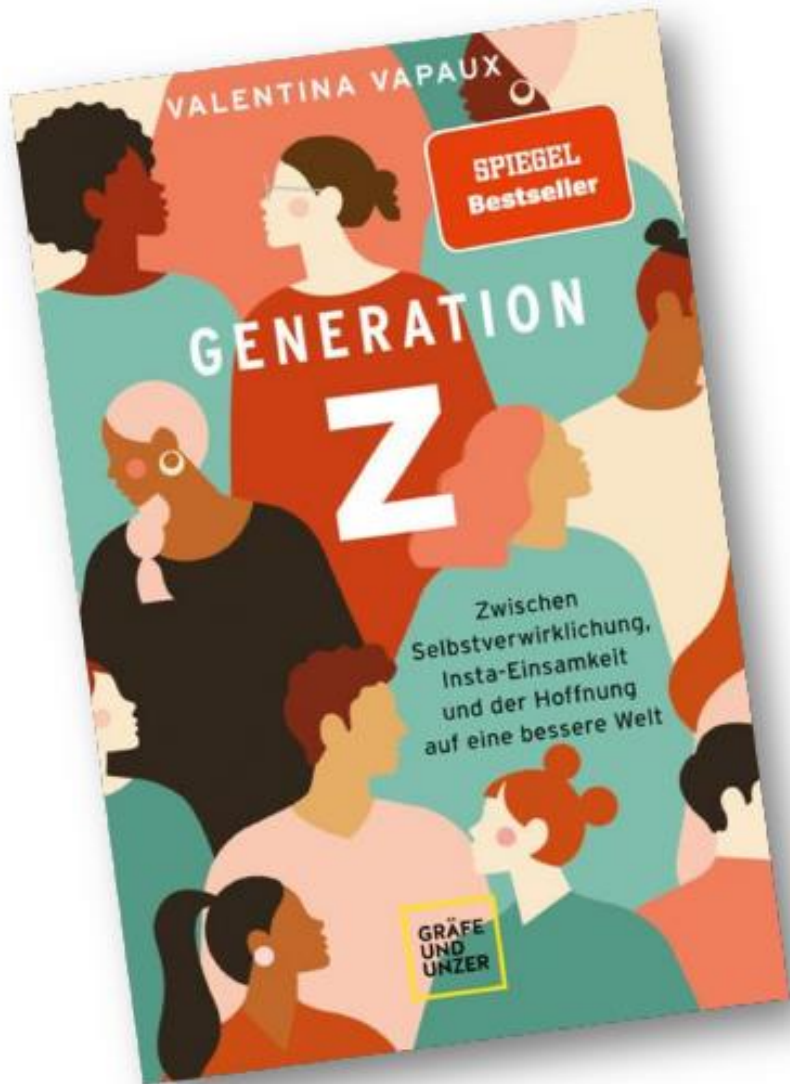


GÉNÉRATION Z & MONDE DU TRAVAIL

COMMENT ATTIRER ET CONSERVER LES JEUNES TALENTS ?

Stephanie Amstad, Chief Strategy Officer, partenaire NEOVISO AG

Fédération Suisse des Notaires / 12 septembre 2024



«Entre réalisation de soi, solitude
Instagram et espoir d'un monde meilleur»

Valentina Vapaux



STEPHANIE AMSTAD



Economics UZH
2013 - 2016



Bucherer, Digital Marketing & Campaigns
2016-2019



Bucherer, Global Business
Development
2019-2020



NEOVISO AG depuis 2020
- Chief Strategy & Operations Officer
- Partner

STRATEGY

STUDIO



DATA & INSIGHTS



STRATEGY & CONSULTING



SOCIAL MEDIA



CRÉATION & CONCEPTION



FILMS & CAMPAGNES



NOTRE CREDO

PLUS COURAGEUX.

PLUS FORT.

PLUS INCONFORTABLE.

GEN Z, QUI ?



- 15 % des Suiss·esses appartiennent à la génération Z
- Personnes nées entre 1995 et 2010





