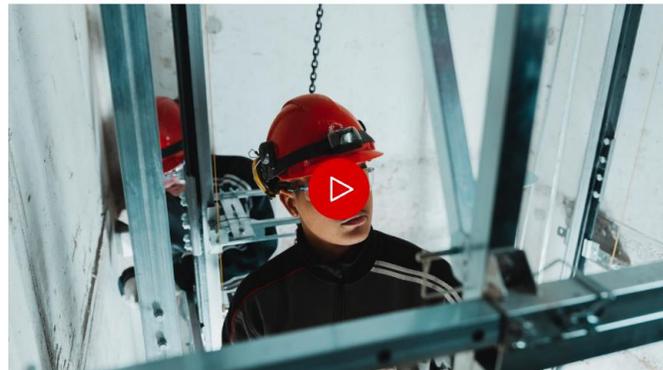


Lift Camp/Aufzugsmonteur*in



Interne Weiterentwicklung

Der 1874 in der Schweiz gegründete Schindler-Konzern ist ein weltweit führender Anbieter von Aufzügen, Fahrtreppen und damit verbundenen Dienstleistungen. Jeden Tag befördern unsere Aufzüge und Fahrtreppen weltweit 1.5 Milliarde Menschen. Dank unseren zuverlässigen, innovativen und nachhaltigen Produkten ermöglichen wir effiziente Mobilität in Wohn- und Geschäftshäusern, Spitälern, Bahnhöfen, Flughäfen und an vielen weiteren Orten. Diese Erfolge können wir nur dank unseren treuen Mitarbeitenden feiern. Gestalte auch du mit uns die Mobilität von morgen.



Deine Vorteile

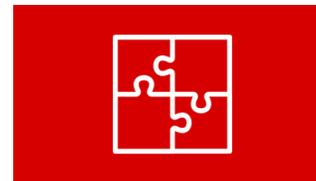
[Mehr erfahren](#) →

Aktuelle Ratings zeigen: Schindler gehört zu den Top-Arbeitgebern in der Schweiz. Wir gelten als sozial, fair und innovativ. Zusätzlich profitierst du von folgenden Vorteilen:



Work-Life-Balance

Hohe Work-Life-Balance mit einer 40h Woche, flexiblen Arbeitszeiten und möglichem Teilzeitpensum.



Diversity

Wir legen grossen Wert auf Diversität. Mittels verschiedener Massnahmen erhöhen wir die Vielfalt, insbesondere im Bereich Geschlecht, aber auch Alter, ethnische Herkunft oder sexuelle Orientierung.



Weiterentwicklung

Mit internen & externen Fach- und Führungskursen bereiten wir unsere Mitarbeitende optimal auf ihre Weiterentwicklung vor. Unser Ziel ist es, drei von vier Führungspositionen intern zu besetzen.



Aus- und Weiterbildungen

Erstklassige Karrierechancen mit internen & externen Aus- und Weiterbildungen (finanziell & zeitlich).



verbessert.

Gebäudemanagement uvm.

sowie Stellen für Studierende und Praktikanten.

[Jetzt bewerben](#) →

[Jetzt bewerben](#) →

[Jetzt bewerben](#) →



Unser Bewerbungsprozess

- Bewerbung
- Virtuelles Vorstellungsgespräch
- Vorstellungsgespräch vor Ort
- Arbeitsprobe
- Jobstart

[Jetzt bewerben](#)

Du hast eine Frage zur Bewerbung oder einer Stelle? Kontaktiere uns auf deinem Lieblingskanal.

[WhatsApp](#)

[Telefon](#)

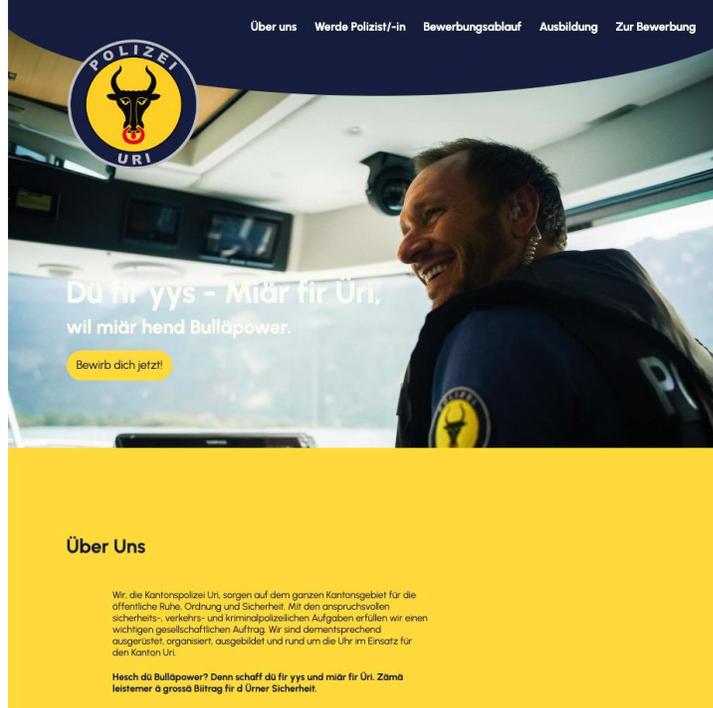
[E-Mail](#)