WAKE UP





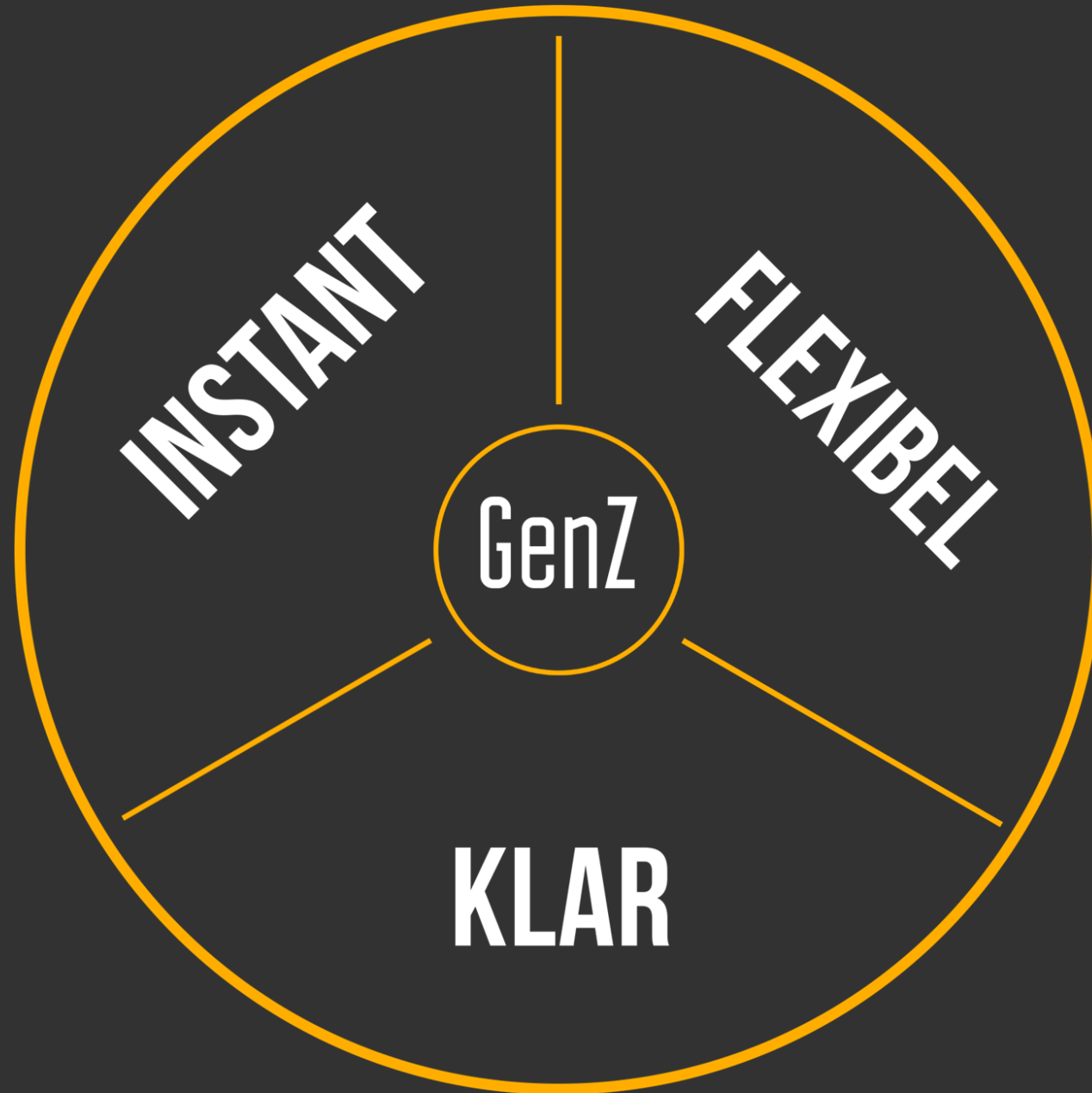


Au sein de la Gen Z, l'égalité est plus intéressante que le changement climatique ou les nouvelles technologies !

Égalité : 5.26
Changement climatique : 4.53
[Moyennes pondérées, échelle 1-7]