Employer Branding Kampagne 2023

Ziel:

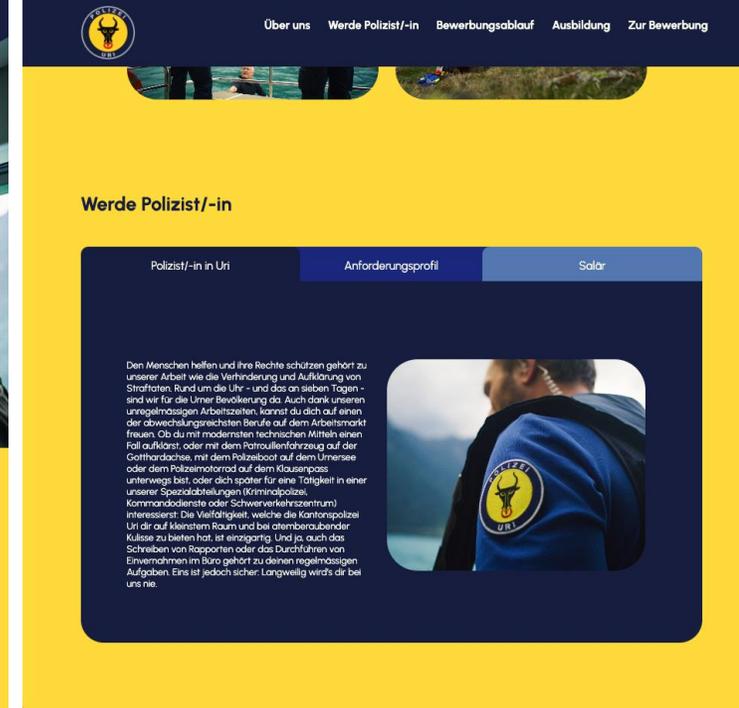
Das Employer Branding der Kapo Uri zu stärken, um neue Mitarbeitende zu gewinnen.



Über Uns

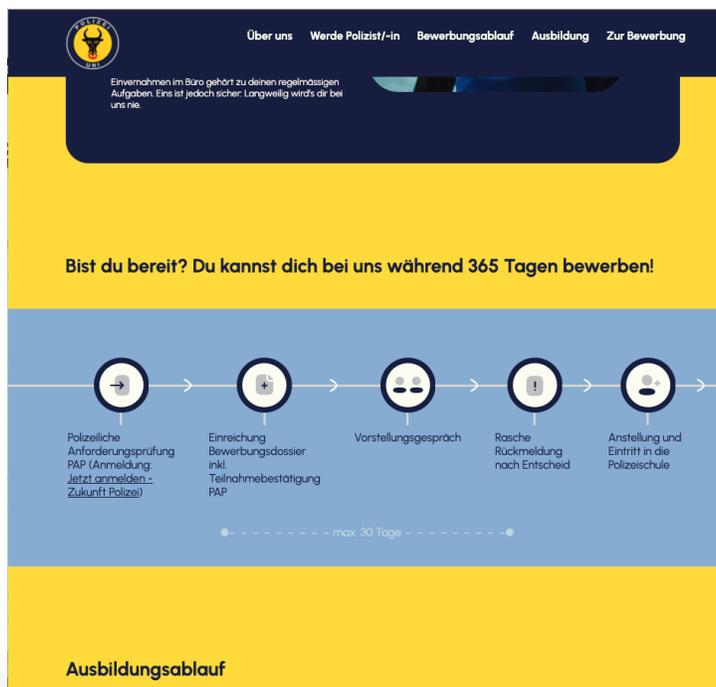
Wir, die Kantonspolizei Uri, sorgen auf dem ganzen Kantonsgebiet für die öffentliche Ruhe, Ordnung und Sicherheit. Mit den anspruchsvollen sicherheits-, verkehrs- und kriminalpolizeilichen Aufgaben erfüllen wir einen wichtigen gesellschaftlichen Auftrag. Wir sind dementsprechend ausgerüstet, organisiert, ausgebildet und rund um die Uhr im Einsatz für den Kanton Uri.

Hesch dü Bulläpower? Denn schaff dü fir yys und miär fir Uri. Zämä leistemer a grossa Bittrag fir d'Urner Sicherheit.