Source : Enquête Master NEOVISO octobre 2021, n = 686, dans toute la Suisse

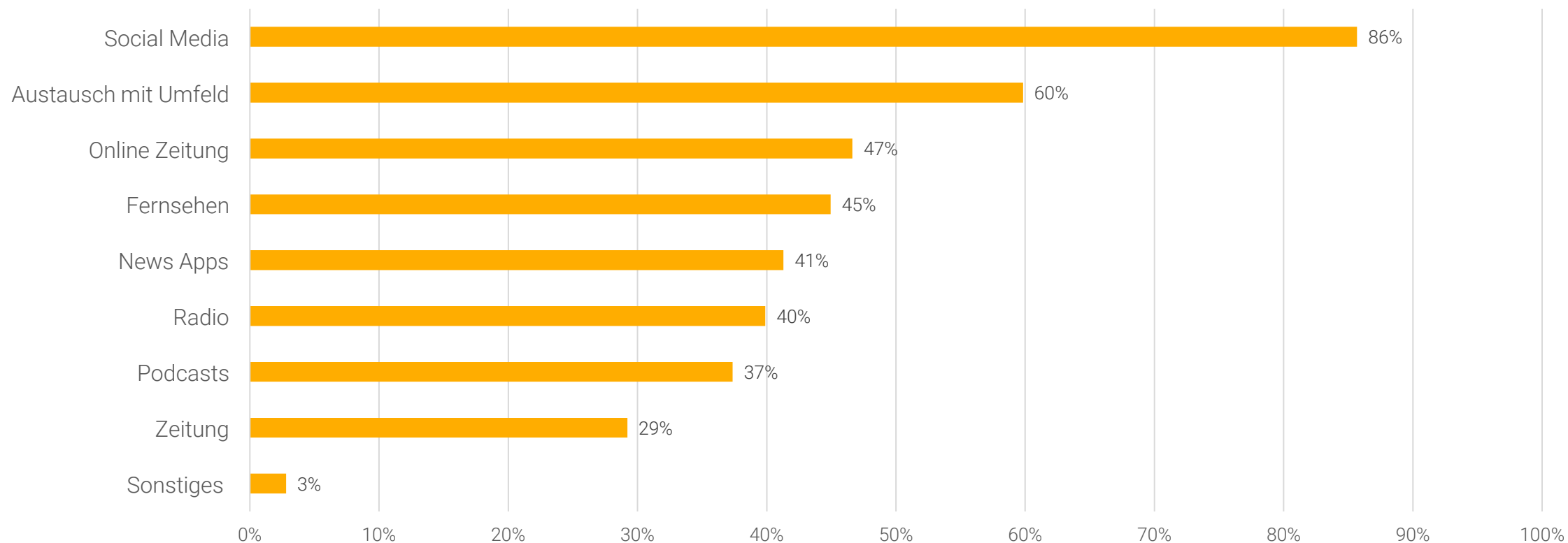


CONSOMMATION D'ACTUALITÉS

Comment tu t'informes ?

Plusieurs réponses étaient possibles !

Uniquement les personnes qui consomment des actualités.



Source : NEOVISO Enquête Social Media & Trends 2024, Gen Z, toute la Suisse, n = 356

Fédération Suisse des Notaires, 12.09.2024

MÉDIAS SOCIAUX DE LA GÉNÉRATION Z

Source : Social Media & Trends 2024, NEOVISO, n = 404 ; Étude JAMES 2022



SNAPCHAT

Instant Video &
Photo Sharing

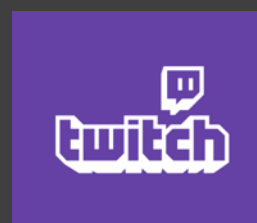
65 % compte actif



INSTAGRAM

Photo- &
Videoalbum

88 % compte actif



TWITCH

eSports & Influencer
Livestreaming
14 % compte actif



TIKTOK

Vertical Video
Plattform

48 % compte actif



YOUTUBE

Le dictionnaire

65 % compte actif

TOUT EST SOCIAL.
TOUT EST COMPARABLE.



PRÉOCCUPATIONS DE LA GEN Z RELATIVES À LA SANTÉ

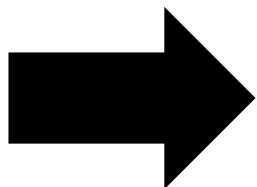


53 %

santé mentale

32 %

santé physique



À titre de comparaison :
Millennials : 10 % très élevé
Baby-boomers : 5 % très élevé

- Stress psychologique de la Gen Z en 2022 : 30 % élevé et 26% très élevé
- Charge de travail
- Pression dans le cadre de la formation
- Disponibilité permanente / smartphone
- FOMO (peur de rater quelque chose)
- Comparabilité permanente
- Excédent d'offre
- Guerre / changements dus au COVID, etc.

Sources : Pro mente sana, 2022 ; Enquête Master NEOVISO octobre 2023, n = 629, dans toute la Suisse

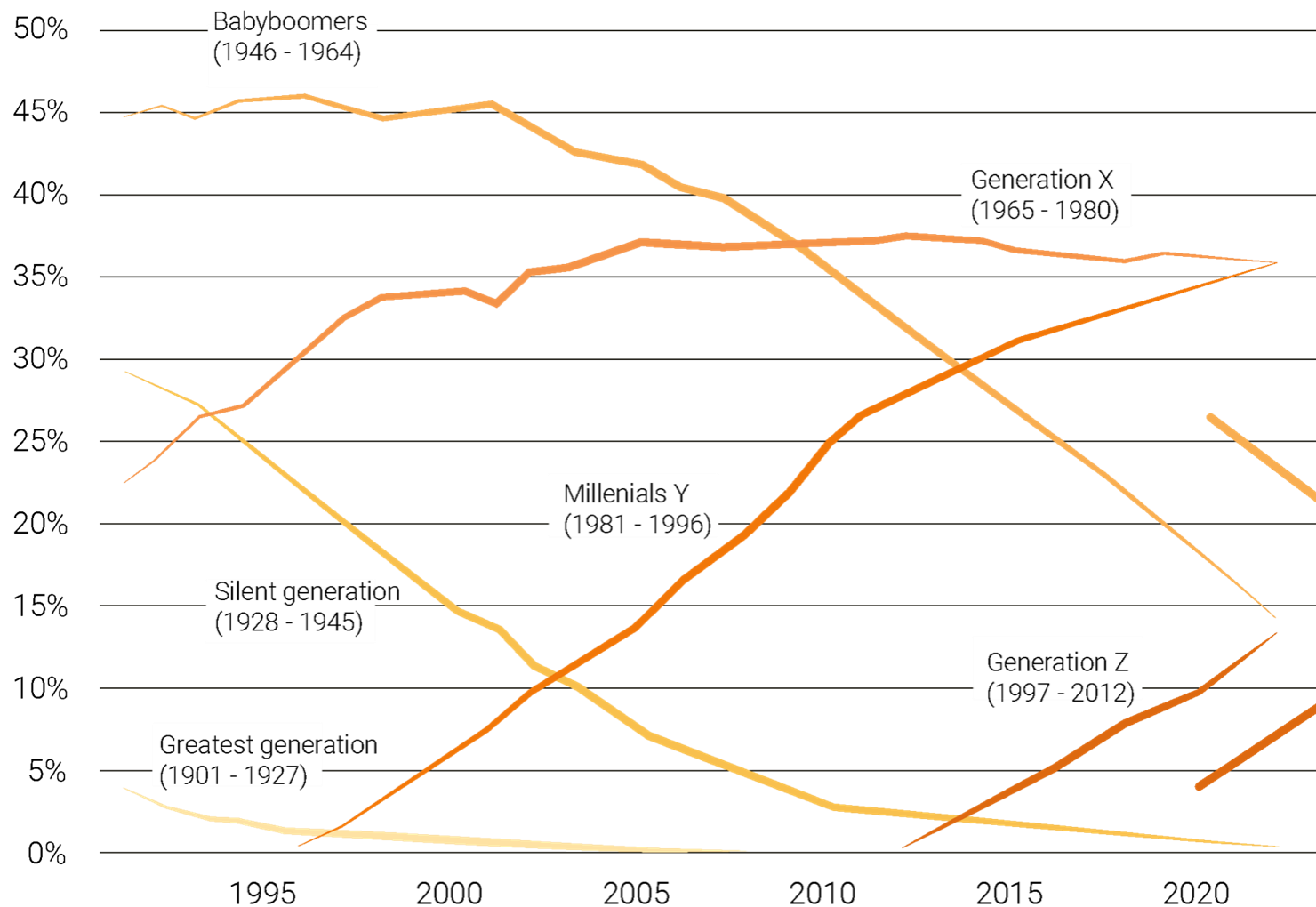
TROIS TENDANCES ACTUELLES IMPORTANTES

1 **LE MARCHÉ DU TRAVAIL** A CHANGÉ ET RESTE AINSI POUR LE MOMENT.

2 **LA « PROSPÉRITÉ »** EST « NORMALE » POUR LA GEN Z.

3 **LA TECHNOLOGIE** CHANGE TOUT.

POPULATION ACTIVE PAR GÉNÉRATION 1991 - 2022, EN %



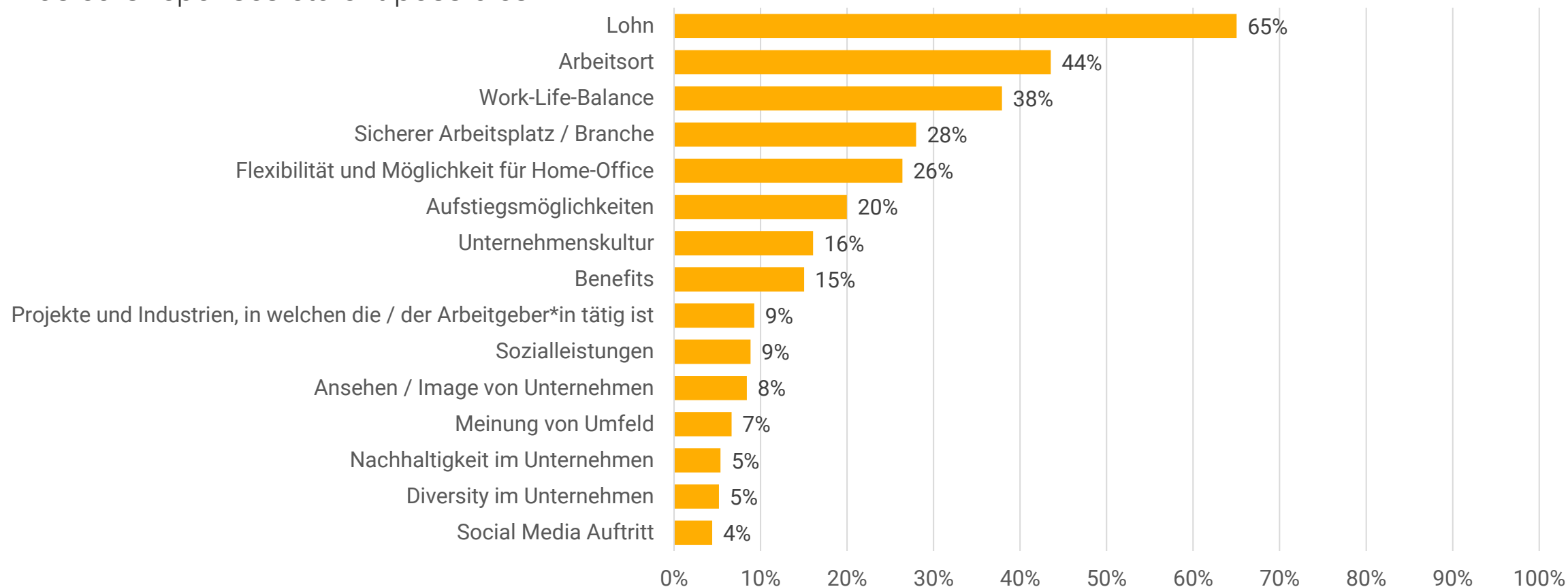
Année de naissance 1958 :
91'000 naissances¹

Année de naissance 2008 :
76'000 naissances¹

¹Source : OFS, 2023,
Mouvement naturel de la population

CHOIX DE L'EMPLOYEUR

Quelles raisons t'influencent le plus dans le choix d'un employeur ?
Plusieurs réponses étaient possibles !