Werde Polizist/-in

Den Menschen helfen und ihre Rechte schätzen gehört zu unserer Arbeit wie die Verhinderung und Aufklärung von Straftaten. Rund um die Uhr - und das an sieben Tagen - sind wir für die Urner Bevölkerung da. Auch dank unseren unregelmässigen Arbeitszeiten kannst du dich auf einen der abwechslungsreichsten Berufe auf dem Arbeitsmarkt freuen. Ob du mit modernsten technischen Mitteln einen Fall aufklärst, oder mit dem Patrouillenfahrzeug auf der Gotthardstrasse, mit dem Polizeiboot auf dem Innerssee oder dem Polizeimotorrad auf dem Klausenpass unterwegs bist, oder dich später für eine Tätigkeit in einer unserer Spezialabteilungen (Kriminalpolizei, Kommandodienste oder Schwerverkehrszentrum) interessierst. Die Vielfältigkeit, welche die Kantonspolizei Uri dir auf kleinstem Raum und bei atemberaubender Kulisse zu bieten hat, ist einzigartig. Und ja, auch das Schreiben von Rapporten oder das Durchführen von Einvernahmen im Büro gehört zu deinen regelmässigen Aufgaben. Eins ist jedoch sicher: Langweilig wird's dir bei uns nie.



Ausbildungsablauf

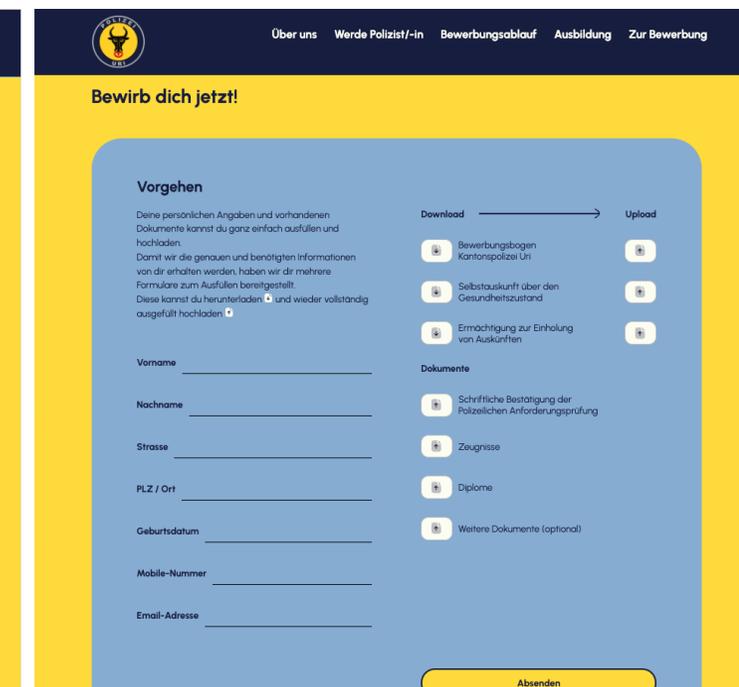


Ausbildungsablauf

1. Ausbildungsjahr



2. Ausbildungsjahr



Bewirb dich jetzt!

Vorgehen

Deine persönlichen Angaben und vorhandenen Dokumente kannst du ganz einfach ausfüllen und hochladen. Damit wir die genauen und benötigten Informationen von dir erhalten werden, haben wir dir mehrere Formulare zum Ausfüllen bereitgestellt. Diese kannst du herunterladen und wieder vollständig ausgefüllt hochladen.

Vorname _____
 Nachname _____
 Strasse _____
 PLZ / Ort _____
 Geburtsdatum _____
 Mobile-Nummer _____
 Email-Adresse _____

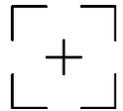
- Download Upload
- Bewerbungsbogen Kantonspolizei Uri
 - Selbstauskunft über den Gesundheitszustand
 - Ermächtigung zur Einholung von Auskünften
 - Dokumente
 - Schriftliche Bestätigung der Polizeilichen Anforderungsprüfung
 - Zeugnisse
 - Diplome
 - Weitere Dokumente (optional)

[Absenden](#)

LEADERSHIP PRINCIPLES 2024



INSTANT FEEDBACKS GEBEN.



KURZ GESTECKTE ZIELVORGABEN.



INSPIRATION, VORBILD & CHANGE CHAMPION SEIN.



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.

«**KLARHEIT** IN EINER UNKLAREN WELT ZU SCHAFFEN IST
WOHL DIE **WICHTIGSTE AUFGABE** VON
FÜHRUNGSPERSONEN.»

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



DIREKTKONTAKT

stephanie@neoviso.ch

+41 41 631 01 05



SOCIAL MEDIA



@neoviso



NEOVISO AG