LES ATTENTES DE LA GEN Z RELATIVES AU TRAVAIL



Besoin d'épanouissement personnel



Développement rapide dans les 24 premiers mois



Recherche d'un sens & de visions



Intégration travail-vie personnelle



Flexibilité



Conduite inspirante



Convention d'objectifs claire et concise avec feedback instantané



Sécurité psychologique

VITESSE ET CRÉATIVITÉ DANS LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT



Soyez rapides dans tout le processus de recrutement. La vitesse est importante.



Dites aux jeunes qu'ils peuvent postuler comme ils préfèrent :
texte, photos, vidéos, etc.



Ne présumez pas que tout est clair. Créez la possibilité de poser facilement des questions.
(p. ex. via WhatsApp)



Les jeunes veulent voir le plus grand nombre possible de jeunes.

CANDIDATE JOURNEY



ATTENTION

EXPLORE

RESEARCH

APPLI-
CATION

MEETUP

ONBOAR-
DING

PROCESSUS DE RECRUTEMENT BEST PRACTICE

MATCHING

1

1er tour, rencontre virtuelle

2

2e tour, sur place chez NEOVISO

3

Faire connaissance avec l'équipe /
décision de l'équipe

4

Début de l'emploi

ONBOARDING

Onboarding structuré :

- Pause café / repas avec l'équipe
- Remise de l'ordinateur portable + goodiebag
- Formation avec personne de référence
- Sessions avec Heads of + Yannick
- Entretien de fixation d'objectifs jusqu'à la fin de la période d'essai
- Entretien 1:1 hebdomadaire
- ensuite : objectifs trimestriels

→ **intégration professionnelle, sociale et axée sur les valeurs !**

QU'APPORTE LA GEN Z ?



ELLE EST TRÈS À L'AISE AVEC LE NUMÉRIQUE & UTILISE CES OUTILS TRÈS NATURELLEMENT (AUSSI SUR LE LIEU DE TRAVAIL)



ELLE EST CURIEUSE & S'ADAPTE RAPIDEMENT À DE NOUVELLES SITUATIONS (FLEXIBLE)



ELLE TROUVE DE NOUVELLES SOLUTIONS ET SORT DES SCHÉMAS DE PENSÉE OBSOLÈTES



ELLE A UNE PENSÉE TRÈS INTERDISCIPLINAIRE ET INTRODUIT DES APPROCHES DIFFÉRENTES



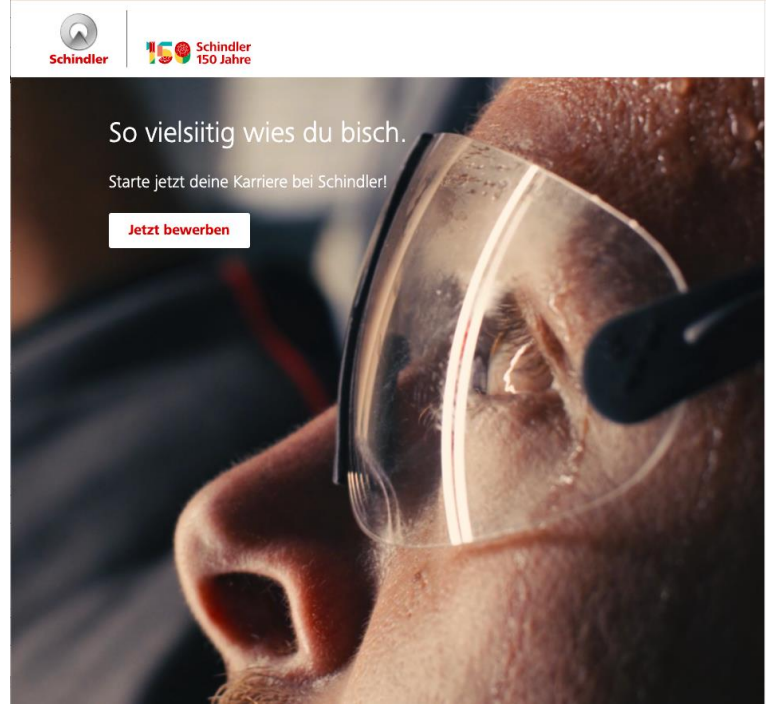
ELLE ACCEPTE UNE PERTE DE SALAIRE POUR UN TRAVAIL JUDICIEUX & UNE BONNE CULTURE D'ENTREPRISE



Employer Branding Campagne 2023

Objectif :

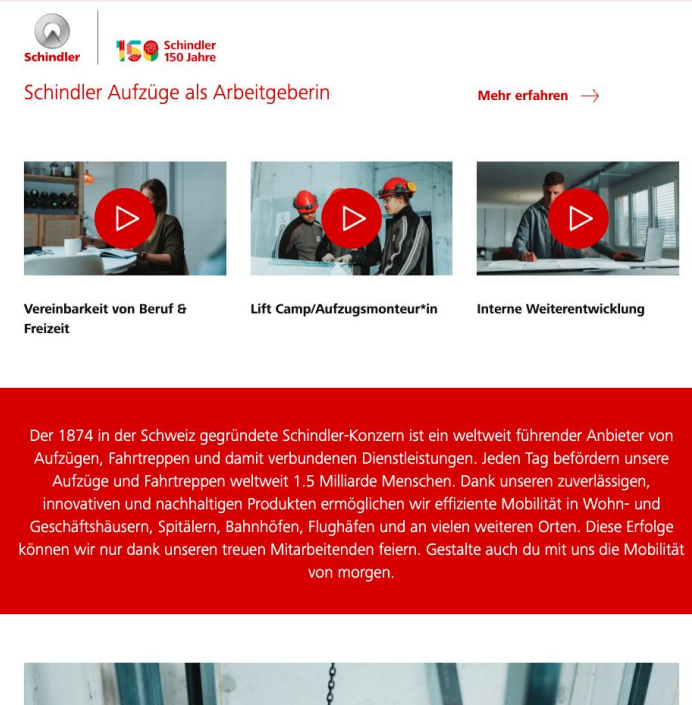
Renforcer l'Employer Branding de Schindler Aufzüge AG et attirer l'attention du personnel potentiel sur les nombreuses possibilités de carrière.



So vielseitig wies du bisch.

Starte jetzt deine Karriere bei Schindler!

[Jetzt bewerben](#)



Schindler Aufzüge als Arbeitgeberin

[Mehr erfahren](#) →



Vereinbarkeit von Beruf & Freizeit



Lift Camp/Aufzugsmonteur*in



Interne Weiterentwicklung

Der 1874 in der Schweiz gegründete Schindler-Konzern ist ein weltweit führender Anbieter von Aufzügen, Fahrtreppen und damit verbundenen Dienstleistungen. Jeden Tag befördern unsere Aufzüge und Fahrtreppen weltweit 1.5 Milliarde Menschen. Dank unseren zuverlässigen, innovativen und nachhaltigen Produkten ermöglichen wir effiziente Mobilität in Wohn- und Geschäftshäusern, Spitälern, Bahnhöfen, Flughäfen und an vielen weiteren Orten. Diese Erfolge können wir nur dank unseren treuen Mitarbeitenden feiern. Gestalte auch du mit uns die Mobilität von morgen.



Deine Vorteile

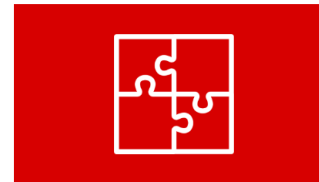
[Mehr erfahren](#) →

Aktuelle Ratings zeigen: Schindler gehört zu den Top-Arbeitgebern in der Schweiz. Wir gelten als sozial, fair und innovativ. Zusätzlich profitierst du von folgenden Vorteilen:



Work-Life-Balance

Hohe Work-Life-Balance mit einer 40h Woche, flexiblen Arbeitszeiten und möglichem Teilzeitpensum.



Diversity

Wir legen grossen Wert auf Diversität. Mittels verschiedener Massnahmen erhöhen wir die Vielfalt, insbesondere im Bereich Geschlecht, aber auch Alter, ethnische Herkunft oder sexuelle Orientierung.



Weiterentwicklung

Mit internen & externen Fach- und Führungskursen bereiten wir unsere Mitarbeitende optimal auf ihre Weiterentwicklung vor. Unser Ziel ist es, drei von vier Führungspositionen intern zu besetzen.



Aus- und Weiterbildungen

Erstklassige Karrierechancen mit internen & externen Aus- und Weiterbildungen (finanziell & zeitlich).



Unser Bewerbungsprozess

- Bewerbung
- Virtuelles Vorstellungsgespräch
- Vorstellungsgespräch vor Ort
- Arbeitsprobe
- Jobstart

[Jetzt bewerben](#)

Du hast eine Frage zur Bewerbung oder einer Stelle? Kontaktiere uns auf deinem Lieblingskanal.

[WhatsApp](#)

[Telefon](#)

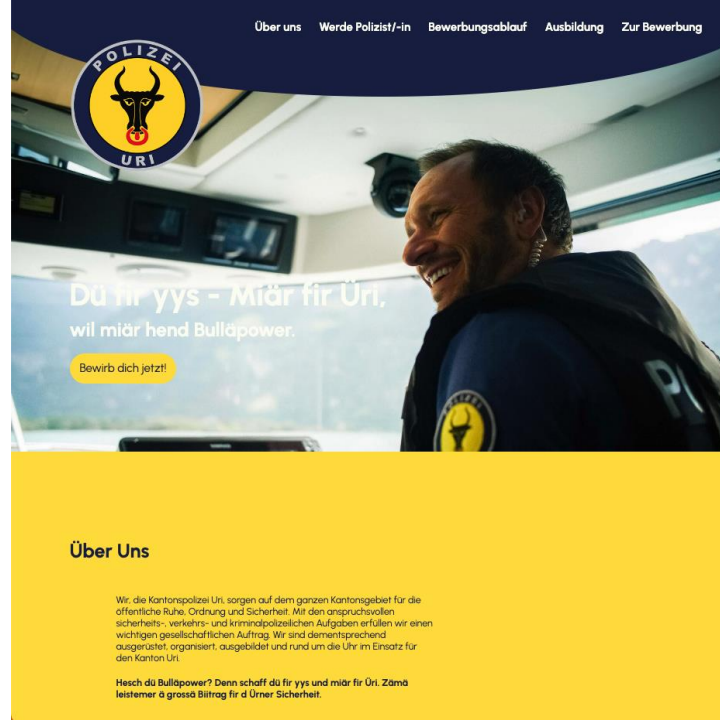
[E-Mail](#)



Employer Branding Campagne 2023

Objectif :

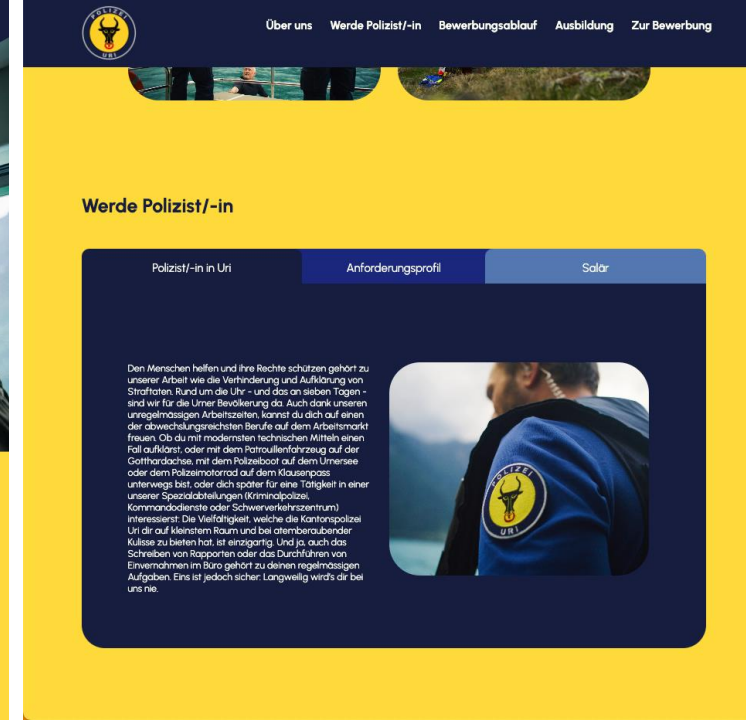
Renforcer l'Employer Branding de la police du canton d'Uri afin d'attirer de nouveaux et nouvelles employé(e)s.



Über Uns

Wir, die Kantonspolizei Uri, sorgen auf dem ganzen Kantonsgebiet für die öffentliche Ruhe, Ordnung und Sicherheit. Mit den anspruchsvollen sicherheits-, verkehrs- und kriminalpolizeilichen Aufgaben erfüllen wir einen wichtigen gesellschaftlichen Auftrag. Wir sind dementsprechend ausgerüstet, organisiert, ausgebildet und rund um die Uhr im Einsatz für den Kanton Uri.

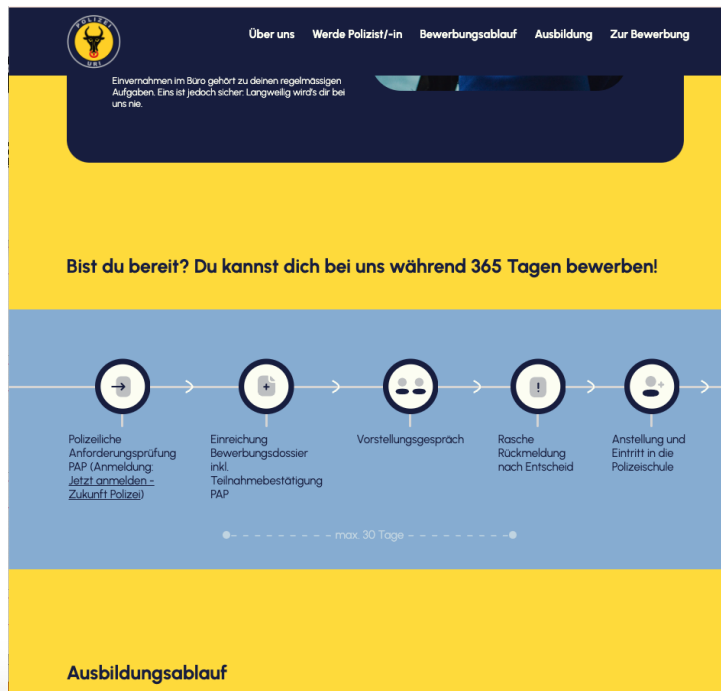
Hesch dü Bulläpower? Denn schaff dü fir yys und miär fir Uri. Zämä leistemer a grossa Bittrag fir d'ürner Sicherheit.



Werde Polizist/-in

Polizist/-in Uri Anforderungsprofil Solar

Den Menschen helfen und ihre Rechte schätzen gehört zu unserer Arbeit wie die Verhinderung und Aufklärung von Straftaten. Rund um die Uhr - und das an sieben Tagen - sind wir für die Urner Bevölkerung da. Auch dank unseren unregelmässigen Arbeitszeiten kannst du dich auf einen der abwechslungsreichsten Berufe auf dem Arbeitsmarkt freuen. Ob du mit modernsten technischen Mitteln einen Fall aufklärst, oder mit dem Patrouillenfahrzeug auf der Gotthardstrasse, mit dem Polizeiboot auf dem Innerssee oder dem Polizeimotorrad auf dem Klausenpass unterwegs bist, oder dich später für eine Tätigkeit in einer unserer Spezialabteilungen (Kriminalpolizei, Kommandodienste oder Schwerverkehrszentrum) interessierst. Die Vielfältigkeit, welche die Kantonspolizei Uri dir auf kleinstem Raum und bei atemberaubender Kulisse zu bieten hat, ist einzigartig. Und ja, auch das Schreiben von Rapporten oder das Durchführen von Einvernahmen im Büro gehört zu deinen regelmässigen Aufgaben. Eins ist jedoch sicher: Langweilig wird's dir bei uns nie.



Bist du bereit? Du kannst dich bei uns während 365 Tagen bewerben!

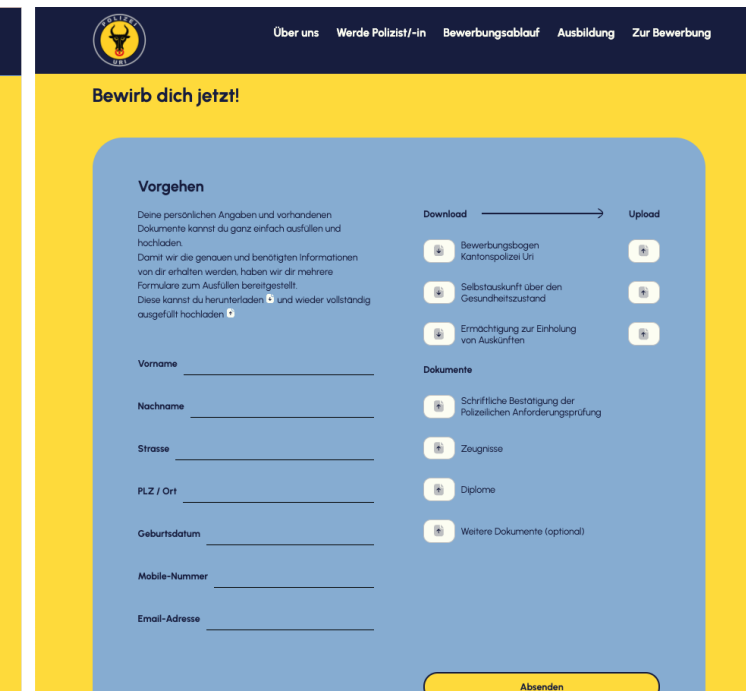


Ausbildungsablauf

1. Ausbildungsjahr



2. Ausbildungsjahr



Bewirb dich jetzt!

Vorgehen

Deine persönlichen Angaben und vorhandenen Dokumente kannst du ganz einfach ausfüllen und hochladen. Damit wir die genauen und benötigten Informationen von dir erhalten werden, haben wir dir mehrere Formulare zum Ausfüllen bereitgestellt. Diese kannst du herunterladen und wieder vollständig ausgefüllt hochladen.

Download Upload

- Bewerbungsbogen Kantonspolizei Uri
- Selbstauskunft über den Gesundheitszustand
- Ermächtigung zur Einholung von Auskünften

Dokumente

- Schriftliche Bestätigung der Polizeilichen Anforderungsprüfung
- Zeugnisse
- Diplome
- Weitere Dokumente (optional)

Vorname _____

Nachname _____

Strasse _____

PLZ / Ort _____

Geburtsdatum _____

Mobile-Nummer _____

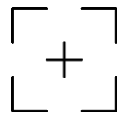
Email-Adresse _____

Absenden

PRINCIPES DE LEADERSHIP 2024



DONNER UN FEEDBACK INSTANTANÉ.



DONNER DES OBJECTIFS À COURT TERME



ÊTRE UNE INSPIRATION, UN MODÈLE ET UN CHAMPION DU CHANGEMENT.



SÉCURITÉ PSYCHOLOGIQUE D'ÉGAL À ÉGAL.

« CRÉER DE LA **CLARTÉ** DANS UN MONDE CONFUS EST SANS
DOUTE LA **TÂCHE LA PLUS IMPORTANTE**
DES PERSONNES DIRIGEANTES ».

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



CONTACT DIRECT

stephanie@neoviso.ch

+41 41 631 01 05



SOCIAL MEDIA



@neoviso



NEOVISO AG